

## 火车增开多趟临客应对客流高峰

## 票虽多,但最好还是提前买

今年春节黄金周期间,常州累计安全发送旅客91.5万人次,和去年同期相比略有增长。

据介绍,今年春运客流仍由探亲访友、外出旅游、大中学生返家、外来务工人员返乡等组成。由于今年春节较迟,元旦、春节两节相隔时间较长,学生流提前形成,而民工流、探亲流在节前几天出现高峰,节后则出现民工流、学生流、探亲流叠加的情况。随着春节长假结束,公路、铁路、民航等客运线路将迎来节后返程高峰。铁路方面,将新开部分临客缓解返程压力。汽车站票源充足,已经开始发售2月28日前的预售票。

## 火车:部分新增列车请注意

据火车站工作人员介绍,目前沪宁线短途动车组车票充足,去北京的车票也很充足,提前购

票的旅客基本都能买到想要的列车车票,但想要随买随走,还是有点困难,最好还是提前买票。

另外,前往西部的西安、兰州,东北的大连、哈尔滨、沈阳,中南方向的武汉、宜昌等地的热门方向,由于车少旅客多,再加上学生多数在月底开学,余票数量已不多。

同时,铁路方面为缓解节后客流,将再次增开临客。3月10日之前上海至徐州方向将加开D5532次、徐州至上海方向将加开D5531次计划外临时动车组1对。自16日起至3月4日止,增开上海—明光L8504/L8503次计划外管内临时旅客列车1对,执行普通票价。自2月15日起至2月22日止,上海至徐州增开D5534/D5533次计划外管内临时动车组1对。

部分增开的火车沿途停靠站及到站,开行时刻如下:

D5532次:上海10:36开,昆山10:58/11:00,苏州11:19/21,无锡11:42/44,常州12:04/06,丹阳12:24/26,镇江12:40/42,

南京13:17/19,蚌埠14:38/40,宿州15:18/20,徐州15:55到。

D5531次:徐州16:56开,宿州17:26/28,蚌埠18:06/08,滁州19:04/06,南京19:35/37,常州20:32/34,无锡20:54/56,苏州21:17/19,上海22:01到。

D5534次:上海8:26开,苏州9:02/04,无锡9:25/27,南京10:45/47,蚌埠12:06/08,徐州13:17到。

D5533次:徐州15:30开,蚌埠16:36/38,南京18:00/02,无锡19:14/16,苏州19:37/39,上海20:21到。

L8504次:上海10:42,昆山11:15/18,苏州11:42/46,无锡12:27/31,常州13:35/39,镇江14:23/27,南京15:16/32,滁州16:22/36,明光17:30。

L8503次:明光19:35,滁州20:58/21:15,南京23:40/48,镇江00:27/31,丹阳00:49/53,常州01:22/26,无锡01:53/57,苏州02:25/29,昆山02:53/57,上海03:42。

## 汽车:发售2月28日前预售票

目前,沪宁线返程旅客较多,仅昨天车站临时增开上海7班、苏州8班、昆山3班,全天增开了41个班次。预计,学生流返校高峰将在2月28日左右显现。

另悉,目前车站已开售2月28日之前所有方向预售票,客票充裕,旅客可提前购买。

## 飞机:下周机票打折力度加大

常州机场今年春节前后的客流量一直平稳增长,昨天机场进出港旅客约700人次。而在机票价格方面,下周机票折扣会更多,像常州飞深圳、广州的商务线,以及飞哈尔滨、沈阳的航线,都会有7折或6.5折的折扣。

高琛 金琪 葛小林

## »天气

## 回暖迅速 后天最高19℃

这几天阳光明媚,微风拂面,好似春回大地,市民找回了久违的温暖。今天常州气温继续回升,后天最高气温将达到19℃。一些心急的市民开始脱去厚重的棉衣,换上了春装。但是俗话说春捂秋冻,市民朋友还是要注意保暖,预防感冒受凉。

