

感受 激情

2月3日晚,由现代快报精心打造的“2009金鼎奖年度车型暨优秀经销商”颁奖盛典在紫金山庄隆重举行,汽车界名流近三百人荟萃于此,一同目睹和感受这一盛事。2009年的中国车市用一个字形容就是“火”,快报于年末强势推出第三届金鼎奖评选活动历时两个多月,从大量网络票选、短信票选和传真及邮件选票中,最终评选出年度金车、年度风云车型等24个车型奖和15家消费者眼中最值得信赖的优秀经销商。颁奖现场,由全套LED背景屏幕和灯光装扮的舞台格外妖娆,悉尼奥运会开幕式曾选用的音响设备更是锦上添花,一百多人的演职阵容保证了颁奖典礼的顺利进行。谈及感受,来宾使用频率最高的词就是“震撼”,他们纷纷评价说,媒体组织的类似活动中,这一次是最棒的。

赵杰 摄
(详见汽车2-3版)



» 老生常谈

索迪斯乃

丰田的召回风波大有愈演愈烈之势。总裁丰田章男鞠躬道歉,却因角度不够被批“没有诚意”。

据说按日本传统,只要出了产品质量问题,企业高管就必须公开鞠躬致歉。角度是90度,时间是5秒钟以上。提出批评的是日本人自己。日本人:索迪斯乃。南京人说:说的是呢。这让我不由感慨。我不太喜欢日本人,在我看来,他们大多虚情假意,而且死不认错。

记得前年参加一个日本品牌的汽车上市会,酒酣耳热之际,日方高管与中方记者又搂又抱称兄弟。岂料,第二天到了新车试驾现场,一个个都跟陌路人没啥两样。

有人说,这是因为日本人把工作和生活分得很清楚。也许是吧。也有让我暗暗佩服的地方,那就是他们做事的较真劲儿。

连鞠躬的角度和时间都有量化标准,还不算较真?可是,丰田章男先生又为什么没按标准执行?纳闷儿。

美国人也挺较真——在丰田召回事件上。报载,美国交通部长甚至“号召大家不要购买丰田汽车”,并奉劝丰田车主停开。

于是又生出了“阴谋论”,美国人的言行被日媒批为“保护主义”。

丰田不经意间露出软肋,老美“幸灾乐祸”或在情理之中。

通用破产保护时,窃喜的也不少。海的那一边争吵不休。海的这一边反响有限。师傅打架,徒弟看看边胡算了。边看边忙年夜饭。

常青

SPORTAGE 狮跑
都市拓界车

心境无界 拓之以恒

5年 10万公里 保修

豪礼任你挑 拓界更逍遥

即日起至2月28日,任选一款狮跑,即可获赠世界著名品牌GPS导航仪,夏季交强险免费赠送,详情请洽当地经销商。

以拓为界,只能成就高话,以心为界,方能拓之以恒,拓界者御览所能,运动与运动外型全在体现,智慧都市,应对万端能力,成就高档驾乘体验,超越拓界之望,拓界亦不上步,追随你内心,踏上通向全新胜利征途。



北京 010-66289988
天津 022-66289988
上海 021-66289988

吉林 0431-86613300
辽宁 024-86613300
山东 0531-86613300

重庆 023-86613300
湖南 0731-86613300
湖北 027-86613300

江西 079-86613300
广东 020-86613300
广西 077-86613300

河南 0371-86613300
四川 028-86613300
陕西 029-86613300

浙江 0571-86613300
安徽 0551-86613300
福建 0591-86613300

山西 0351-86613300
云南 0871-86613300
贵州 0851-86613300

陕西 029-86613300
甘肃 0931-86613300
宁夏 0951-86613300