

对台军售魅影点亮中美关系红灯

《纽约时报》称,在军工复合体面前,奥巴马如堂吉诃德



黑鹰直升机“卷”来阴影 资料图片



“鱼叉”反舰导弹 资料图片

《综述》

专家： 中美不至于全面对抗

中国将对参与售台武器的美国公司实施制裁。

《金融时报》对中国制裁美国企业的做法表示了质疑,提出世贸禁止把限制进口当作政治手段,中美两国均为世贸成员,美国可对中国措施的正当性提出质疑。

商务部对外经济贸易研究院的梅新育研究员对这种说法嗤之以鼻。熟悉WTO事务的他告诉记者,世贸前身的关贸总协定第21条就是安全例外条款,明确规定缔约国为保护国家安全作出的限制措施受保护。他调侃说:“《金融时报》的这番话,更应说给奥巴马听,因为美国是世界上最频繁使用贸易制裁的国家。”梅新育建议,我们需要尽可能地代价落实到那些相关公司,积极推动军售的政客本人身上,要让此事成为他们在公司、选民、政府中的“败笔”,并因此影响到其地位,这是制裁“准、狠”的关键。

中国5日对美肉鸡产品采取反倾销措施之后,美国马上反击,中美贸易摩擦再次升级!有境外媒体报道,美国商务部决定,对中国大陆产的礼物盒以及包装丝带,征收最高超过231%的反倾销税,而对台湾相关产品只征收不超过4.54%的税款。

记者连线广州玩具和礼品行业协会相关人士获知,原来台湾出口到美国的礼物盒以及包装丝带大部分在大陆生产,“很明显,此乃醉翁之意不在酒”。如果征收反倾销税,真正受伤害的美国消费者,连礼尚往来的成本都将提高,而中国大陆的礼物盒以及包装丝带可能退出美国市场。

不过,该相关人士也说,美国企业普遍是到中国进行订单采购礼物盒以及包装丝带,常用于情人节等节日礼品的包装,征收最高超过231%的反倾销税,很多广东企业的市场恐怕要转到东南亚、南美了。而美国人可惨了,连礼尚往来都要多掏腰包。

在北京大学国际关系学院的王勇教授看来,类似中国做出的制裁,不应只看到制裁的实际效果,更应重视象征意义。这次我国对美国军售制裁,就反映了中国上升中的力量与维护国家利益的意志。王勇表示,中国这一次用西方能听得懂的语言,解释了中国的核心利益究竟是什么。

不少中国学者预测2010年中美关系注定不平静。不过,专家都相信,两国目前的纷争还不至于升级到全面对抗的程度。

快报记者 刘方志 整理

军售绿灯点亮中美关系红灯

央视《世界周刊》“一周视线”节目主持人康辉认为,今日中国的确不同以往,发出的声音也更为清晰、响亮,但这一切不是平白无故的敲山震虎,更不是图谋霸权的狼贪虎视,而只是为了保护自己核心利益的虎虎生威。西方国家若是希望看到中国和颜悦色,便不要一而再再而三地触犯中国的底线。因为国家间关系的长远发展必然是建立在双方利益均衡的基础上,而不可能只对一方有利。与其打压别人,不如自我检讨。在奥巴马本周公布的2011财年预算案中,美国财政赤字再创新高,而且未来10年预计美国债务的增长速度将超过GDP的增速。也许,美国人需要认真考虑一下前财长萨默斯提出的问题:靠举债度日的帝国还可以维持多久呢?

奥巴马最终给对台军售案开了绿灯,却点亮了中美关系的红灯。中国外交部发言人马朝旭日前表示,中方将对参与售台武器的美国公司实施相关制裁,强烈敦促美国有关公司停止推动和参与售台武器。

金灿荣分析说,美对台军售的理由主要是这么几个:一个是它不愿意在两岸关系当中出局,因为过去一年两岸关系不错,它有点没有发言机会了;再一个原因就是美国现在对中美关系的整体状态不太满意,所以它要用对台军售这个问题对中国施加压力;最后还有一个原因,奥巴马国内政治地位不行,所以他对台表现强硬一些来获得国内的掌声。

美台商会身后是数十家军火公司

央视在节目中披露说,对台军售、以台制华一直是美国对华两面政策中比较阴损的一面。而在美国国内,军售还是一个多方利益的博弈场。除了正面出场的总统和美国利益,在这个场上呼风唤雨的还有藏在暗处的“魅影”。2010年元旦,“美台商会”会长韩儒伯抛出一份报告,批评奥巴马“为改善与大陆关系不惜牺牲台湾安全”。这

