

「全球第一」强档贺岁「全球第一」上演

海尔白电豪礼布局新年新生活

“全球第一” 掀起冰洗空成套变频热

2009年底,世界最具权威的消费市场研究机构Euro monitor公布:按照品牌市场份额统计,2009年海尔位居全球白色家电第一。全球白电第一这个好消息在元旦期间掀起一股海尔销售热潮。临近春节,这股全球第一的热潮在市场中大有“越销越热”的趋势。销售人员告诉记者,今年的变频家电市场格外红火,尤其是海尔成套变频系列家电,更是受到80后新婚一族热捧,其变频冰箱、洗衣机、空调成为2010年结婚必备“新三样”。针对时下变频家电风靡市场的现状,记者咨询了家电行业专家刘教授,他指出:“具有节能环保性能的产品将逐步主导家电市场。海尔变频系列家电以其环保、运转稳定、安全等技术优势,为家庭生活提供了噪音小、用电少、寿命长的高能效家电使用体验,因而成为80后消费者的结婚新宠。”国美电器销售总经理则向记者表示:“海尔是第一个、也是目前唯一能推出‘成套变频家电’的品牌,海尔在冰箱、空调、洗衣机等系列白电产品同步实施的变频技术推广,为消费者成套购买提供了可能,为行业开启了冰洗空成套购买的新先河。”

海尔成套白电 尽享虎年优质生活

在卖场中,销售人员

春节越来越接近,节前的家电卖场显得格外热闹,记者走访了南京几大连锁家电卖场后发现,“整套”购买家电成了目前的消费主流,作为全球第一白色家电品牌且是行业内目前唯一达到整套标准的海尔,更是得到了消费者的格外青睐。



向记者详细介绍了几款海尔在春节期间主推的成套系列家电。

海尔变频冰箱采用世界最先进的无极变频技术,在节能、保鲜和静音三大主流趋势上实现了质的飞跃,被誉为变频领袖;海尔洗衣机采用行业独创的“S-D芯变频”技术,使电机没有碳刷的磨擦,彻底实现“静音洗衣”;海尔无氟变频空调则实现了“2分钟速热”,是行业制热最快的空调;海尔变频油烟机具有省电、低噪音等优势,开创了变频油烟机的新纪元。海尔热水器采用领先的3D动态加热技术,夏季开机即洗,冬季仅需预热10-20分钟即可畅快洗浴,高效的3D加热系统,比普通热水器省电20%。总之,海尔成套白色系列家电拥有低电磁辐射更环保、低速运转更稳定、安全等技术优势,真正实现了噪音小、用电少、效果好、寿命长等特点,省电、省钱又安全,是人们购买成套家电、享受优质生活的不二选择。

»相关链接 新春豪礼惠用户

海尔为消费者精心打造多款家电套餐,推出了全程导购、全程量身推荐、整套送货、整套安装、整套服务、整套升级的服务理念及全程解决方案,同时凡是在1月23日至2月14日任一双休日和节假日购买海尔家电的消费者,都可享受到海尔多重豪礼。

快报记者 王多

春节的脚步越来越近,不少已经拿到年终奖的上班族趁着过年的喜气也有了给家里更换一样“大件”的念头。从消费趋势上看,经过一年的市场磨练,顾客“品质消费”理念已经完全取代“价格消费”。许多顾客挑选产品都是先问功能再看价格。

年关临近 空调升级从感性到理性

“国家给予节能家电产品补贴,就是一个信号,跟着这个大趋势走不会错。家电买回家一用就是十来年,不能图一时便宜忽略了品质。”在市区几家大型家电卖场,不少挑选空调的顾客流露出这样的心声。如果说一年前挑中节能空调还是受到商家宣传,今年的春节购买节能高端产品的顾客则完全是对舒适生活理念认同后自发的行为。

作为高效节能理念的先行者,海尔空调率先发起全球低碳行动,以定频空调100%一级能效、变频空调100%无氟的“双百方针”唱响春节市场。近期上市的海尔无氟变频空调实现6.91的行业最高能效,运行24小时比普通变频空调省电5.2度,省下来的电相当于94只11W节能灯每天5小时的用电量,相当于少向大气排放了4公斤CO₂。海尔还首家向用户承诺:无氟变频空调整机十年免费包修,引发了低碳消费的热潮。

