

# 新房入住一年就开裂 开发商拟用胶水补

2005年,家住重庆渝北区大湾镇的张传宣,拿出了全家多年积蓄的16万多元,在渝北区双凤桥路198号的金易花园二期,买了一套面积为97平方米的商品房。2007年11月,张传宣一家人高高兴兴搬进了新家。然而,2008年7月,他开始发现卧室的天花板以及过道的墙上,分别都出现了一些细微的裂缝。与此同时,该小区不少邻居也告诉他,自家客厅、卧室的天花板以及过道墙上,都有不同程度的裂缝。他们甚至发现,地下停车场的承重梁也出现了裂缝。

## 新房成了“楼缝缝”

据了解,金易花园二期的A、B两栋商品房于2007年3月竣工,随后,上百户居民开始陆续入住。

2008年7月,该小区业主纷纷发现自家天花板和过道的墙体上开始出现裂缝,“刚开始缝缝还小些,现在你看嘛,裂开的缝缝好像越来越大了”,业主陶芳指着自家书房天花板上的裂缝这样说道。

“如果是少部分人家里屋顶出现裂缝,我们都觉得没啥,但每家屋里都出现不同程度的裂缝,这就令人担忧房屋质量是否有问题”,2月3日上午,记者来到金易花园二期采访时,业主谢标文这样表示了担忧。

小区业主告诉记者,最让人

吃惊的还是底层停车场的大梁也出现了裂缝。3日上午,记者在金易花园二期4栋的车库看到,大约有10多处大梁上出现了裂缝,在一些裂缝较大的地方,表层水泥已经被除去。“那是开发商准备把水泥扒掉了再用特制胶水来补,那个大梁都裂了,怎么补得起嘛”,业主谢标文气愤地说道。

## 房屋确实存在质量缺陷

2008年11月20日,业主与建设单位共同委托后勤工程检测中心对房屋作整体安全性鉴定,并于2010年1月14日出具了鉴定报告。

后勤工程学院质量检验检测中心的鉴定报告指出,房屋主体结构存在一定质量缺陷,但目前



金易花园4栋的楼桩也塌了不少

未发现承重结构和构件有危及房屋整体结构安全的明显裂缝、变形等严重不良现象,也没有发现有危及房屋整体安全的明显征兆。该报告说,房屋可以继续使用,但建议结构缺陷必须近期整改。

## 渝北区副区长已作批示

金易花园业主反映房屋存在质量问题,要求退房、换房一事,

引起了渝北区政府的高度重视。该区副区长范赛虎,已经在1月30日对此事作了批示,要求相关职能部门对此进行调查处理,并请监察局予以支持。

渝北区监察局相关负责人告诉记者,该区监察局已开始关注此事,如果政府相关职能部门以及公务人员,在此事中涉及腐败,监察局将依法严肃处理。综合

## 没开封的雪碧 里面有虫

高先生在购买的瓶装雪碧中,发现长约3厘米、类似蟑螂的虫子,他将北京可口可乐有限公司起诉至法院,索赔双倍货款4.1元及精神损害抚慰金1元,并要求可口可乐书面道歉。前天,记者获悉,北京大兴法院一审认定涉案雪碧确实是可口可乐公司生产,可口可乐赔偿高先生货款损失2.05元,其他诉求不予支持。

2007年6月,高先生从超市购买了一箱每瓶600毫升装的雪碧。高先生称,喝到第20瓶时,他发现未开启的雪碧中,有一只长约3厘米、类似蟑螂状的虫子。2008年,高先生向法院提起诉讼,要求可口可乐赔偿2.05元雪碧款并赔偿2.05元罚金,索赔精神损害抚慰金1万。当年4月,法院开庭审理此案。在调解时,高先生曾提出上百万元的调解意向,未达成一致,高先生申请撤诉。去年,高先生重新起诉,声称“公益诉讼”,要求可口可乐赔偿其2.05元雪碧款并赔偿2.05元罚金,另索赔精神损害抚慰金1元。此外,他还要求可口可乐书面道歉,并查明生产环节漏洞。

该案争议焦点是涉案雪碧是否是可口可乐生产。按照可口可乐公司的要求,有关部门对涉案雪碧进行了司法鉴定。去年11月,有关部门作出的鉴定结果显示,涉案雪碧瓶盖没有开启的痕迹。