份报告成为美国对台军售的最后助推器。

不过,“美台商会”只是一个前台“演员”,它的身后是美国数十家军火公司的老板。

罗伯特·史蒂文斯,全球最大军火商洛克希德-马丁公司董事会主席兼首席执行官。多年来洛-马已是台湾最大军火供应商。如果这次对台军售得以实现,洛马将攫取“爱国者3”导弹系统等武器大单,价值9.68亿美元。与史蒂文斯同样志得意满的还有雷神公司老板威廉·斯旺森。这次他拿到了11亿美元的升级版“爱国者2”导弹定单。

这些还只是冰山一角。中美建交30年来台湾对外军购的卖家,除两家法国公司外,几乎被美国6大军火商包办。

金灿荣点评称,军火公司一直是对台军售的一个推动力,军火公司卖给台湾的武器,价格通常比国际市场要高好多倍,这一次对台军售,按照民进党方面的说法,那又在原来本就很高的报价之上又平白增长了40%,所以对这些公司来讲很有吸引力。

据专家介绍,在美国,围绕着这些军火企业,存在一个庞大的利益链条,可以说它在某种程度上绑架了美国的军事与外交政策。它有一个特有的名词:“军工复合体”。

2月1日,美国五角大楼公布的《四年防务审查报告》引起全球关注。而对军火商来说,更重要的是当天发布的2011财年国防预算:7000亿美元!这比上一财年高出1600多亿美元。对此,《华盛顿邮报》的第一反应是:这将赢得军火商们的热烈掌声,但与1年前形成鲜明对比。

2009年4月6日,上台不久的奥巴马政府公布了国防项目削减计划。当时《华盛顿邮报》指出:这是几十年来美国政府首次借金融危机,在与军工复合体的斗争中取得胜利。然而事实证明,奥巴马只是暂时赢了一个回合,他的改革举措很快碰到了2010年中期选举的现实。《纽约时报》评论说,为摆脱中期选举的不利局面,奥巴马不得不向动员能力强大的军工企业低头。对台军售和增加美军军购预算两

顿大餐,正是民主党投桃报李的结果。在盘根错节的军工复合体面前,身怀变革理想的奥巴马犹如面对风车的堂吉诃德那样举步止笨拙!

五角大楼是军工复合体一块

专家牛新春认为,军工复合体就是所谓军工铁三角,包括三个部分,第一是军工企业,第二是美国国会,第三是美国行政部门。利益的交织还使得军工铁三角在美国政、商、军、学各界形成了一个庞大的“旋转门”——威廉·林恩,奥巴马任命的国防部第一副部长,曾任雷神公司副总裁;切尼,先后任国防部长和副总统,卸任后进入军火巨头哈利伯顿公司高层……

金灿荣说,美国学者托马斯·戴伊写过两本书,一本叫《里根时代》,一本叫《卡特年代》,按照这个人的总结,美国这个国家3亿多人,实际上是由7000多个位子、5200多个人掌握的,这个就包括它主要的高级官员、大公司的老总、基金会的主席、媒体领袖等等这样一些人,有些人是身兼多职的,这些人就老在里面转来转去,今天做国会议员,退下来的到一个公司做老总,或者再下来到一个大基金会做主席,或者媒体等等。这个旋转门理论是美国政治当中的一个特有的现象,反映了政府、国会、利益集团、社会机构之间一种内在的连带关系。

美国非党派研究团体“责任政治中心”2008年披露:占国会议员总数近3成的151人在大型军工企业中投资,每年带来2000多万美元利润;现任国务卿希拉里曾持有波音和雷神公司股票,获利颇丰。

牛新春更认为,五角大楼本来就是军工复合体的一块儿。它自己的部门利益就是每年最大限度地争取国防预算,所以五角大楼一个很重要的职能就是在美国渲染,美国面临的威胁有多么严重,美国面临的潜在敌人有多么严重,这样通过吓唬美国老百姓,得到他所期望的国防预算。

“美国不能没有敌人”,这是五角大楼常说的话,而这也是军火公司的生存之道。

针对1月30日美国宣布对台军售和奥巴马将会见达赖,本周,中国都做出了态度异常坚决的表态。紧接着美国又在贸易、汇率等问题上向中国施压。一度春风和气的中美关系在虎年来临之际似乎出现了龙争虎斗的态势。一些美国媒体把这归咎于“中国崛起了、过度强硬了”。对此,中国人民大学国际关系学院副院长金灿荣等专家在央视《世界周刊》“一周视线”节目中进行了解读,金灿荣认为,奥巴马国内政治地位不行,所以他对台表现强硬一些来获得国内的掌声。



爱国者3导弹

本版与央视《世界周刊》同步互动