

»版面互动 移动用户编写100000发送到10658655,即可免费获得本期**海量版e时代!** (通信费、信息费均免)

盛世六载 华海3C再续辉煌

2004年5月1日在全国著名的南京珠江路科技街上,一家大型IT连锁商城成功开业了,这就是华海3C。经过短短的6年时间,华海3C已在全国多个省市开设了10家IT连锁商城,发展势头十分迅猛,此举引起业内人士的极大关注。

回顾华海这六年

关键词:
成为IT连锁商城的领头羊

华海3C自豪地向业界展示了它在过去6年里的历程:2005年8月,在湖南省长沙市朝阳路科技一条街中心位置建成了“长沙华海3C数码广场”,迈出了战略布局华中地区的第一步。2008年5月,华海3C在南京市珠江路建成面积达2万平米的新一代手机电脑大型商城“华海3C手机城”,创造性地开拓并延伸了新的业态模式。2009年5月,湖南省益阳市“华海3C广场”正式开业,以长沙为核心的华中区域碉堡式的稳步扩张战略顺利展开。同年10月,安徽省“马鞍山华海3C广场”建成开业,标志着华海3C正式进入安徽市场,着力打造苏皖联动平台的战略构想进一步推进。

如今,华海3C在全国拥有10家IT连锁商城,与全球近500个知名IT品牌都建立了稳固的合作伙伴关系,总经营面积达20万平米,入驻经销商近5000家,每天接待

客户超过20万人次,每年经销商实现销售近100亿。华海已经成为全国IT连锁商城的领头羊。

关键词:
核心黄金商圈,财富焦点,多元业种组合,优质服务

商城择址是商城走向成功的重要一环。华海3C广场所选择的地点,皆位于城市的科技一条街或商业中心,凭借地段优势,加上一流的硬件设施、软件服务,华海3C在短时间内有效汇集人气和买气,并形成财富聚焦点。

有了人气和买气,加上多元的业种组合和多种优质服务使华海3C成为最吸引顾客的地方,足以打造集规模、时尚购物、娱乐休闲于一体,以IT为主题的3C综合商业体。广场内设有品牌电脑、手机通讯、数码设备、DIY、电脑医院等专区,能够满足消费者全方位购物需求,做到“一站式消费”,同时在展示、销售、服务区域进行科学布局,关注客户消费感受,强调体验式营销,有机地将科技与生活享受相结合。同时,华海3C也是国内首先开启“华海先行赔付”服务的IT商城。

关键词:
业态规划概念合理
配套设施齐全

华海3C广场的另一个优势

就是业态规划概念合理,配套设施齐全。华海3C广场的人流动线设计合理,经营布局定位上颇为清晰。华海3C广场均配备了中央空调、24小时智能监控系统以及现代化的网络环境,并拥有充足的停车位。大型门前广场,能够提供给厂商和经销商及各大连锁时尚品牌展示宣传的理想平台。科学的商场室内设计给消费者带来了宽松的购物环境和舒适的消费体验。合理的商业布局设置,更能满足现代IT商场应对社会发展的多重需要。

关键词:
国际品牌进驻
让华海屡获殊荣

华海3C广场连续多年被CCID、《中国计算机报》等IT领域权威机构评为“中国最具竞争力IT商场”、“中国十佳IT商城”、“中国电子市场十强”,董事长段红鹰先生也多次蝉联“中国电子市场风云人物”、“中国IT市场十大风云人物”、“电子市场十大领军人物”等荣誉称号。

华海3C广场凭借着多年来成功的运营经验,得到英特尔、微软、联想、惠普、戴尔、IBM、SONY、佳能、三星、LG、方正等国际一线知名品牌厂商鼎力支持。这些品牌阵容齐整,入驻率达100%。

展望华海的未来

关键词:
继续推广华海的品牌优势

在今后的发展里,华海3C始终围绕“IT旗舰、连锁发展”品牌定位,打造“专业细分、构筑平台”的运营模式,为入驻厂商、经销商以及消费者提供专业的统一平台管理和服务。每年斥资数百万元实施“先行赔付”、“免费送货”、“24小时咨询热线”等服务举措,在消费者心中确立了“买3C产品、去华海3C”的理想地位,而“华海3C”品牌也渐渐深入人心。