据了解,宣判后,高先生不满提起上诉。据《京华时报》

# 09年豪华车市闯出黑马 沃尔沃 S80L 加长版增速第一

2009年,中国车市异军突起,成为世界第一大汽车市场。在豪华车市场中,沃尔沃汽车的表现尤其引人注目,实现全年劲增近80%的优异成绩,增速高于整体豪华车市场平均水平。在过去的5年中,沃尔沃汽车的销售增长了近10倍。S80/S80L车系表现尤为抢眼,销量与去年相比翻了三倍还多,充分显示了沃尔沃国产化战略的巨大成功。

沃尔沃S80L加长版是沃尔沃汽车专门为中国市场量身打造的全新型号,全系价格区间为39.8万到67.86万。它的目标客户是那些成熟、事业成功的社会精英,他们是财富的创造者,同时也是社会发展的贡献者。

自去年3月份上市以来,S80L

加长版凭借其宽敞舒适的内部空间、丰富人性化的豪华配备、卓越的动力性能和尊贵的售后服务深得消费者喜爱,销量一路攀升。为了进一步巩固竞争优势,沃尔沃汽车中国又于去年底推出了2010款S80L加长版。该车从市场需求出发,进行了设计和配置双升级,与全球同步采用全新设计的内饰,方向盘、中控台和换挡手柄都增加了金属装饰,车门扶手增加了缝线装饰,增强时尚科技感的同时又提升了整体的豪华氛围,兼顾时尚和成熟两类精英人士的喜好。新增加的导航、冰箱、倒车影像等配备,为客户带来更多尊贵享受。

除了产品和技术外,尊贵的服务也是取胜关键因素之一。09年初,沃

尔沃将其全球统一的尊享客户

服务“沃尔沃紧急道路救援”有效期限从2年升级为3年。此举旨在为沃尔沃的客户提供更加贴心、优质的用车服务,使车主切实感受到作为豪华车品牌的沃尔沃所能带给您的尊贵体验。目前,S80L加长版几款主要型号可享受“零首付”金融购车专案,购车者只需首付50%购车款,即可享受零利率、零手续费、灵活还款等专属方案,轻松拥有属于自己的沃尔沃S80L,提前晋级豪华车主。不仅能够令车主提前享受沃尔沃S80L带来的出色驾乘体验和高品质生活方式,更能用合理而完善的“理财”式车贷,带领精英车主提前晋身“财富圈”。



# 春节出游,过年回家, 如何节省话费? 联通两城通漫游打电话比市话 便宜、接听全免费

忙忙碌碌一整年,转眼春节小长假就要到来,无论是选择回家过年还是携友出游,最让人麻烦的无非就是手机要换卡,即使不换卡,漫游费也颇让人感觉吃不消。

黄先生是位在南京工作的湖南人,因为业务比较繁忙,所以即使回到老家过年,手机也是忙个不停。“平时我每个月的话费就挺多了,而春节的那个月份就更高了,换张老家的卡也挺麻烦,搞不好弄丢了怎么办?”其实,类似黄先生这样的人在我们的身边不在少数,虽然现在运营商都取消了漫游费,但仔细算来还是挺贵。

而现在,中国联通新近推出的“两城通”漫游业务,让你不用换卡就能享受号码办理地、指定漫游地接电话全免费,打电话漫游最低至1毛5的优惠举措,畅打四海都无忧。

据了解,“两城通”适用对象是如意通、新势力品牌用户,目前可选的有两种,分别是省内漫游套餐:月功能费2元,在定向漫游城市漫游时,主叫漫游地和归属地

0.15元/分钟,接听免费。开通地区包括南京、宿州、无锡、常州、扬州、镇江、南通、徐州、盐城、淮安、连云港、宿迁。

省外漫游套餐:月功能费3元,在定向漫游省漫游时,主叫漫游省内各城市和归属地0.25元/分钟,接听免费。开通地区包括安徽、河南、四川、山东、湖北、重庆、贵州、北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、福建、江西、湖南、广东、广西、海南、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆。

想要获得此类优惠,开通方式也很简单:除了可以到联通各营业厅申请开通外,也可编辑短信“开通+漫游地区名”至10010。如开通“泰州”地区,编辑短信“开通泰州”至10010即可。开通后当即生效,关闭次日生效。

此外,联通在春节到来之际,针对老用户也特别推出一些优惠充值活动,凡老用户续费话费即可赠送相关新春礼品。

# 江苏益茂公司打造纯电动汽车整车生产基地

2010年2月3日,我国首个大型纯电动汽车整车生产基地——江苏益茂公司10万辆纯电动汽车整车生产项目在江苏常州武进高新技术产业园区正式启动建设。项目规划一期投资5亿元,占地面积500亩,计划2012年建成投产后,将达到年产10万辆纯电动汽车的生产能力。

