

传统IT卖场焕发新活力

“买电脑,先查价”
能否引领珠江路新消费

经济学的规律告诉我们,当价格严重背离价值的时候,背后肯定有其特定的利益驱动因素。当2009年金融危机席卷全国的时候,南京珠江路电子一条街也遭遇考验,拥有3000多家大、中、小IT企业特别是零售企业占主导的珠江路,在压力之下,出现了部分商家诚信缺失的现象。珠江路管委会常务副主任姚雁表示,“2009年,部分商家在销售IT商品时,价格较严重背离价值的现象非常值得深思,而一些传统IT卖场率先市场之先,采用‘买电脑,先查价’的模式有望帮助珠江路重新掀起一股诚信热。”

传统IT卖场
“买电脑,先查价”

作为珠江路一家非常知名的IT卖场,雄师国际e总汇在珠江路的发展历史上,曾经留下了许多不可磨灭的痕迹,缔造了珠江路一段非常难忘的鼎盛期。如今,这家传统IT卖场在新的需求下,充分吸收了一些有效的经验,率先采用了“买电脑,先查价”的购物模式,使得卖场又重新焕发出了勃勃生机,引得南京珠江路业界一片轰动。

“南京珠江路电子一条街已有10多年的历史,各种形态的卖场或快速发展,或者此消彼长,它在电子产品的销售终端一直发挥着重要作用。”雄师国际e总汇唐总表示,之所以率先采用“先查价,再购物”的模式,主要是基于两种认识。一是近年来,随着行业竞争的加剧和产品价格信息透明度的不对称,由产品价格引发的投诉已经超过投诉总量的60%,整个行业的诚信形象受到极大的挑战,不从根本上改变这种现状,将极大地降低行业竞争力;二是多年来,没有地区景气数据,没有行业价格数据,对行业的研究,对商家的约束,对消费者权益的保护,都缺乏必要的依据,所以诚信危机加上价格陷阱就成为了消费者诟病IT卖场的

主题词。

投诉:一天两三次
变为两三月一起

来自珠江路管委会的有关反馈和统计数据表明,珠江路历年的IT消费投诉数量是比较大的。“以前一天有一两起投诉,变化到了现在两三个月一起,这一现象非常值得卖场自豪。”唐总在谈及雄师国际最近的变化时,脸上显得很兴奋。

唐总表示,这主要得益于在卖场里设立一个无形的“笼子”,即请消费者“先查价,再购物”,比较有意思的是,卖场的人气反而更高了。在采访中,记者进一步获悉,在雄师国际1层、4层楼面,他们设立了电子触摸屏让消费者自行查价,在二楼开票处设人工查价台,以满足各层次消费者查价的需求。而在价格参考方面,卖场采用了中关村价格指数网提供的当期畅销价和最高价,将这两个价格和江苏地区相应价格对比后再公布。

资深业内人士分析表示,从该卖场投诉的数据可以了解到,这一无形的“笼子”是有效的,对卖场而言,有助于形成良好的交易行为,为卖场带来更多人气;对消费者而言,非常有助于减少“宰”客的现象,所以这一措施值得整个IT销售市场深思与效仿。

珠江路管委会:
2010年珠江路
有望掀起一股诚信风暴

“雄师国际e总汇的做法,的确值得整个珠江路的同行思考与研究!”珠江路管委会常务副主任姚雁告诉记者,珠江路作为玄武区甚至整个南京的一张名片,在整个城市形象中,发挥着不可磨灭的作用。但如何杜绝一些不诚信IT消费的诞生,一直是困扰珠江路发展的一个难点。从目前来看,“先查价,再购物”的模式,的确有其特定的长处,值得其他IT商家用心地研究与学习。与之相应,为了能够让珠江路焕发出更大的活力,显现出更大的生机,所以2010年珠江路管委会将会整合更多的商家,掀起一股诚信风暴,让更多的消费者愿意到珠江路消费,让更多的消费者充分地感受到珠江路的诚信与有序。

作为IT零售终端的电脑卖场,历来是见证市场风云的晴雨表。姚雁副主任表示,从各家IT卖场开始抓起,就能够非常有效地杜绝一些不良IT销售的产生。所以在2010年各家IT卖场的诚信行动,肯定会获得一篇喝彩声与赞许声。

