

青春之梦就这样燃烧吧

水游城打造自己的商业彩色构想

未来的梦无限
彩色的世界
等待我们去发掘
燃烧吧

——小虎队《燃烧青春火焰》

2008年下半年,一场始料不及的金融危机来势汹汹。南京水游城就是在这样的大背景下,开门营业。南京市民们都张着好奇的眼睛,看着这个“穿着橙红色外套”的商界“大小孩”,究竟会给夫子庙商圈带来怎样的改变?在以旅游人流为主的夫子庙商圈,在此之前甚至不存在一个像模像样的商场。难道单凭一个水游城,就能把南京当地人吸引到夫子庙商圈?



南京水游城商业管理有限公司总经理吴正梅



对上世纪七八十年代的人来说,小虎队是青春、梦想、激情的记忆,《商业消费专刊》在虎年来临之际,与各商业掌舵者在小虎队一首首耳熟能详的歌声中,梳理时光脉络,回顾昨日激情,见证今日坚持,展望明日辉煌。

昨天 完成商业构想

在水游城撬动第一铲土之前,吴正梅就为水游城设定好了所有蓝图。“我做的是一个和新街口的商场完全不一样的购物中心,不管是建筑、商品,还是营销手法,水游城都会成为南京的标志性购物中心。”与其说吴正梅是在建立和经营一个商场,不如说她是在完成她心目中最完美购物场所的构想:水游城的中庭、运河、水岸、水上舞台、透光天棚等特色建筑功能设施,将自然、阳光、水流、植物等景观引入商业设施;以运河和水上舞台为中心,全年365天不间断的演艺活动将为金陵古都打造一个“永不落幕的都市剧场”;融入紫金山山形、江南贡院的颜色、雨花石纹理等南京元素的主体建筑……吴正梅对水游城的构想完整地设计图上落实到了建筑体,开业时很多客户都惊呼:“简直和设计图一模一样!”

无疑,如此耳目一新的购物环境,让南京人感受到了前所未有的视觉冲击和感官享受。“水游城2009年度的客流量达到1000万,而且,水游城在2009年这第一个全年,就实现了盈利。”

今天 将自己归零

水游城各式各样的营销活动,总会给南京人带来意外的惊喜,问起诀窍,吴正梅笑言,说难也难,说简单也简单,“我常常会把自已归零为消费者,当我走进一个购物中心时,我想看到什么?听到什么?感受到什么?”几个问题问下来,吴正梅就会冒出新的点子。

很多人都有这样的感受:走进水游城,心情就会莫名愉悦起来。“这当然不是偶然,每一个细节我们都是经过精心设计的。”以水游城在一层开辟的一处高20米露天喷泉为例,高度“锁定”20米是经过反复研究推敲的,据业内人士介绍,人们在看见20米高的喷泉涌入上空时,视线会自然地连接到天空,心情就会变得非常愉悦。而水游城建筑的所有线条都是曲线,也是为了让顾客不会有逛街的拥挤感,逛多久也不累。此外,水游城开展各种丰富的情感营销活动,让消

费者在购物的同时,感受到更多情感的交流:小朋友种牵牛花活动、“涂鸦墙”、表达心意的LED屏、圣诞夜向红十字会捐赠仪式……吴正梅一次次把自己归零,围绕“享受”二字,给消费者带来更多的全新体验,“顾客在这里享受的不只是购物,更是享受生活。”

明天 营造生活空间

刚开始走进水游城的人,总会疑惑:品牌品类都是打乱的,为什么这里不与传统商场一样,把同种类型的商品集中到一起,方便购物呢?“传统百货店提供的是一个购物场所,而我的目标,是创造一个生活空间。”“没事到水游城来闲逛的时候,突然发现这个东西真不错,就买下来了。而不是为了购物才逛街。”吴正梅认为,南京市民的消费习惯将逐渐从“必然性消费”向“偶然性消费”过渡。水游城通过研究人的心理满足,完全打破程式化的安排

结构,将关联性商品放在一条线上。“而且这样的设置,能让客流最大程度地流动。”在传统商场,如果进店日人流量是5万人,因为购物者分别集中在不同楼层,所以,每个店面到达的人流量就少,而水游城把店铺按关联性排列,可以让人流更平均地分布到各个店铺。吴正梅透露,水游城天津店将于一年后开业,武汉店也已开始建设,“我希望把水游城生活空间的理念,带给更多人。”曾茜