今明后三天天气:

今天:星期日,多云,6℃-16℃,南风3-4级;

明天:星期一,多云转晴,7℃-17℃,西风3-4级;

后天:星期二,多云,10℃-19℃,南风3-4级。

姚斌

## »菜价

## 春节期间蔬菜价格涨了不少 黄瓜量少 价格创新高

《生活常州》从凌家塘市场了解到,今年春节期间蔬菜价格涨了不少,但肉蛋粮价格平稳。不过,一些经营户预计随着假期结束,天气好转,大部分菜价也会逐步回落。

受全国范围内冷空气及节日因素影响,今年春节期间菜价暴涨,许多蔬菜的价格较节前翻了一番。节前由于气温高、雨水足,蔬菜的价格一直较稳定,农历小年夜起,全国普降雨雪,受其影响,菜价开始普涨,农历大小年夜迎来了第一波蔬菜上涨风潮,大年初一的大雪又将菜价推向了另一个高峰。农历初一到初三,受节日供求影响,部分蔬菜价格继续上扬,许多蔬菜的价格都高过了鸡蛋价格,有的甚至赶超肉价。

节日期间,“青头菜”仍是最为走俏的,特别是地产蔬菜,成为宾馆、饭店及市民节日买菜的首选。目前,凌家塘市场青头菜的批发均价分别为:青菜7元/公斤、菠菜9元/公斤、大蒜8元/公斤、生菜5.5元/公斤、芹菜7.5元/公斤、药芹4.5元/公斤,相比节前价格出现翻番。

节日期间,销量最好的要数茼蒿、海南黄瓜、四季豆及椒类(青椒、泡椒、中椒、尖椒)。一些经营户介绍,今年受产地供应量影响,节日期间的黄瓜量少价高,山东黄瓜、水果黄瓜的批发价,创历年新高。节日期间大路蔬菜供应充足,大白菜、胡萝卜、包菜的上市量都在百吨以上,但依然没有停止涨价步伐,涨幅也都在一倍以上。今年冬笋的上市量一直很大,节日期间价格也很稳定,目前批发均价依旧在14元/公斤左右。

一些经营户介绍,随着假期结束,大部分菜价也会逐步回落。

节日期间,凌家塘市场果品区近40%的经营户回家过年没有开摊,但依然有60%的经营户坚守摊位,市场果品供应充足。现在市民吃水果看重新鲜度,因此节日期间果品交易依旧兴旺,但价格平稳。节日期间,小包装、礼盒装水果最为走俏,沙糖桔、香梨、绿橙、贡柑、冰糖橙等销量不错。

目前凌家塘市场粮油副食品交易区仅有少量小贩前来采购,荤食品、副食品、粮油价格均很稳定。

春节期间,凌家塘市场水产品供需基本持平,价格平稳。年前“四大家鱼”在水产品市场上风光无限,价格一路走高。节日期间,“四大家鱼”黯然退场,蟹虾蟹等特种水产品重新粉墨亮相。节日期间,不少市民家中宴请,像青鱼等普通的水产品,年前大都作为年货购置妥当。而鳊鱼、河虾之类讲究鲜活。甲鱼、河虾、鳊鱼、黄鳝等水产品的批发价格开始升温,成为节日期间市场主角。但由于市场前期准备充分,货源充足,因此上涨幅度不是很大。预计节后这段时间价格也不会有大的涨幅。

江红霞 刘国庆

## 牛奶买回家 打开一看过期10天

《生活常州》从常州工商局12315了解到,春节期间(从2月13日至2月19日),共计受理消费者咨询、申诉、举报212件,同比增加17.8%。

据了解,从消费者投诉的类别来看,申诉中有关食品的来电比较集中,共有21件。如消费者申诉2月11日购买的一箱品牌高钙牛奶,拆开包装时发现生产日期是1月1日的,保质期30天,消费者购买那天已经过期10天了。随后,消费者要求商家退一赔十,但商家只肯退一赔三。接到投诉后,新龙工商所值班人员现场检查,消费者所诉属实,根据《食品安全法》的相关规定,由商家退一赔十。

