

海信劲十足过大年

海信首款V09儿童系列电视批量上市

春节家电市场,彩电无疑是个主角,各大彩电品牌纷纷使出绝招抢夺春节市场,记者在采访中发现,国产彩电大佬海信全新开发的19英寸V09系列触摸电视在大屏幕一统天下的彩电市场中格外亮眼,小电视背后有着大名堂,海信这款小巧玲珑的触摸电视有着很大的来头。



童趣设计Q劲十足

2009年12月,海信V09系列液晶电视以其别具一格的外观设计,对“童趣”理念的完美诠释一举夺得了“2009中国创新设计红星奖”和第四届外观设计专利大赛“最佳功能设计奖”两项殊荣,在外形设计上采用卡通风格的造型、无尖角和锐边的圆润设计,并配有模拟机器人眼神的发光脚支撑,充分体现了“童趣”这个核心,该产品不仅能带来趣味化和互动

式的全新感受,而且也具备了多功能的便携性,方便实用,放置在儿童房里也是一道靓丽的风景。

该产品还作为近年来工业设计领域创意与应用完美结合的成功典范被中国红星奖博物馆永久收藏,标志着该产品的工业设计技术已经达到了国际一流水平。

童趣内涵堪比学习机

海信V09系列触摸电视是专门面向儿童市场开发的一款产品,针对性强,

有独特的创新设计,重点突出了学习、娱乐体验和便于操作的触摸功能。它内置了针对开发儿童智力的学习和娱乐软件,有Flash播放、浏览图片、视频播放、在线音乐、游戏娱乐、电子相册等游戏功能,还有英语学习功能和在线更新功能。

海信V09触摸电视不仅在功能、设计上非常出众,在价格上也有着很强的优势,它比目前市场上普通的学习机都要便宜1000多元,性价比突出,在平板电视细分市场上一枝独秀。

记者手记

海信V09的批量上市着实吸引眼球,与扎堆的大屏幕平板电视不同,V09屏幕不大但却足够出彩,它的“童趣”理念成了最大的卖点。海信使出独门绝招底气十足。

作为中国平板电视领域的先行者,海信已经连

差异化产品凸显实力

续7年保持了中国平板电视市场上的领先地位,积累了丰富的研发经验和雄厚的研发实力。2009年12月,国际电工委员会确定了由海信刘卫东博士牵头起草LED液晶背光规范国际标准,这是第一次由中国企业负责制定的平板显示

国际标准。

海信V09产品独到的创新设计受到了美国、韩国、日本等国际权威专家的好评,该系列产品的市场前景也被业内一致看好,它将以高档的品质、突出的性价比成为春节礼品的最佳选择。

快报记者 王多

消费者取向的转变催生了春节家电“升级热”,厂家主推的商品相比去年春节市场已经是天壤之别,而上万元的高端冰箱也不再是曲高和寡。

买台大容量冰箱对付“年饱”

新春佳节可能是冰箱一年中塞得最满的时候。现在不少消费者正忙着备年货,家里生鲜食品一定少不了,要是保鲜没做好担心放到春节会变质。等一顿晚餐的年夜饭,一大桌菜肴也要“大胃口”的冰箱才能装下,又担心串味。选购一台好冰箱,能让这一切变得省心许多。春节前的冰箱市场,高端产品受到了热捧。此外,在时下热议的“低碳生活”理念影响下,作为需要不断电使用的电器,消费者开始注意它的节能性,成为市场另一个亮点。

海尔推出的卡萨帝高端冰箱超大大容积方便用户随意保鲜各种食物,冰箱冷藏室拥有独立温区和可调湿度果蔬盒设计,冷冻室可精确控温到零下0.1摄氏度,恒温保存,营养保持更好。冰箱的无霜风冻技术,还可以使冷冻效果分布均匀。

美的热销的凡帝罗系列冰箱全部采用欧式设计,冰箱LED冷光源灯可不断释放仿自然光波,让冰箱内的食物,特别是果蔬可以在低温环境下持续进行光合作用。内置VC增鲜器可持续释放VC保鲜因子,阻

止果蔬发生酸化反应。而冰箱冷藏室冷冻室内设置人工智能控制程序,通过内置感温装置自动感知并调控温度变化,还有假日、智能、速冻、速冷四种保鲜模式可供选择,满足不同需求。

三菱冰箱开展不制冷免费活动,承诺送新买冰箱开机发现不制冷现象,免费换一台同型号的新机,并全额退还原购机的款项,如果7天内出现性能故障则免费更换新机,退还原购机款的一半,让消费者购机无后顾之忧。

海信鲜界多门高端冰箱面板采用的是特殊不锈钢材料,经久耐用、不易沾油烟和粉尘,其采用的“双循环双制冷”系统实现了不串味、不风干。冰箱多个冷冻单元让不同的水果蔬菜都能找到自己的“包间”。

西门子真空零度冰箱打造双重保鲜,将食物与氧气隔绝,“抽出空气,留下新鲜”,真空零度保鲜室内温度保持在零度,有效抑制食物中有氧细菌的繁殖,更好地保持食物营养色泽,延长食物保鲜时间。

快报记者 杨成

互联网电视红透了2009年的平板圈,长虹独树一帜的3G网络电视更是成了时尚潮人们关注的焦点,与3G技术的充分结合迅速将网络电视推进到了3G网络电视时代。在这一波发展浪潮中,作为网络电视产业中坚的长虹,以全系列乐教网络电视的集体亮相成为3G网络电视时代的领导者。

网络电视谁最“潮”