2.14
SPRING FESTIVAL &
VALENTINE'S DAY

新年
从爱开始
IT ALL STARTS WITH LOVE

特别企划

新年促销

- B2** BHG超市 礼尚往来,09年礼券兑换火热开始
- B1** IZZUE 满2500减500 满4000减1000 部分5-8折 5CM 满2400减600 部分5-8折
b+ab 部分5折起
MUJI 全场3.8折起
ebase 满100送100券
- 1/F** 美大生 贵宾会每笔让15元(1.29-1.31)
MANGO 全场5折起
FCUK 全场5折起,充值2000元再减400元
G-STAR 部分食品2.8-6折(仅水游城有此特价款食品)
Killtec 全场买一送一
Adidas 部分食品5-7折,满1000元送向礼会员卡
DJIMPLE Q 188元现金100元送100元礼券
CK Jeans 部分食品4-5折
天航 9折优惠
- 3/F-5/F** LEE 部分上衣7-8折
马高华菲 满400元减200元(1.29-1.31)
LOCK LOCK 部分食品5折,指定商品原价400元现价288元(卖完即止)
宝贝天地 运动品牌:指定品牌399,599,799,详情请见店堂公示
思妍丽美容 新会员1700元可换10张调情卡,每张调情卡可享受价值380元以内的护理一次
壹壹壹生 大礼包:原价4180,现价1999(首单满300送+10次美容护理)
toonland 2件6折,3件7折
博士派 全场5折,用品8折
芝家木门 新年特惠 指定套餐, VIP会员可享受,666套餐,888套餐;(详情请见店堂公示)
理想身体 原价15800的护理,现价4888/套
小菊园 消费满200元送价值50元午餐券1张,以此类推,仅限中餐使用;(海鲜、酒水不使用午餐券)
- 2/F** BASIC HOUSE 部分食品200减100
MIND BRIDGE 部分食品5折
FM DAVID 服饰件 满300送80
RC 冬装300减50元 部分食品3折
Olive des Olive 满300送150
Oikos 部分食品3-6折
千百度 全场200减100 部分特价389-699
当旺 单件400减200,全场7折
Millie's 冬装4-5折 部分女装368-398元
ID PIX 满99减50



新年 假日酒店 Holiday Inn 南京水游城假日酒店邀您共度除夕夜!

- 古典的新春表演
- 丰盛的传统年夜饭
- 惊喜大奖更为您虎年增添吉祥,万事如意!

新年 停车优惠 (2010年2月1日起)

- 1.限时停车:2元/半小时
- 2.营业时间内有限VIP卡,即可免费停车1小时(持卡不扣积分),第2小时开始有积分VIP卡顾客可获赠100积分/小时(限时停车)
- 3.当日消费满100元(单张小票)可获赠1小时停车券1张,单张小票最高可领4张1小时停车券(停车券当日有效),已领取停车券的车辆小票将不再同时进行VIP卡积分。
- 4.包月停车:450元/月
- 5.夜可包月:300元/月(18:00-次日10:00)
- 6.详情请见店内海报或水游城官方网站 www.aquacity-nj.com

南京市建康路1号
(025) 5223 3999

更多精彩活动请关注
水游城官方网站
http://www.aquacity-nj.com

今天你告白了吗? 时间:2月13日-3月15日 地点:31楼B24

每个人都被爱与被爱!一年最重要的节日又一次来临,今年的你是否收到另一半?那么,请,敞开心扉,不再隐藏,勇敢,勇敢告白,勇敢爱!今日你准备好告白了吗?准备好,准备好你的名字!开始一段新旅程,勇敢幸福!

参与方式:写下准备告白的姓名(有昵称)和电话号码通过微博传递给我们的,我们将根据姓氏年龄,第二天公布在爱情墙上!

Q&A: 别害羞,请写上对方名字姓名,别错过小机会!

让爱飞扬 时间:2月13日-3月15日 地点:31楼B24

蓝色丝带代表友谊,粉色丝带代表恋人,当丝带飘扬时,祝福已起飞,幸福已绽放!祝福你的恋人与爱人!

参与方式:新年里,记得将最真挚的祝福,免费赠送给恋人(粉色代表恋人,蓝色代表友谊)写下祝福,粘贴在指定位置,用可以飘动的丝带,传递你的爱!

Led 许愿 时间:2月13日-3月15日 地点:31楼B24

登陆水游城官方网站许下心愿,你的心愿将飞向我们的天空!

参与方式:如同去年情人节,圣诞节官网与LED联动许愿活动!