



与爱的人在这里共舞到天明
八佰伴 彩色梦想编织花样社区百货

对上世纪七八十年代的人来说，小虎队是青春、梦想、激情的记忆，《商业消费专刊》在虎年来临之际，与各商业掌舵者在小虎队一首首耳熟能详的歌声中，梳理时光脉络，回顾昨日激情，见证今日坚持，展望明日辉煌。

做一个彩色的梦
邀请你来入梦
彩色的梦你就是那彩虹
走进我梦里与我共舞到天明
——小虎队《彩色天空彩色梦》

2008年9月，八佰伴来到湖南路，给这个成熟的商圈带来一抹全新的色彩，清新、瑰丽。习惯于在湖南路那头逛街的南京人，开始试着把湖南路走完，因为在这条路的另一头，他们可以看到一个色彩斑斓的八佰伴。两年来，八佰伴不断地创新求变，“湖南路一号”，这不仅仅是一个地理位置，对八佰伴而言，更是另辟一块市场、另闯一番天地的决心和勇气。



昨天 文化活动树口碑

“2009年，八佰伴致力于举办众多的文化营销活动，通过一年的努力，我们举办的文化活动在南京的商场中，已经有了标杆性的借鉴意义”，八佰伴负责人介绍，从南京首届立体画展，让那些只在网络上看到过的街头立体画走进八佰伴，到之后的新媒体艺术展，融入电子新媒体等高科技，顾客可以在新媒体前通过移动手掌进行电子书的翻阅，也可在屏幕前通过语言的声效触发影像的不同动作。八佰伴的文化活动让顾客在购物之余，同时尽享视觉、听觉的新时尚感官刺激。

“尤其值得一提的是，我们与麦当劳和特殊教育机构共同举办的慈善公益亲子活动，让人们在购物的同时参与到慈善公益活动，使消费购物的过程更富有情感关怀。”元旦期间，八佰伴的负一楼中庭展览现场，30块展板分别介绍了香港最新的经济社会发展情况、香港与内地包括江苏的经贸和其他方面的联系和合作及香港参与2010年上海世博会的情况。可点击的触摸屏等，将香港的最新发展一一呈现在南京市民眼前。

今天 做市民的好邻居

今年，八佰伴重新整合旗下 VIP 客户资源，全面推出南京八佰伴新卡，“新卡向新、老顾客提供更加优

质、优惠的服务，让我们的 VIP 客户完美体验时尚的品位与尊贵”，同时把服务升级，提供免费茶饮、书报阅览等增值服务。

在即将到来的农历春节，八佰伴不仅有实惠的商品、至底价的折扣，还会举行年味十足的福虎贺新——新年民俗文化市集。现场，剪纸、手工糖人、糖葫芦、手编、草编等传统手工艺品将纷纷呈现，八佰伴还将邀请民间艺人进行现场表演、互动，带动门前广场人气，“我们向市民输出的是情感的关注，努力成为受到社区居民欢迎和认可的好邻居，在潜移默化中形成价值观和人文理念，区商业和文化的紧密结合，使社区购物中心富有生命力。”

明天 打造社区型时尚百货

八佰伴负责人表示，成功经营一年八佰伴将迎来新一年的调整规划，曾经以女性为目标消费群的定位，已逐渐无法满足周边日益剧增的多种消费人群的需求，2010年，八佰伴将逐渐调整经营方向，发展为湖南路商圈特色社区型时尚百货。

“与普通百货相比，社区型百货店必定是最具有亲和力、人情味，也最具备生活乐趣与活力的地方。”目前，八佰伴女鞋区已上移至一层，而负一楼将打造以进口商品为主的精品超市，满足白领和小资情调的顾客需求。“一楼打造精品时尚女鞋区及时尚的珠宝配饰，二、三楼是女性服饰购物的乐园，四层是正在装修中的早教中心。同样位于四层的特客来韩国家居生活馆是继乐扣乐扣专卖店之后，乐扣乐扣推出中国最大的、产品最全的韩国家居生活馆。”改建后的八佰伴几乎囊括居家生活各方面的需求，与湖南路的其它商场形成差异化的错位经营。

