

牛莉的大衣、王菲的裤袜、刘谦的道具…… 网购一个春晚回家吧

今年春晚的相声小品都爱借鉴网络段子,让天天在网上泡着的网友们觉得挺没有新鲜感,导致至今还没有什么春晚台词变成流行语。不过春晚在带动流行方面并非一事无成,网店卖家们就找到了新的生财之道:打出春晚明星“同款”的衣服和道具,不论正版山寨,一律变成了热门产品;春晚上露面的老明星们也让老唱片身价翻番;淘宝春节期间还专门制作了一个“春晚行头”购物专题。网购从来讲究个跟风,韩剧火的时候卖韩剧道具,街拍火的时候卖同款衣服,现在春晚播完了,该卖卖春晚出现过的各种家伙事儿了。

大衣看牛莉,裤袜看王菲

从前网店里卖衣服,喜欢沾名媛和大牌的光,比如“希尔顿同款”“李贞贤同款”……除夕之后,春晚明星们也在引领新一季潮流方面表现出了影响力,本来就是时尚先锋的王菲自然又掀一轮山寨高潮,但是牛莉这次却异军突起地成了最大的“春晚潮流风向标”。

大年初一那一天,就有网友在天涯八卦版讨论,牛莉的粉色大衣是Prada。经过炼就时尚火眼的网友几番鉴定,最终结论是:牛莉的连衣裙是CHANEL,大衣是Prada。当天就有网友放话:“坐等山寨。”果不其然,这些衣服春节前在网上反响平平,春晚一过忽然就成了紧俏货,从几万的“正品代购”到几百的“高仿”全部都有销售。掌柜“豌豆公主jessie”春晚结束之后就把自己店里的连衣裙打上了“春晚牛莉演绎CHANEL粉色小球连衣裙”的招牌。春节后2天之内售出30多件。

牛莉带红的不只是大衣和连衣裙,她手机上的吊坠、脚上的雪地靴全部都跟着红了起来。手机挂件卖家angel说:“之前不知道春晚现场会出现我们店里一模一样的手机挂件,看过春晚后,我们立刻就挂到网上了,为增加单品的销量,还降低了价格。”她说此款商品销售火爆,光昨天一天就有100多人预订,现在已经没有这么多现货,最早的订单是2月20日发货,晚的则要拖到2月22日之后发货。在淘宝上搜索“牛

莉”会自动关联关键词“春晚”,相关结果已达3297个。甚至和牛莉大衣完全不一样的其他粉色大衣都加上了“牛莉同款”的标记。

除此之外,原本就深受网友追捧的王菲当然也在网店里引起了新一番追捧热潮。王菲的彩条连衣裙被网友们鉴定为Elizabeth and James,网络上也是正品A货山寨齐飞,看得人眼花缭乱。但是更让人惊奇的一点是,不少卖彩色裤袜的现在也打出了“王菲同款”的招牌,谁让王菲穿了个粉色裤袜又看不出啥牌儿呢,想搭个顺风车太容易了。

揭秘刘谦,魔术道具火了

虽然刘谦粉丝对网络疯狂“揭秘刘谦”的举动很恼火,但是网上卖魔术道具的可是笑开了眼。硬币穿玻璃的“蝴蝶币”“烤漆磁戒王”、纸牌游戏的“神奇洗牌手”全部都在网上热销。宝贝缩略图则直接用刘谦春晚魔术的截图。更有贴心的卖家将揭秘刘谦的各种视频刻成光盘附送,号称“轻松让奇迹发生”。

和衣服一样,魔术道具也是正的仿的一窝蜂涌上,“神奇洗牌手”最贵的卖180元一副,称是“美国原版”,便宜的20元一副还送教学光盘,号称“国货精品”。网店卖家riancy告诉记者:“初一一上网,就发现和刘谦有关的道具卖疯了,还多亏揭秘的网友提醒大家网上就有卖。春节之后戒指一天平均卖100多个,道具扑克每天也能卖上百副。蝴蝶币几天前

