

春节长假:商业火爆 楼市冰封



昨天是春节假期最后一日,南京夫子庙花灯市场人头攒动,前来观赏选购花灯的人络绎不绝,很是热闹。 快报记者 洪波 摄

商业|江苏人花了104个亿

有钱没钱,花钱过年。虽然今年春节头几天遭遇了雨雪冰冻,但后几天随着天气转暖,前期受天气影响的消费潜力得到井喷式的释放,让商家在这个长假着实赚了一大笔。

记者昨日从江苏省商务厅获悉,根据对全省200家重点商贸流通企业的监测和统计,春节黄金周7天共实现销售额104.48亿元,同比增长23.4%,增幅比去年同期提高11个百分点。南京市120家重点监测的商贸企业实现销售额11.42亿元,同比增长15.8%。

【吃】 半成品年夜饭成新宠

吃,仍然是过年的头等大事。南京100多家集贸市场春节正常营业,买菜不愁。苏果超市则准备了5亿元生鲜食品投放市场。水果中,砂糖桔、香梨、绿橙、贡柑、冰糖橙等销量较高,泰国龙眼、美国红提、越南火龙果、泰国山竹、澳洲橙、新西兰奇异果、黑布林、芒果、车厘子等精品水果虽价格较贵,也颇受市民青睐。

当然,年夜饭今年仍旧火爆,半成品年夜饭成新选择。一些餐饮企业提供了大量半成品年夜饭出售,无锡市聚丰园、三凤桥等老字号的半成品外卖套餐成为很多家庭的首选,节前各大老字号、知名饭店半成品年夜饭售出量增长30%以上。

其次,各种家宴、朋友聚餐,忙坏了大小饭店、宾馆。节日期间,苏州市得月楼、松鹤楼等酒店门口人头攒动,排队等座,天天如此。得月楼节日期间营业额同比

增长18%,平均每桌消费上升100元左右。

【用】 黄金珠宝和液晶彩电卖得火

有钱了,往哪儿花?一个是保值增值,一个是享受。节日期间,黄金珠宝、平板彩电、新潮数码产品、私家车、高级保健品等高档商品尤其畅销,江苏人的购买力不断增强,消费不断升级。

黄金增值明显,腰包一鼓,很多人立马想到了“买金”。南京市春节期间黄金珠宝销售额增幅高达60%,其中宝庆银楼增长70%,中央商场增长了一倍以上!尤其是今年大年初一恰逢“情人节”,作为传统佳礼的黄金首饰和传递爱意的钻石珠宝同放光彩。

享受型消费一马当先的是私家车。车辆购置税优惠政策延续和经销商的促销活动吸引了一大批希望“买车过年”的消费者。无锡市德尔、广吉等5家汽车销售公司节前10天共实现销售额1.54亿元,增长37.2%;常州市江苏明都汽车摩托车集团有限公司节日期间销售额达2.13亿元,增长68%。

其次,家电产品销售也很火爆,其中高档家电占据相当份额。苏宁销售较去年春节有了大幅度的增长,同比增幅达到了40%,其中彩电的销售尤为火爆。五星新街口店店长告诉记者,今年春节手机、数码等时尚类商品受到热捧,同比增长了一倍左右。南京国美各个品类均有不俗的表现,不论是彩电、冰箱、洗衣机,还是空调、数码、小家电,各品类的销售与2009年春节相比都有至少20%以上的提升。苏州市的家电商场中,均价5000-8000元的40

英寸及以上大屏高清平板彩电是消费热点,超薄时尚兼具网络功能的电视更是受到年轻消费者青睐,人民商场节日中仅5天就售出液晶电视近700台,平均每天卖出140台,销售量增加30%。

送给长辈的保健品也越来越高档。今年春节,常州市许多消费者都为亲朋长辈准备了虫草、人参、鹿茸、燕鲍、雪蛤等高档保健品,同仁堂、胡庆余堂、华品堂、九珍堂等品牌高档保健品销量大增。

