



在岁月中感受成长的力量

南京金鹰购物中心 营商之道 以诚为本



我把青春作个风筝往天上爬
我把岁月慢慢编织一幅画
放开风筝和长线把爱画在岁月的脸上
心是成长的力量就像那蝴蝶的翅膀
——《蝴蝶飞呀》

的梦想,知名的品牌服饰是年轻、时尚的潮流人群的不二之选,精致的家居用品更是不遗余力地为广大顾客提升生活的品质……率先定位高品质的南京金鹰购物中心,缩短了南京与世界的距离,使保守的南京人大开眼界。

今天 依于仁,游于艺

古往今来,为商之道有很多讲究,比如“和气生财”、“诚信为本”等,具体到待客上也有不少的规矩。在孔总看来,在商场稳步发展的形式下,“依于仁”、“游于艺”是给商道增色的必要条件。“人要有仁爱之心,对待员工和顾客也需要有仁爱之心,金鹰的员工由此洋溢的阳光心态反映的是一种积极向上的企业文化,只有保持这样的精神状态才能提供优质的服务”。孔总表示,待客之道的实质,是能否真正做到以人为本的问题,要始终注入一种态度、一种精神。

14年前,南京金鹰购物中心在新街口盛大开幕,一石激起千层浪。作为新街口首个大型高档百货业态,金鹰国际购物中心出现后,那些曾经在上海、北京、香港等繁华大都会里,追求美、崇尚品位的南京人都将脚步停了下来。追忆这14年的发展历程,南京金鹰购物中心孔总用简短的理论“志于道,据于德,依于仁,游于艺”,全面而精辟地概括了金鹰的成功秘诀——“商之道”。

作为全球证券、投资管理和信用卡市场的佼佼者,纽约摩根士丹利(Morgan Stantey)公司评价金鹰已跻身一流百货,在同行业中遥遥领先。孔总认为金鹰能得到如此好评,绝不是偶然,在14年的蜕变发展中,金鹰为了真正实现对客户真诚服务,坚持不懈地提升自身的管理水平,优化创新服务技能,目的就是让顾客在金鹰无论是购物还是售后服务都能享受到快乐、感受到尊重。如今,金鹰商厦在全国的有效VIP客户达到了65万名,其中南京为18万左右。“在南京的营业额中,70%以上的营业额都是由这些贵宾客户贡献的。”孔总介绍说,他们不只是南京都市圈里的消费者,更有很多是来自南京周边1小时商圈的客户。“我们的VIP客户的忠诚度非常高,商场提供了无障碍服务,顾客可以异地退换货,较高的回头率说明了消费者对我们的认可。”孔总表示。

明天 为商之道,在于回报

“为商之道在于回报。”孔总笑着说,取之于社会,用之于社会,当我们有能力的时候,一定要适时回报社会,从中升华自己的精神境界。衡量一个企业是否成功应以它为社会的奉献和回报为准则,一个懂得回报社会的企业才是值得尊敬的。

孔总透露说,带动新街口商圈向西扩张的金鹰三期、河西、江宁等项目都在逐步开工,未来金鹰系将在南京的八店实现联动,其目标是通过不同定位对南京中高端客源实现全覆盖。“父母在我们新街口店消费,子女在金鹰天地消费,这种家庭式客源锁定,除了消费客层的全方位覆盖,各连锁店之间的消费积分跨店累计、通存通兑也给消费者带来了切实的便利和实惠。” 闫戈

昨天 志于道,据于德

“我们首先要确定自己的从商之道,认清一条正确且阳光的商业大道。”在孔总看来,孔子的理论“志于道”和“据于德”是做事的先决条件,“志于道”说的是立志要高远,没有志向人就会混沌一生。“据于德”是要有商德,在保证有高品质商品的前提下,以诚信为本,坦诚对待顾客,让顾客购物时有宾至如归的感觉。

“我们不是简单的商场,而是南京人生活的一部分。”孔总回忆说,1996年,南京金鹰购物中心进入新街口,10多年的时间,金鹰积淀着时尚,阵容强大的品牌规模,数十个国际一线品牌化妆品为广大的爱美女性实现成就美丽



活动时间:2010.1.29(五)——1.31(日)

特约品牌除外,详情请见各专柜明示

男女装、男鞋、
内衣、饰品、童装
休闲、床用、礼品

满698送298 电子礼券

镶嵌类珠宝

满388减200

羊绒

满600抵100

运动 单柜付现部分

满400抵100

1/30-31

LANCÔME ESTÉE LAUDER Dior GIORGIO ARMANI
等国际一线化妆品品牌

5倍积分

女鞋全面4折起

TSL | 謝瑞麟 1000 抵 150 (黄金除外)

TASAKI ENZO | Do 800 抵 180

SCOFIELD 男女装 Roem PRICH
E-LAND Teenie Weenie
BASIC HOUSE Mind Bridge

满400送4000积分
(立兑80元券,多买多送)

金鹰购物中心
汉中心大街1号
感恩回馈全场50元起
年度首场 1.30-1.31 VIP特享专场
超值回馈 1抵80元起
单笔100元起 单笔388元起

江苏银行
BANK OF JIANGSU

1/30-31
刷卡送礼券

全城五店陆续上映 贺岁大作
二月二十八日—二月十三日
浓郁年味·购物不停歇
一城双店·Shopping狂欢派对
必购佳品·犒劳自己
称心礼物·馈赠亲友
贺岁集结·全城狂欢
这个春节,全家一起逛金鹰

傾城