肖宝 刘国庆

## 春节短途游 最受市民欢迎

据全市近200家旅游单位上报数据统计测算,7天长假,常州共接待境内外游客87.61万人次,同比增长14.5%,实现旅游总收入8.99亿元,增长20.5%。

今年春节期间,常州各大景区点争相推出了丰富多彩的节庆活动。中华恐龙园吸引游客7万人次,同比增长31.82%,恐龙谷温泉游客超过游览人次达2万;天目湖旅游度假区山水园景区接待游客5.91万人次,度假区日均车流近2000辆,景区内宾馆一房难求,南山竹海接待游客2.4万人次,御水温泉游客超过1.8万人次,日接待最高达3600人次;天宁禅寺接待游客5.6万人次,淹城野生动物世界接待游客1.2万人次。

同时,春节期间全市96家旅行社共组团出游13031人次,同比增长24.36%。以周边地区为主的短线游成为今年春节旅游的最大热门,自驾、自助出游的市民与往年相比明显增多。

另外,据抽样调查显示,短途游占到四成。张理佳 葛小林



## 商家讨吉利 累坏环卫工

昨天上午8点左右,《生活常州》在城区花园街上看到,许多商家为了讨吉利,纷纷在门口排起了爆竹矩阵,这本无可厚非但燃放烟花爆竹不仅给行人、来往车辆造成了诸多不便,同时也给环卫工人们增加了额外工作。

武文 姚斌/文 武文/摄

## 春节节前10天和节日7天

## 17商家“吸金”超10亿

据常州市经贸部门发布的市场监管,在对常州17家零售企业和3家批发监测样本企业进行的统计表明,春节节前10天和节日7天共实现销售17.9亿元,同比增长近两成。其中,17家零售企业实现销售超10亿元,同比增长两成多。家电、服装、食品、黄金饰品、数码产品等成为消费热点。

## 商场:穿着类热销

常州市经贸部门有关人士介绍说,穿着类商品始终是春节市场销售的一大热点,销售额继续高居榜首。百大公司、新世纪商城、泰富集团三大商场节日期间穿着类共实现销售1.5亿元,占三大商场总销售比重的65.19%。

黄金饰品、名表、高档化妆品、高档滋补品销售较旺。虫草、人参、鹿茸、燕鲍、雪蛤等成为礼

品首选,品牌保健品同仁堂、胡庆余堂、华品堂、九珍堂等也备受欢迎。

## 超市:食品类最好卖

据经贸部门对九洲大润发、华联吉买胜、每家玛、公园乐购、武进乐购、明都超市、信特超市、溧阳大统华、溧阳广场等9家大型超市的统计,节日期间实现销售45亿元,同比增长近一成。

从大类的销售情况看,食品类商品依然唱主角,以上9家大型超市食品类节日期间实现销售2.9亿元,约占总销售额的七成,其中休闲食品尤为炒货、蜜饯、礼盒等商品销售红火,生鲜类食品购买量也高于往年。

## 餐饮:营业额同比增长16.5%

常州市经贸部门有关人士

介绍,今年常州市餐饮企业针对市民的需求,不断创新经营理念,推出了年菜类、农副产品类、糕团类、炒货类和酒水类的外卖预订和加工服务等便民措施。据对4个样本企业统计监测,节日期间营业额同比增长16.5%。

## 电器:彩电销售占了四成

据经贸部门对金太阳至尊、苏宁电器、五星电器等3家家电专卖店的统计,节日期间共实现销售10670万元,同比增长28.1%,其中彩电占到家电总销售量的40%。

春节前,常州市“家电以旧换新”持续火爆。2月1日—11日,全市“家电以旧换新”共回收旧家电14142台,销售新家电14240台,销售额5970.9万元。

金贾 刘国庆