就抢光断货了。”他还说,托刘谦的福,其他魔术道具春节后卖得都比原来好。在网上搜索“刘谦道具”,许多跟春晚魔术不搭界的道具也给自己加了“刘谦”的标签,称是“刘谦巡演用”或者“刘谦最爱”。

刘谦的魅力不止在魔术,他的其他行头也深受网友追捧,“刘谦春晚同款黑勋骑士盾牌双扣挂链胸针”这一类刘谦用过的装饰也在网店里热卖,在淘宝“男装”分类下搜索“刘谦”,居然有106个结果,都是卖刘谦同款的衣物饰品。

小虎队复出,旧唱片身价翻番

有网友概括,今年春晚最大的看点就是王菲、刘谦、小虎队。小虎队赚足了观众的感动和泪水,也让网上卖旧唱片的狠狠赚了一笔。网店唱片卖家“双子座”说,春晚结束之后就有人想起来问小虎队的老专辑:“本来都不是大热的,春晚一炒大家就一下全想起来了。”在网上查看“小虎队”,每个店家的“最近销售”数字都在15以上,一家名为“淮安原版唱片专卖店”的网店将还《爱》和《BEST》两张老唱片打包出售,卖到了1100元的高价。还有卖家干脆把春晚视频刻成光盘,18元一张销售,让怀旧乐迷买回去好好地回味春晚里感人的一幕。

春晚带红的老歌手其实还有王菲。虽然《传奇》的正版唱片还没有上市,网上已经有自己刻录的《传奇》唱片销售。《传奇》的创作者兼原唱李健专辑都成了网店里的热销宝贝。
快报记者 张润芝

»链接

网店跟过哪些风

杂志服装

时尚杂志是MM们的潮流圣经,自然也是网店关注的潮流热点,每有一期新的时尚杂志出炉,网上必然会有“**杂志最新同款”跟进,杂志模特张子萱、Ayumi、葛冈碧们穿过的衣服更是大热中的热点。

街拍服装

国外狗仔喜欢街拍巨星出街,新街拍出炉就是网店着手新货上架的时候。这方面最典型的代表其实阿汤哥家的小千金Suri,她的小红裙小高跟鞋从来都是网店里山寨仿版服装的热点。

热播剧集

《浪漫满屋》带红了大嘴猴,《冬季恋歌》带红了北极星项链;往国内看,《宫心计》带红了古典首饰,《奋斗》带红了夏琳的字母项链……每一部热播剧集,都是网店卖家的商机,或者进同款服饰,或者进剧集标志性道具,总有一个生财之道。

重大赛事

世界杯、欧洲杯、奥运会,只要有重大赛事,网店里就会涌现一大批吉祥物、主题T恤,周边产品还有大热球队的队服……小本生意的卖卖山寨版,大手笔的不但卖正版,还专拣签名限量的卖。

春晚网购攻略价目表

(价格区间根据网店卖家报价制作,差异过大敬请谅解)

牛莉同款大衣	售价:120元~29998元
牛莉同款连衣裙	售价:18.8元~1111元
牛莉同款手机链	售价:1.5元~70元
王菲同款彩条连衣裙	售价:300元~28888元
王菲同款裤袜	售价:7.8元~420元
刘谦用神奇洗牌手	售价:0.5元~420元
刘谦用蝴蝶币	售价:60元~400元

网络媒体精要



春节结束 晒晒我家的春节花销

ID:kyf

2010年的春节回妈妈家过,所以自己没有准备年货,家里的一些糖果、瓜子什么的是老公单位发的,将就着用就好了。晒晒2010年春节的花销:购买保健品579元,糖果100元左右,烧鸡三只53元,给老爸老妈买羊毛衫300元,给奶奶买蛋糕40元,给奶奶、小叔红包600元,女儿新年新行头242元,小侄女的新年新行头248元,老公羊毛衫、裤子288元,孝敬公婆1000元,来回车费131.5元,其他零星开支28元,共计3609.5元。



