



得知快报竞彩版获首肯,众球星赶来道贺 李荣荣 制图

“竞”有喜事

■快报竞彩版成为全国样板

■江苏竞彩成全国销售状元

销售创纪录 江苏竞彩成“状元”

2009年11月28日,竞彩登陆江苏,仅仅用一个多月的时间,江苏竞彩就成了全国的销售状元。据中国竞彩网显示的数据,2009年十二月份江苏的销售额为1223万元,排在全国第二,落后第一名两百多万。仅仅过了一个月,江苏的竞彩销售创纪录达到了近2700万元,一下成为了全国竞彩的销售状元,领先第二名多达三百多万元。

2009年江苏的竞猜型彩票的销售,在全国仅仅位列第八,竞彩的异军突起说明在足球氛围相对偏弱的省份,照样可以做到小彩大开心。据了解,目前江苏彩民的水平总体上在国内还是很高的。就拿南京来说,一人独中29.5万元,这样的中奖纪录,即便放在全国也是具有相当水平的。而且在快报推出的寻找竞彩实战能人的活动中,198元命中1.4万元的纪录,在国内也不多见。

省体彩副主任单铁说:“媒体的宣传,前期工作的部署安排,以及落实到位,都是江苏竞彩突飞猛进的重要因素。而且全省各级体育行政主管部门和体彩机构都对竞彩的上马非常重视。”看到成绩的同时,单铁也提醒大家,在广东竞彩还未推出之前,江苏目前取得的这个“冠军”,成色上稍显不足。

报道被转载 快报成为全国No.1

中国竞彩网,中国竞彩的官方网站,也是最权威的信息发布渠道。2月8日,中国竞彩网在首页最醒目的位置,转载了一篇名为《竞彩中大奖三大秘笈》的实战稿件。点开一看,这篇报道是快报于上周四见报的稿件,主要介绍彩民如何在竞彩中中大奖的,文中快报记者采访了三名竞彩高手。

江苏体彩一直是国内的龙头老大,竞彩作为体彩大家庭的一个小弟弟,刚刚“出生”才两个多月,没想到一不小心成了国内的龙头老大。与此同时,快报竞彩版的报道也被中国竞彩网转载,成为国内首家被竞彩网转载的平面媒体,而且快报的竞彩报道还将成为一个样板在全国进行推广。岁末江苏竞彩双喜临门,这也是岁末财神爷给我们送来的最好的礼物。

中国竞彩网产品营销部相关负责人门口告诉竞彩版导演小付,自从快报于今年一月一日开始竞彩报道后,这个版面就被他们“盯”上了。电话里,门口对快报这篇报道的评价相当高,“其实我们每天都会浏览国内平面媒体对竞彩的报道,这篇文章很好地突出了竞彩的玩法技巧,实战性强,而且现在也需要一些领军人物和榜样带领大家去玩竞彩,这篇报道自从被挂在竞彩网之后,看的人非常多,已经成为竞彩网当日阅读量最大的文章。”

被竞彩网这样的权威网站转载,不仅是对快报报道的一种高度认可,同时也说明快报的竞彩报道非常贴近实战。门口说:“这是中国竞彩网首次转载平面媒体对竞彩的报道,之所以选择快报的这篇报道,很重要的一个原因就是快报竞彩版的报道一直非常出色。”虽然身在北京,但是门口还是快报竞彩版的忠实读者。他说:“我记得你们



现代快报成为被中国竞彩网转载的第一家平面媒体

这个版是今年元旦出刊的,当时用一个彩版推出了快报竞彩的智囊团,非常具有震撼力,而且吸引眼球。随后又结合当前社会的热点,如寻找竞彩阿凡达的活动啊、名侦探柯南看竞彩啊,这些形式都非常吸引眼球。”门口说,由于之前国内还没有关于竞彩的报道模式,所以快报也算走在全国前列,开创了全国竞彩报道的先河。“据我们了解,快报竞彩版的宣传效果非常不错,在彩民中具有很好的口碑,你们的这种经验,我们准备作为一个样板,在全国进行推广。”让小付意外的是,门口说,作为竞彩从业人员,自己对竞彩的很多玩法技巧还是从快报版面上得知的。

上了回快报 店面销售逾百万

快报对竞彩的推广威力有多大,小付也走访了南京的几家见报率较高的竞彩店。南京傅厚

岗店是江苏竞彩店的一面旗帜,一月份206万的销售,不仅是江苏竞彩店的老大,在全国的排行中也位居前列。

店主张小农说,去年十二月份,店里的销售额只有三四十万,今年一月份销售额增速如此之快,除了店里的苦心经营外,快报的宣传可谓功不可没。“原先很多人都不知道什么是竞彩,快报推出竞彩版后,大家才慢慢知道竞彩是什么,竞彩怎么玩。一月份,我们店里新来的彩民中,有五成是因为看了快报的报道来的。”聊天中,张小农还透露了一个信息,就连南京竞彩中奖状元蒋先生都是看了快报的报道后,才知道有竞彩这么个玩法的。“原先蒋先生只玩传统足彩,后来看报道才知道新出了竞彩这么个玩法。我们店离他们单位也不远,他现在几乎天天来店里买竞彩。”没想到,南京的竞彩中奖状元还是被快报挖掘出来了。张小农说,快报宣传竞彩大约在一个多月后,店里就经常出现排队购彩的情况,有时候甚至单子都来不及打。