董事长段红鹰先生向记者表示,华海3C虽然以连锁发展为企业的定位,但绝不片面追求短期内连锁数目的多少,而是将“华海3C”品牌建设放在最重要的位置。因此,华海3C采用了“稳定一个区域,再向另一个区域辐射”的碉堡战略。目前“华海3C”在全国的10家连锁3C商城都是所在城市最受客户、厂商信赖的3C商城。

华海3C将持续以现有连锁商城经营业务为基准,坚持碉堡式稳步扩张的发展格局,力争在未来5年内,将华海3C连锁商场数量发展到40家,打造成辐射全国的IT连锁龙头企业,并成为链接厂商、经销商和广大消费者的电子信息产品展示、销售、服务的大型权威平台。

快报记者 俞婷

五大GPS导航品牌 联手启动 寒假大型促销

江苏省著名GPS导航仪供应商南京天腾科技近期联合了国际、国内知名的GPS导航厂商,在虎年即将到来之际,启动了规模空前、优惠巨大的大型促销活动。参加此次活动的有新科导航仪、艾酷导航仪、任我游导航仪、城际导航仪。

据新科全国销售总经理于总介绍,新科与南京天腾共同打造了一揽子优惠方案,涉及新科的全线产品。其中包括大幅降价措施,最低的价格仅售699元,更有买新科多款产品送电子警察的活动。远峰推出了两款特价机型,P430仅699元,P500仅1299元。而高端的P520和O7更加可以赠送专用的流动电子警察。城际导航选择了两款畅销机型A800-1B和A800-6,价格也低至699元,联想的GCM480C也降至999元。而任我游的205W也降至1380元。

同时,南京天腾还组织了与地图厂商一起帮助消费者进行原有产品更新换代的活动,活动截至2010年2月13日,详情请咨询025-51573066



★南京华海3C数码城★南京华海3C手机城★苏州华海3C广场★无锡华海3C广场★马鞍山华海3C广场
★芜湖华海3C广场★蚌埠华海3C广场★长沙华海3C广场★益阳华海3C广场★湘潭华海3C广场★

虎踞龙盘今胜昔

盛世六载续辉煌

自2004年华海3C第一家连锁商场“南京华海3C数码广场”在珠江路开业,历经6年时间,华海3C已逐步完成对华东、华中地区的战略部署,目前在全国已拥有10家IT连锁商场,与全球近500个知名IT品牌建立了稳固的合作伙伴关系,总经营面积近20万平米,入驻经销商近5000家,每天接待客户超过20万人次,每年经销商实现销售近100亿,多次荣获“全国十佳IT商城”荣誉称号,已经成为全国IT连锁商城的领头羊。华海3C关注客户消费感受,倡导体验式营销,做到“一站式消费”,将科技与生活享受有机结合,率先开启“华海先行赔付”,强调“服务为先、以人为本”经营理念。华海3C始终围绕“IT旗舰、连锁发展”战略定位,在未来5年内,将华海3C连锁商场数量发展到40家,打造成辐射全国的IT连锁龙头企业,并成为链接厂商、经销商和广大消费者的电子信息产品展示、销售、服务的大型权威平台。

一路风雨 有你伴随 新春之际 携手共进 开年盛“惠”礼馈全城

强强联手送好礼

凡活动期间在华海3C数码城、华海3C手机城购物的顾客,购物金额不限,均可获赠好礼一份,名额有限,送完为止。

华硕新年送大礼

凡活动期间在华海3C数码城、华海3C手机城购物的顾客,购物金额不限,均可获赠华硕大礼包一份,名额有限,送完为止。

冬日送暖礼

凡活动期间在华海3C数码城、华海3C手机城购物的顾客,购物金额不限,均可获赠暖手宝一份,名额有限,送完为止。

新年礼包惠不停

凡活动期间在华海3C数码城、华海3C手机城购物的顾客,购物金额不限,均可获赠新年礼包一份,名额有限,送完为止。

新婚送优惠

凡活动期间在华海3C数码城、华海3C手机城购物的顾客,购物金额不限,均可获赠新婚大礼包一份,名额有限,送完为止。

新年送实惠

凡活动期间在华海3C数码城、华海3C手机城购物的顾客,购物金额不限,均可获赠新年大礼包一份,名额有限,送完为止。

活动时间: 2010年2月 活动地点: 华海3C数码城、华海3C手机城

本次活动最终解释权归华海3C广场所有

买电脑、买数码、买手机到珠江路华海3C

WWW.HH3C.COM