针对冬季空调冰点以下启动故障增多的情况,格力空调创造了EVI-25°C超低温制热技术,并成功运用于王者至尊和王者之尊定频空调多款机型。采用的增强型喷气涡旋压缩机和蒸汽喷射系统,制热运行时,实现双级压缩,在不增加耗电量的前提下,大大提高制热量和能效比,能在-25°C超低温下强力制热,成功解决低温制热难题。记者在格力专卖店了解到,虽然是价格较贵的高端机型,但认同舒适生活理念的消费者非常“买账”,高端空调的销售喜人,据悉,新春将至,格力空调在各终端准备了大量贺春红包,在买空调送赠品的基础上,额外发送贺春红包。

坚定主推变频产品的行业巨头美的空调始终致力于在变频舒适、超低速变频普及、全直流空调普及和变频空调的美学和材质上的突破,达到产品的“更变频、更舒适、更节能。”目前美的变频空调可以达到业内领先的超低频10Hz运行,压缩机运转控制最低可达±1Hz,温度波动控制最低可达

到±0.2°C。在严寒市场,变频空调的表现依然出色,凭借高效双转子压缩机、可控电辅助加热、高金镀膜换热系统和高频制热设计四大法宝,信心满满的美的在春节期间继续推出“制热不满意,无条件退换”的活动,只要顾客对买回家的美的变频空调感觉不满意,可以立即要求退换,不过记者了解到,从活动推出以来,退还率仅为千分之一左右,美的变频空调经受了严寒的考验。

2009年空调行业黑马奥克斯在春节前期强力杀入变频空调市场的角逐,打出了绿色无氟、3级能效、180度正弦波核心技术三大招式。奥克斯在变频技术储备和资源投入已经长达8年,实现了从技术引进到自主创新的升级,目前所有奥克斯变频均采用R410A无氟制冷剂,并力争2010年变频销量突破100万台。

行业中主推定速高效的志高空调推出的光波空调在冬季市场也大放光彩,据了解,普通冷暖空调采用电辅加热,其加热管一般只能承受300W-400W的功率,热转换效率约为28%。而光波空调采用的光波管加热,至少可承受800W功率,最高可达1200W的功率,制热速度和效率得到数倍提升。从能量守恒定律来看,光波加热的热能约是普通电辅加热热能的4倍。目前,格兰仕已向春节市场发起新一轮的总攻,向行业三甲冲刺。

志高空调在国家首批高效空调补贴推广目录中标的1级能效产品数量达到112个,占整个行业的34%,成为“中标状元”。随后志高又喊出了“1级能效产品,5级能效价格”的口号。2010年度,除一如既往地践行“零配件终身免费更换”服务承诺,又在春节前夕推出了新品汇聚节能与静音两大领域领先技术铂金版朗月之光新品,简洁时尚的外观和颇具性价比优势的节能性都值得一看。

快报记者 杨成

Haier

一个世界一个家

数据来源:2009年12月1日
《欧洲透视》最新统计,海尔冰箱、洗衣机销量和品牌占有率全球第一。

海尔·整套变频节能家电
全球震撼出击,感恩回馈五重礼

购买海尔不同产品满额及以上,达到以下台阶(同日同商场)

- ★惊喜套餐: 达到7000元 送海尔饮水机
- ★惊喜套餐: 达到9000元 送海尔电压力锅
- ★惊喜套餐: 达到12000元 送海尔电火锅+海尔俱乐部会员卡
- ★惊喜套餐: 达到15000元 送海尔欧式精品小家电两件套+海尔俱乐部会员卡
- ★惊喜套餐: 达到25000元 送海尔欧式精品小家电四件套+海尔俱乐部会员卡

活动时间:2月5日晚至2月7日,礼品数量有限赠完为止。更多活动详情请见店堂海报或咨询海尔导购员。



海尔整套家电
一站购齐,一步到位,一次就好

海尔集团总部地址:199606 | 400699999 | 网址: http://www.haier.com

贺海尔冰箱、洗衣机全球销量第一

海尔整套变频节能家电 全球震撼出击



我的海尔我的家