传统年货商品仍旺销

“今年中央商场春节黄金周的销售同比增幅预计达35%,大于2009年任何一个节日的同比增长幅度。”中央商场总经理助理陆毓告诉记者,自金融危机后市场回暖以来,今年的春节黄金周给了商家一个最大的惊喜,其中,情人节的“加盟”功不可没,黄金周期间,30家百货店实现销售额4.15亿元,同比增长21.5%,是去年初以来百货业的最高增幅。

苏州市百润发、华润万家、家乐福、欧尚等各大超市出现了异常火爆的消费场面,单日销售额基本保持在300万元左右。欧尚超市初一至初四共实现商品零售额1389万元,增长11%,百润发苏福店创出了单日销售714万元的历史纪录。

超市卖场内年货大街水泄不通,糖果烟酒、保健滋补品、新鲜果蔬、特色产品等出现抢购热潮,成为人们馈赠亲友的首选。节日期间,南京市超市业实现销售4.1亿元,同比增长14.2%,其中苏果超市零售3.4亿元,同比增长15.5%,增幅大大超过去年同期。

据了解,假日7天,苏果南京市内生鲜销售达1.5亿元,农历同比增长25.43%。此外,中高档烟酒销售持续走高,不少门店甚至出现脱销场面,农历同比增幅超过30%。如洋河蓝色经典酒、百年迎驾酒、黄金酒等都非常旺销,同比增幅都在35%以上。除食品外,苏果商业街的百货商品销售良好,农历同比增长达43.27%。此外,今年南京燃放鞭炮的势头比往年有所增强,苏果的烟花爆竹销售比去年增长了30%以上,共销售了900多万元。另外,春节农村市场十分红火,今年苏果乡镇市场销售增幅达32%。

扬州足疗消费十分红火。不少旅游团队集体赴足疗店按摩休闲,外地游客在观赏扬州美景的同时,也享受了正宗的扬州足疗;无锡市节日期间影院票房连创新高,从除夕夜到年初四的短短5天时间,锡城影院总票房超过200万元,创历年春节期间票房之最。苏州市一些知名茶馆的晚间包厢从初一到初七全部订满。节日期间采芝斋茶楼大堂、包廂里人头攒动,众茶客品茗赏春,听吴侬细语,度过了悠闲放松的一段好时光。

快报记者 郑春平 曾茜 通讯员 富宁红



新街口一家商场内顾客摩肩接踵。 快报记者 赵杰 摄

楼市冰封

楼市 | 新房“零成交”

快报讯 (记者 尹晓波)楼市太淡了,春节长假几乎不关“房子”的事。2月18日起,正式恢复上传数据的官方网站“南京网上房地产”显示,长假7天,南京商品房认购量不足100套,成交量为零。

南京网上房地产公布的即时数据显示,18日,南京市新商品房认购19套、成交为0套;昨天(截止到17点)认购38套,成交也为0套。“认购量少是正常的,很多楼盘就没上班。”南京福舍投资顾问有限公司总经理史东说,都忙着过年了,买方、卖方都没心思交易,供需双方都处于一个最低谷,零成交也正常,可以将春节的楼市看成是一个短暂的“休

市期”。

2009年春节期间,南京楼市在7天假期的商品住房共计认购88套,成交也是零套。城南一家楼盘的营销总监表示,假期他们没卖掉一套房子,更谈不上签什么购房合同了,春节本来就是楼盘展示的,其实也没指望要卖几套房子,“我们的目标是在金三银四的旺季。”

记者了解到,早在节前的2月1日-12日,南京楼市就陷入节前低迷期,12天时间,全市新商品房成交1479套、二手房成交1701套。就此,史东认为,目前买房人的观望气氛是否终止,肯定要看春节之后的三四月份市场走向。

20多家楼盘节后推新房源

快报讯 (记者 尹晓波)“2月份已有18家楼盘领取了商品房预售许可证。”昨天,南京市房产局透露说,加上1月下旬一些领证未开盘的楼盘,节后的南京楼市将迎来房源上市的高峰期。