竞彩人气骤增不仅仅只在傅厚岗店,仙鹤街皇家园店店主卫苏宁也感觉到了这一点。卫苏宁说,一开始快报的宣传对店面人气的促进还不太明显,但是过了半个月后,就明显感觉到,很多新彩民都是见报后慕名而来的。卫苏宁说:“快报竞彩版经常做一些关于竞彩的话题性报道,这类题材的报道很容易在彩民中成为谈资。店里的彩民坐下来聊天,经常聊到快报报道的内容。而且我们十家店和快报推出的寻找竞彩实战能人的活动,在彩民中影响力非常大。来店里的彩民,几乎都会参加。而且我们店里还出了一期周冠军,成了那几天我们店里最热闹的话题。”卫苏宁店里的销售额虽说没有成倍增长,但是今年一月份比去年十二月份增加了百分之二十。而新增客源中,也有五成是看了快报来的。

快报记者 付智勇

超级大乐透 2009 年大盘点 全年狂爆 211 注一等奖

勇于打破500万元封顶巨奖的“禁锢”,敢于挑战巨奖无上限,率先用“超越”、“追加”等魅力赢得彩民青睐的体彩大乐透在2009年为彩民画上一个圆满的轨迹,全年为彩民奉献了211注一等奖,比2008年(174注)多了37注,其中500万元以上巨奖达186注。

一等奖江苏排第二

据统计,在去年,体彩超级大乐透共诞生了211注一等奖,其中有186注奖金均在500万元之上。在这211注一等奖中,广东以23注的战绩名列第一,江苏和浙江同以各22注的战绩名列第二,福建以20注的战绩列第三。

在这211注一等奖当中,有45注是出自追加的,其分布情况如下:福建12注,广东、辽宁、江西和河南各3注,山东、重庆、陕西、江苏和上海各2注,四川、宁夏、内蒙古、吉林、云南、浙江、河北、新疆、安徽、黑龙江和贵州各1注。

超级大乐透在2007年5月底上市时,便以一股全新的力量为中国彩市注入无限生机。按照新规则,“2元超越500万,3元超越800万”将成为历史,取而代之的将是更为响亮的“超级大乐透,超越1000万”口号,并使得千万巨奖在大乐透中成为一种常态化。据统计,去年全年大乐透共奉献13个千万以上巨奖,其中调整后的千万巨奖占10个。

据统计,在长达40期的亿元大派送的开奖中,超级大乐透一共送出一等奖76注,其中千万巨奖达10个,最高奖金为福建一彩民在派送第一期8倍追加独中7417万元巨奖,缔造大乐透上市以来第二高奖,也是福建彩市历年来的最高奖。

追加投注俘获彩民心

规则调整后,有一项颇吸引彩民,那就是新规则规定“增设对四至七等奖的奖金分配,固定奖(四至七等奖)追加投注奖金为当期基本投注对应单注奖金的50%”,在一定程度上保证了彩民的利益。跟调整前相比,追加投注只涉及三个浮动奖,这对于追加投注中得4至7等奖的彩民来说,实在是不划算,但规则调整后,根植在彩民心中的“疙瘩”也将解开了,除了末等奖外,原来不参与追加投注的4至7等奖,也将参与进来,这对喜欢追加投注的彩民来说,无疑是一个重磅的利好。 图彩

无锡彩民 力擒500万大奖

第11个百万以上大奖!没错!2月7日,江苏体彩7位数第10022期开出一注特等奖,奖金500万元,这也是江苏体彩2010年中出的第11个百万以上大奖。

2月7日晚,7位数第10022期开奖结果公布,开奖号码为“3064815”,位于无锡市东亭锡洲中路38号的02402体彩销售站点中得1注500万元大奖。站点销售员高兴地介绍,这次的大奖很可能是一对30多岁的小夫妻中得。虽然他们不是经常来买彩票,但每次都是两人一起来,他们自己选号码,每次只投注一注。

据了解,截至2月7日,2010年江苏体彩的彩民已中出百万以上大奖11个,其中有10个都达到甚至超越了500万元,包括7位数的6个500万大奖和大乐透的4个500万及以上大奖,仅有的一个100万元大奖则是由小盘玩法排列3送出,从中不难看出,新年中江苏体彩各大玩法依然争相为彩民奉上厚礼,奖金成色十足,未来的造奖实力更是无限。

今天晚上将迎来7位数10023期开奖,目前7位数奖池依然高达510万元,从近期的出奖态势来看,本期7位数开奖仍将充满惊喜,所以,彩民们可要把握机会了! 苏体