无线安装、无限丰富,长虹3G网络电视征服时尚潮人

无线安装 随心所置

自2006年长虹联合中国电信等推出TV2.0以来,长虹始终在网络电视产业的发展中不遗余力,为行业的发展做出了诸多贡献,尤其是乐教网络电视的上市,更是成为网络电视产业的一个里程碑,使乐教成为消费者的生活专家;而最近长虹与电信继续将双方战略合作推向深入,宣布网络电视产业提前进入“3G无线网络电视时代”。

在开通中国电信的3G无线网络服务的环境下,采用WIFI无线专业接入设备,消费者通过长虹乐教网络电视即可实现电视机的网络高速接入,网络中的影视、音乐、图片、新闻等均可方便地在大屏幕电视上得到显现。

资深行业专家、中国电子商会副秘书长陆刃波指出,3G无线网络时代,消费者“用电视”的体验将得到无限的拓展,3G无线生活将成为今后的一个发展潮流。

据介绍,长虹LED920系、LCD820系、PDP928系电视通过应用互联网技术、无线WiFi技术、多媒体超强解码、DNA音画质处理等方案,已经成为网络电视行业的代表产品。

无限丰富 长虹乐教

随着消费者需求增多、市场容量扩大等情况变化,消费者从最初对网络电视的盲目喜好,开始逐渐变得理性,在关注网络电视硬件及相关参数指标的同时,开始越来越看

重厂家提供的内容丰富性及合适性。长虹在TV2.0的基础上,以更加贴近消费者需求,满足消费者丰富体验为指导思想,推出了更加具体的乐教网络电视和乐教网络平台。

据介绍,乐教电视具有如下特点:

1.内容丰富。以“我的生活专家”为主张的乐教,是长虹花1.5亿元为用户量身打造的网络内容平台,精选了娱乐、影视、教育、生活百科、健康等您最需要的内容。

2.内容实用。长虹表示:如果您是白领,它就是您的个人健身房,锻炼、学习、思考两不误;您是影迷,它就是您的私人影院,近万部最新影视剧,想看就看;您是主妇,它让您足不出户学瑜伽,边做美食边美容;您家有学子,它让全国最著名的老师一起来教孩子,让孩子在娱乐中学习,在健康中成长;家有老人,它就是您随时随到的家庭医生,您不在家时,父母也能得到最好的照顾。

3.获取简便。“乐教”电视配套的“乐教生活专家”存储了大量的内容资源,消费者还可通过特定的网络平台随时下载更新内容,在利用“乐教”内容资源的同时,无形中生成了一种新的内容资源系统。

4.使用免费。长虹乐教网络电视平台上的内容完全免费,在选购长虹电视的同时,长虹都免费会提供相应的VIP乐教金卡、银卡以及相应的乐教礼包。消费者在家里只需通过提供的专用账号,登入乐教网络平台就可以享受到免费的乐教资源。

快报记者 王多

Hisense Anyview

创新科技 品质领先 海信电器 LED专家

“剑”系列推荐
LED46T28GP/LED40T28GP/LED37T28P
LED32T28/LED28T28/LED22T28P/LED19T28

“箭”系列推荐
LED55T18GP/LED47T18GP/LED42T18GP

LED背光 1+1芯片组 真4240HZ 背光分区控制 至尊蓝光 四重散热

引领行业
● 2008年7月,国内首家推出LED液晶电视并进行市场化销售的企业

标准制定
● 海信牵头制定LED背光国际标准,并在此领域拥有多项关键技术专利

海量兼容
● 兼容网络上海量音视频格式,业内唯一兼容DTS高清音频企业

尺寸最全
● 全球LED电视规格最全、产品线最完整的企业

海信蓝媒LED=网络多媒体中心+LED液晶电视

- LED电视研发起步最早,中国首家推出LED电视的企业。
- 全球LED电视规格最全、产品线最完整的企业。
- 拥有关键技术专利,牵头制定LED背光国际标准的企业。
- LED产品最受消费者欢迎的企业,LED电视领航者

即日起海信开展“喜迎新春 海信蓝媒LED普及特惠”活动,更多惊喜有多优惠,请至各大卖场海信专柜垂询或致电

www.hisense.com 服务电话:4006111111

索尼发布 BRAVIA 2010新品

高清普及之后,液晶电视将走向何方?岁末年初之际,在沪盛大召开的“为淳美艺术而创”索尼2010年液晶电视新品发布会揭晓了答案。发布会上,索尼以先声夺人之势一举发布11系列26款超强阵容液晶电视新品,包括浑然天成NX系列、四倍速驱动HX系列、主流高清EX系列以及入门精选BX系列。其中,被誉为下一代背光源的LED背光技术得到了广泛应用,索尼共发布包括NX800、NX700、EX700、EX600在内的4个系列10款边缘LED背光电视新品。与此同时,索尼在会上正式宣布:将于今年在国内市场推出3D电视新品,引领3D影像产业在国内的发展。

此次发布的新品创新性地使用了低反射深黑面板,提供了高对比、低反射、层次更为丰富的图像。索尼独有的BRAVIA ENGINE 3图像处理引擎在此次发布的新品中亦得到广泛应用,用饱满绚丽的色彩和层次分明的画质再次印证了索尼BRAVIA出色的画面处理能力。而在动态画面的表现方面,Motion flow 200Hz四倍速驱动技术全面突破液晶电视固有的影像拖尾瓶颈,带来前所未有的精彩运动画面和流畅的临场体验。

此次 NX800、NX700、EX700、EX600等4个系列10款LED液晶电视的发布,标志着LED液晶电视时代已经全面开启。