怎么看待 韩寒与刘谦的隔空火拼

ID:燕山谭客

刘谦在虎年春晚表演了新的精彩的“近景魔术”之后,激起许多热烈话题的讨论。其中,以韩寒与刘谦两人的博客交锋最为引人注目。我想,韩寒表面面对刘谦的魔术进行讽刺,其实不过是借刘谦,讥讽春晚所有的小品。央视春晚已经成为一场精心策划、排练出的自娱自乐,而参加央视春晚演出的团队越来越像是在排练一场虚伪的话剧。刘谦用魔术玩弄央视春晚于股掌之中,而韩寒黄雀在后,通过巧戏刘谦讥讽社会,最后他们重新选择沉默,是因为他们相互读懂了对方的“话语体系”。

»段子集锦

来源:糗事百科

地址:http://www.qiushibaike.com/

1. 我是一名警察,今天上午和朋友出去玩,被强迫照了一张“色狼证”的大头贴。照片出来后,我顺手插在了警官证里。晚上出任务,搜查前出示证件,结果杯具了。“色狼证”压在了警官证上面,对方看到的是“色狼证”附着本人的大头照。
2. 那天晚上,我和一个同样单身的哥们觉得无聊,打算去看电影,排了很长队,急着看电影也没问什么片就买了两张票。匆匆进场的时候发现电影已经开始了,一看标题叫《全城热恋》。于是,两个大男人就在众情侣的瞩目下,淡定地走进了影院中间的位置。
3. 过年回家,跟爷爷聊天,竟然发现芙蓉是我们村的,跟我隔条街。我那个爆汗啊,都忘记用什么表情面对了。
4. 女友奶奶适逢春节期间过生日,跑过去屁颠屁颠给老人家恭贺,本来想说身体健康万事如意,结果一下子脑抽筋,说到万字后愣是想不出后来的话,憋出一句:“万万万万万万。”把自己都囿到了。
5. 傍晚,正在网上激情玩DOTA,感觉天色渐暗,想打开房间的灯。我在屏幕上移动鼠标寻找开关许久未果,突然想起来灯的开关应该在墙上。
6. 我弟弟20多岁了,有一天我爸想吃鸡了,就打电话让我弟杀一只鸡,晚上回家炖了。我弟弟第一次杀鸡,不敢拿刀,就拿个袋子把鸡装进去一顿狂打。
7. 我养了一只狗叫闹闹,过年的时候带它去一朋友家。朋友家有一只狗叫阿呆,仗着自己个头比较大,对闹闹狂吠。刚开始闹闹有点给吓呆了,朋友以为闹闹怕了,结果只见闹闹忽然上前,对着阿呆就是一巴掌(猫挠人的那个姿势),很大力的一巴掌,直接把阿呆给拍愣了,躲进卫生间不出来。

快报记者 吴杰 整理

»快报微博互动直播

编辑小陈的杯具还在继续

2月11日,现代快报微博账号爆出本报编辑小陈的杯具。“所谓杯具,就是一同事早上起来发现大雪压城,赶到车站发现回家的大巴停运,一问才发现高速关闭,想要退票发现连车站都挤不进去,最后他只能郁闷地找人拼车,采取迂回的方式回家过年。”2月12日,快报微博继续直播小陈的杯具。“昨天踏上归

途的一位同事今天才到家,堵了一夜,不容易啊,可怜滴娃。”不管道路多么曲折,好在平安到家过年。在家快乐地度过了春节假期后,昨天小陈满怀激情地准备踏上回报社工作的路,结果,他继续杯具了,快报微博也继续直播小陈的最新杯具。

现代快报:一个同事今天没有按时返工,原因是“返城务工

的人员太多,我挤不过他们上不了车……”囧rz

网友评论

- Spring蔡:是的,人多啊。
两把刷子:我年前在中央门汽车站就因挤不过人而没有进站,最终只能退票!
自由的狐狸:我们这边很多都是半夜赶回来的。
成德明:他应该说看到春运

快报微博 http://t.sina.com.cn/modernexpress



这么紧张,就地采访去了,肯定新闻多多,可以大声呼吁铁路该做点啥了。
快报记者 吴杰