»记者手记

“人无信不立,做企业如做人!”所以如何经营好一家IT企业,诚信必为基石。虽然这一话题显得有些老生常谈,甚至有些人都会觉得老土,但这又是一个难以回避且不得不谈的话题。在市场经济主导的社会里,让一切事物井然有序,让所有的“买”与“卖”更加地坦然与舒心,是需要制度约束的。但这一行为的背后,无论是那一个商家与企业,都应该勇敢地亮出你的诚心,想必也只有这样,你才能换来更多消费者的“真心与共”。

快报记者 徐勇

»版面互动 移动用户编写10000发送到10658655,即可免费获得本期**海量版e时代!**
(通信费、信息费均免)

高端旗舰笔记本全新VAIO亮相



2010年1月19日,索尼举行了以“品智”为主题的春季索尼VAIO笔记本电脑新品发布会。会上共向中国发布了八大系列的多款新产品以及本地化增值服务。全球首发的集合各项顶尖前沿技术的旗舰机型VAIO Z系列备受关注。

索尼VAIO Z系列是为精英商务人士和政府要员打造的一款高端旗舰型笔记本电脑。全新VAIO的性能和便携性再次颠覆传统,更上一层楼。凭借着“决不妥协”的设计理念,实现了卓越性能和移动性的完美结合。它采用13.1英寸Full HD的屏幕显示,拥有与VAIO X系列一样的碳纤维面板,实现了整体重量不超过1.4kg的轻薄机身。全球率先应用在笔记本电脑上的智能双显卡动态切换技术,使得在新一代的Z系列上已经可以实现自动切换和手动切换双显卡模式自由选择。同时,创新的背光键盘设计,让商旅人士在特殊环境中也能实现高效工作。 徐勇

汽车导航仪“大团购”火爆进行中
快报携手著名品牌ACCO 为你带来高性价比GPS

GPS自2006年进入国内市场以来,其功能从单纯的车载导航,逐渐演变为集CMMB移动电视、多媒体播放、电子狗等功能于一体的车载导航娱乐终端,而且价格也从数千元跌至千元左右。而目前市场上的GPS品牌多而杂乱,普通消费者很难选购到一款自己满意的GPS导航仪,甚至一些GPS的终端销售商对其产品特性也是一知半解。不少消费者购买了廉价的GPS导航仪后,产品出了质量问题,连售后厂家都找不到,购买电子产品最大痛苦莫过于此。

基于以上考虑,又正值年关,现代快报E时代周刊,特携手专业车载GPS导航仪生产企业ACCO(艾酷),为广大消费者提供高性价比GPS导航仪,春节前的导航仪大团购正火热进行中,此次特大幅度让利活动时间有限,从2010年2月4日至2010年2月10日,有需求的消费者可以直接联系现代快报E时代周刊,进行预约登记,ACCO(艾酷)专业的销售人员将会上门为你提供团购的产品。E时代周刊编辑部联系电话:025-84783537



首款重力感应GPS ACCO A510

(上午9:00至中午12:00)

快报记者 徐勇

带正版地图ACCO(艾酷)
导航团购明细

ACCO P520	原价1980元	团购价1680元
ACCO p500	原价1680元	团购价1280元
ACCO P510	原价1480元	团购价1180元
ACCO P500	原价999元	团购价880元
ACCO P430	原价980元	团购价780元
ACCO Mini版	原价599元	团购价499元

中国移动通信 CHINA MOBILE

用手机冲浪,畅游互联网

High翻天!

12:00 导航 资讯 个人 图片

手机冲浪

冲浪助手·管理·收藏·常用

GO> 高级搜索

热门网

北京 3/1

突破限制 畅游互联网

无需下载手机软件,只需登录手机冲浪主页 <http://gc.139.com>即可开始畅游互联网,发送w到10658123立即获取网址。

个性化适配功能 精彩一目了然

贴心的网页适配功能,根据手机型号将网页转换为适合手机浏览的模式,无需左右滑动。

节省流量 加速访问互联网

全面启用智能缓存,自动将图片压缩,节省无线传输流量,为手机上网浏览加速。

冲浪助手

为您量身“订”造互联网内容,自主设定感兴趣的互联网信息通过彩信或WAP PUSH第一时间发送到您的手机上,发送ZS到10658123立即开通。

爱分享

随时随地分享您的“冲浪”心情!使用“手机冲浪”浏览互联网时,将精彩网页或图片分享给您的好友。

手机冲浪

移动改变生活

中国移动,10086 www.10086.com