2月份领证的18家楼盘,推出了多少新房源?房产局相关人士说,18家楼盘提供的住宅类房源为2397套,共35.77万平方米,占到今年新推住宅房源6629套的36%。“总体来看,今年一二月份上市量并不大,但按照以往经验,三四月份的楼盘上市量将集中爆发,推房旺季即将来临。”

365地产家居网也统计说,节后将有20余家楼盘推新房源上市,主要以两江板块(江宁、江北)为主。

房价怎么样呢?记者调查发现,新房源的价格依然是一路叫涨。比如,长江路的凯润金城将在3月份推出最后一栋的酒店式公寓,户型面积为40—70平米,初定均价在3.3万—3.5万元/㎡之间,而节前前期的均价为3.1万元/㎡;河西的融侨中央花园,3月也将推推148套花园洋房,面积在160—215平方米之间,预定的开售价在2.2万—2.5万元/㎡之间。

不过,也有半数以上的楼盘没有公布最终售价。江北的一家楼盘销售经理就私下表示,今年的楼市一直处于低迷之中,1月份就卖得不好,后期的房价能否继续维持高房价,“我们心里也没底,过早公布价格不好,主要看市场而定”。

旅游|南京“吸金”20个亿

虽然春节头几天遭遇了雨雪冰冻,但夫子庙灯会、玄武湖光雕、汤山温泉等还是吸引了众多游客,而后几天随着天气转暖,前期受天气影响的消费潜力得到井喷式的释放,让南京在这个长假着实赚了一大笔。昨天,旅游部门公布的数据显示:刚结束的春节长假,全市共接待游客239万人次,同比增长17.73%,旅游总收入达到20.74亿元,同比增长18.65%。

扬州足疗消费十分红火。不少旅游团队集体赴足疗店按摩休闲,外地游客在观赏扬州美景的同时,也享受了正宗的扬州足疗;无锡市节日期间影院票房连创新高,从除夕夜到年初四的短短5天时间,锡城影院总票房超过200万元,创历年春节期间票房之最。苏州市一些知名茶馆的晚间包厢从初一到初七全部订满。节日期间采芝斋茶楼大堂、包廂里人头攒动,众茶客品茗赏春,听吴侬细语,度过了悠闲放松的一段好时光。

南京人气指数全国第八

携程旅行网昨天发布春节长假全国人气城市综合排行榜,南京名列第八。而与此同时,在途旅游网发布的数据中显示,春节期间通过该网预订旅游产品的,江苏省内常州摘下“旅游目的地”桂冠,南京位列第二。

两组数据说明这个春节,南京的人气确实挺旺。

观灯、撞钟、听戏……传统的年俗活动中,今年最吸引人的当然是夫子庙灯会。海峡两岸首度联合举办的春节灯会,让游客不仅可以欣赏到南京本土出名的秦淮花灯,还能看到台湾灯彩。

温泉、高尔夫等休闲方式也得到越来越多的游客喜爱。天空中雪花漫舞,水面上热气腾腾,严寒天气更加燃起了人们来南京泡温泉的热情。今年春节期间,汤山温泉每天接待的游客均超过一万人,其中60%以上是从上海、苏州、无锡、常州、镇江等地慕名而来的游客。而浦口的大吉、汤泉、银泉等温泉,每天接待的游客也接近8000人次,半数游客是从扬州、徐州、南通、安徽远道而来。

有关人士介绍,随着“两汤”温泉旅游资源的深度开发,汤山新城和汤泉东方国际温泉城的建设已如火如荼地展开,汤山新城的御庭精品度假酒店、五星级的大卫豪生酒店群、“中国死海”水主题乐园、港中旅汤山温泉项目、国际温泉颐养中心项目

等一批国际顶级的温泉度假项目计划陆续落户,南京温泉旅游市场将日益繁荣。

夫子庙“吸金”1.78亿

7天假期,夫子庙景区接待游客116万人次,旅游商贸收入1.78亿元。昨天,家住红花地的刘大妈考虑再三,还是和丈夫一起用轮椅将9旬老母亲推到夫子庙,看花灯去了。因为老母亲说了:“不到夫子庙看灯,等于没有过年!”