据了解,项目投资建设方——江苏益茂纯电动汽车有限公司是我国最早从事纯电动汽车研制并形成一定生产规模的高新技术外资企业,也是我国锂离子动力电池生产规模最大的厂家之一。江苏益茂投入了大量科研经费,经过多年坚持不懈的探索和研究,已在纯电动汽车整车及其电池、电机和电控等关键技术领域取得重大突破,申报国家专利10项,取得完全自主知识产权,形成有特色的纯电动汽

车整车集成技术路线。经国家轿车质量监督检测中心和中国机动车辆鉴定检测中心等国家权威部门的多次检测,其纯电动汽车在单次充电续航里程、百公里能耗、最高车速、动力性能等诸多方面都达到国内外先进水平。目前研制的10多辆各类型纯电动汽车样车均已在不同环境、气候等工况条件下示范运营20多万公里,实践证明其安全可靠,性能稳定,指标先进,经济实用,完全具备产业化的技术条件。

江苏益茂公司将建设一个高起点纯电动汽车的产业基地,整合优化国内外信息、人才、技术、管理、资本等资源,最终建成一个具有完全自主知识产权的、中国著名和世界领先的“益茂”纯电动汽车城。为节能减排、改善人类居住环境;为推动我国低碳经济建设的建设;为常州社会可持续发展作出贡献。

# 三网融合到来,您家的电视 mitv 了吗?

## —TCLmitv互联网电视用户体验全记录(六)—

2010年的春节,最热门的家电当属“互联网电视”,它为何让众人如此着迷?

日前,笔者对近百名TCL mitv互联网电视用户进行访谈,揭开了风靡的背后原因。我们从中挑出9名用户,他们各自不同的使用体验,从中透露出互联网电视的多姿多彩。  
姓名:李小姐 城市:上海浦东  
购买型号:L46V10FBE  
购买时间:2009年12月24日  
我喜欢它的卡拉OK。

刚毕业那几年,周末常叫上朋友一起去吃饭唱歌,疯个通宵,现在

工作太忙了,好不容易有个周末,呆在家里哪儿都不想去。买了这台电视后,除了用它看些电影电视剧,我特别喜欢用它K歌,它里面的歌曲很多,而且电视机本身的音质也很好,让我想唱就唱。

上次我过生日,把朋友都叫到家里来开了个party,我现场用它唱了一首《他还是不懂》,大家都夸我的声音和Hebe很像,让我兴奋了一晚上。有时候一个人无聊的时候,打开来一首首地放自己喜欢的歌当作背景音乐,窝在沙发里看看书,又是另一种感觉。

专家点评:TCL mitv互联网电视的娱乐功能很强大,拥有“本地卡拉OK”和“在线卡拉OK”。而且曲库异常丰富,基本上网上最新最热的歌曲都能找到。李小姐买的V10系列采用隐藏式音箱设计,让外观简洁;配备的环境校音系统能够调节声场,让音质更美。



# 天语、新奥拓双双夺魁 长安铃木完美挺进2010

1月15日,太平洋汽车网“2009年度车型评选”结果在北京香格里拉酒店揭晓。据悉,本次年度评选是综合了网友、专家和媒体的多方意见,力求让投票决定奖项,促成奖项的公平、公开与公正,选出车主心目中最佳、最好的车型。长安铃木旗下的新奥拓、天语SX4两厢此次分别荣获了“年度微型车”和“最佳跨界轿车”,成为了当日颁奖现场最受瞩目的明星厂商。

作为全新换代的第五款全球战略车型,新奥拓以领先全球的“精品、炫动、超节能”优势,在2009年登陆中国后就引发了一场微轿王者归来风潮,成为2009年底最炙手可热、排队等候的微轿车型,至09年底,已赢得国内权威奖项超过26个,堪称是人气爆棚。荣膺了“最佳跨界轿车”的天语SX4,09年不仅获得了“2009年度中国十佳发动机”,上市以来产销量也成功突破了10万台,;而号

称“赛场王者”的精品小车雨燕,在09年则再度蝉联了中国汽车拉力赛CRC的年度总冠军,销量更是实现了超过500%的同比增幅。新品效应也带动了长安铃木2009年整体销量的全面突进,并以全年突破15万辆的销量创下了销售历史新高。进入2010年,长安铃木率先宣布为用户补贴购置税,又成为新年以来首个响应国家购置税政策的车企,再次成为了国内小排量车领域的领航者。