



# 我的舞台 散发我的青春魅力

万千百货“青涩”新生代 年轻新活力

对上世纪七八十年代的人来说，小虎队是青春、梦想、激情的记忆，《商业消费专刊》在虎年来临之际，与各商业掌舵者在小虎队一首首耳熟能详的歌声中，梳理时光脉络，回顾昨日激情，见证今日坚持，展望明日辉煌。



这是我们的舞台  
散发魅力趁现在  
让汗水尽情飘散

——小虎队《青苹果乐园》

和小虎队一样，去年年底，同样青春无敌的万千百货在南京河西揭开了盖头。作为南京百货新军，“青涩”的万千百货用汗水和努力向南京消费者展示了一个充满活力的新生代。定位时尚年轻人群的万千百货，给南京商业带来了新鲜空气：无论是开业期间史无前例的“买1元送1元”，还是填补河西地区百货的空白，都散发着无穷的魅力，让人耳目一新。

在南京百货行业的舞台上，万千百货正在尽情挥洒着年轻的活力。

## 昨天“四虎”之一

熟悉的人人都知道，万千百货是中国商业地产龙头企业——万达集团旗下四大支柱产业之一。在万达这只攻城拔寨的“老虎队”中，致力于成为中国第一流的连锁百货集团万千位列“四虎”，又是万达集团第三代商业地产产品——城市综合体(HOP-SCA)的核心组成部分。

据了解，万千百货成立于2007年5月8日，在进入南京前，已成功在哈尔滨、成都、西安、北京、上海、青岛、重庆等地开出首批9家商场。作为一个从零起步的新兴品牌，万千百货定位于流行时尚百货。依托万达集团，万千在刷新行业开店速度纪录的同时，从一开始就着眼于全国布局，并开启了多项服务和营销活动的业内

先河。

## 今天 落子河西

百川赴海，不分昼夜，2009年底，万千百货26天内连续开出青岛、重庆、南京、西安民乐园、洛阳5家商场，创造了连锁百货第一发展速度的历史。更值得一提的是，2009年12月18日，万千百货在南京河西璀璨亮相，向南京消费者展示了一个不一样的新生百货。

提起这家开业不久的万千百货，“满1元送1元”的活动让南京人记忆犹新，同时，单店、开业当日销售过千万的业绩更成为业内“话题”。放眼南京的商业版图，河西地区一直缺少大型商业百货设施，正是全国连锁的万千百货的出现，让这种局面成为了历史。可以说，万千百货落子南京河

西，带给南京商业最大的贡献应该是带来了新鲜空气。

记者在采访中发现，和新街口单纯的逛街购物不同，作为Shopping Mall的主力百货店，南京万千百货更提倡一个“休闲购物”的概念。万千百货的出现，不仅仅是简单的商品销售，而是要做一个提供休闲娱乐的购物场所，这个购物组合与体验目前在全国尚属一流，一方面紧密融合电影院、KTV、生活超市、美食等共同发展，另一方面，这些结合都基于“室内”，从人体疲劳学方面考虑，是一个快乐、闲散、没有外力影响的购物过程，目前也只有万达集团可以做到这一步——城市综合体的优秀人文体现。

## 明天 连锁全国

“经过首批十一家商场的实践，万



万千百货总经理万俊

千百货成功总结出发展模式。”2009年万千百货开业7家后，已经毫无争议地成为2009年中国百货业发展的领跑者，2010年，无锡、沈阳、长春、广州、福州、合肥、武汉、天津、济南等16家店将陆续精彩绽放，其中广州、福州、合肥、济南将建起万千百货首批精品店。

据透露，此后，万千百货将以每年10到20家店的速度发展，计划到2012年，形成65家店的百货商场连锁网络，营业面积达200万平方米，年销售额过150亿，真正实现全国连锁经营的中国最大的百货公司之一。

黄建军



# 疯了

Crazy Shopping

活动时间：  
1/29(五) — 2/13(六)

过年啦，过年啦，

穿新衣，戴新帽，从里到外新一套，  
万千与你“shopping”年味！

镶嵌类珠宝/男女装  
男女鞋/床用/童装  
**300送500**

特别提示：  
VIP卡不再折扣但可积分！ 送券品牌全部收券

特别满300送100/300  
个别品牌自行促销

**B1运动休闲 300送150**

B1运动休闲现金消费满2元收1元其它楼层电子券

**化妆品300收100券**

**水芝澳 200抵80 再10倍积分 仅3天**

**5F卡雷拉赛车**

小朋友们赶紧来报名，参加家庭赛或者个人赛，  
领取礼品还可赢取刺激好玩的卡雷拉赛车！

报名地址：5F卡雷拉赛车厅 咨询电话：6818 0049

**2.14万千情爱，敢想，敢爱！**

去环游煮咖啡，去哈佛裸奔，去索马里抓海盗，去月球练体操…

万千百货，全城募集您最敢为爱做的事情，勇敢者的爱情，敬请拭目以待！

将您为爱最敢想的、最想做的告诉我们：Email：vans\_nj@hotmail.com  
邮件中请注明感兴趣的、敢想的事情，并留下姓名、联系方式。  
vans\_nj@sina.com