除了老南京,不少宅在家的年轻小夫妻,也趁黄金周最后一天出动了。在银行工作的赵小姐,昨天突然来了兴致,和老公坐着游船,把夫子庙灯会好好看了个够!

两岸联手举办灯会,还吸引了不少外地游客。随处可见的游客,苏州王小姐,大年初四就和父母一起跟团来宁旅游了。这两天,她除了品尝了秦淮小吃外,一口气采购了6盏花灯,把老虎灯、荷花灯、兔子灯“一网打尽”。

19:00左右,秦淮河畔夫子庙灯火璀璨,大成殿广场早已被彩灯装点成梦幻的仙境,入夜的气温虽然较低,但并没有阻挡前来领略桨声灯影中秦淮夜景的游客的热情。随处可见组团的游客,相依的情侣,其乐融融的一家三口,搀扶前行的银发夫妻,在观赏夫子庙美景的绝佳位置文德桥上站满了拍照留念的游人。

在夫子庙东牌楼路的秦淮花灯灯市上观灯、买花灯的市民依然是络绎不绝,具有秦淮特色的传统手扎灯笼、荷花灯、老虎灯受到了极大欢迎,有许多外地游客是在欣赏完灯彩后特意要去买个带回去做纪念。

“今天一天,大约有22万名游客来夫子庙赏灯、买

灯!”秦淮区旅游局工作人员介绍。

南京万名游客出境过大年

“请进来”的游客多,“走出去”的南京市民也不少。据了解,今年选择外出旅游的、在充满异域风情的他乡度过新春佳节的人很多,全市春节七天,旅行社共组团出境游就超过了1万人次,还不包括其他一些自由行或是探亲游的南京市民。

国内游市场依旧保持南北两端兴旺的局面,国内长线主要集中在“一北”(哈尔滨、长春、沈阳)和“一南”(海南、桂林)。在出境游方面,主要集中在巴厘岛、欧洲、日韩、东南亚及中东线路。一些签证手续办理非常简便的出境游线路,比如马尔代夫、巴厘岛等海岛游,最受青睐。港澳游线路,除了自由行,住宿标准高、行程安排购物点少的品质游也吸引了相当一部分游客;法瑞意维也纳13日游、英国爱尔兰10日游以及瑞士、澳洲、中东埃及等长线出境游,今年春节的情况也不错。据统计,全市春节七天旅行社共组团出境游10800人次。

快报记者 孙兰兰 钟晓敏 通讯员 童莉 谢江平

捷安特新品锂电车高调上市

早已风行国际市场的捷安特锂电车,节前再次发力国内市场,一款精心研发制造针对国内消费者需求的锂电车投放市场,而售价仅两千八百多元,

这不仅对传统代步工具形成变革性冲击,同时也为我们带来了全新的出行方式。这款“L-700”捷安特锂电车,采用36V/10AH专用锂电池更节能环保、VPC三合一动力控制模式,动力可随心所欲。无刷电机噪音低、免维护,使用方便。轻巧精致的车身外观设计,专门为时尚消费族群打造,美观实用、驾驭更安全,消费者可前往杨公井等捷安特专卖店选购。

据了解,这款捷安特锂电车采用人踩加电助力的方式,续航可达50公里,不仅可以大大地增加电能使用效力,增强电池的使用寿命,同时骑行途中人们的身体更能得到很好的运动。人力踩踏加上电机辅助,形成双轮传动效能,这不仅降低了对电池的损耗,同时骑行途中长时间不动作

对身体造成的局部损伤也将大大减少。即使车辆处于无电状态,也可像自行车一样轻松骑行,同时又能满足喜爱骑行游爱好者的需求。

随着人们环保意识的觉醒,绿色、无碳的出行方式日益受到瞩目。电动车的“尾气零排放”环保特性让许多人把它看成是一种健康的生活方式。以锂电池为动力的电动车正大行其道,引领绿色出行风尚。

陈明华