

# 买志邦厨柜享受十年质保

## 家装直通车 欢迎您搭乘

本周六、周日,快报新年首场免费家装样板房直通车将从十几家优秀家装企业中重新挑选出近20套顶级样板房供近期有装修需求的业主免费参观,预约专线:85881977。短信报名:13815892572

发车地点:

1. 华侨路中银万国证券大门口 8:40
2. 山西路青春剧场前16路公交车站(布料城对面) 8:55
3. 长乐路好又多超市对面(箍桶巷巷口) 8:40
4. 南京报业大厦门口(龙蟠中路223号金润发西对面) 8:50
5. 张府园3号地铁出口右走苏果超市旁(80、82路公交站) 9:00
6. 龙江小区金润发正门入口处 8:50
7. 水西门原建邺区政府门口 9:10

2月27日~28日,志邦厨柜将在江东门金盛、金陵和桥北金盛进行3.15预售活动,当天前来交订金的客户还可以在3.15的优惠基础上额外再享受500元现金优惠。

“志邦厨柜已经有十多年的历史,一直专注于厨房产品。”志邦厨柜南京地区负责人表示,志邦平时打折的力度很小,每年的3.15是最大的促销,“今年我们将区别于市场上比较常见的套餐消费模式,不再局限米数和材料,扩大消费者的选择范围,只要订购整体厨房满3000元立减1000元现金。无论是柜体、台面还是

五金、厨房电器,消费者喜欢什么都可以下单。”

另外,3.15期间预订的志邦整体厨房,可以免费升级至E0级箱体。目前国内橱柜商家普遍使用的是E1级的箱体板,而E0级是板材材料的最高环保标准。3.15期间志邦推出免费升级E0级箱体。“如果在平时升级至E0级箱体,一般要加200-300元/延米。”该负责人同时承诺,如消费者发现产品低于E0级标准,志邦将3倍差价赔偿。

“平时志邦的厨柜质保期只有3年,但是3.15期间下单的客户均可享受10年

质保,大大地提高了质保年限。”为了把快乐带给更多的消费者,志邦厨柜在今年的3.15还将延续已在全国开展了四届的“畅游东京迪斯尼”的活动,为数百名志邦客户圆了一个神奇的童话梦想。

“志邦每年的促销活动以3.15的力度最大,而历年的3.15活动都没有今年的优惠大。一套平时售价15000元的厨柜,3.15活动只需要一万元就可以买到。”志邦负责人表示,这次的全国预售会只限27-28日两天,有整体厨房购买意向的客户可以抓住此次好机会。快报记者 袁阳



志邦厨柜新品

**融冠易盛室内装饰**  
值三周年庆典  
新年大优惠  
先装修后付款

**超实惠**

1. 门框	60元/米	(含油漆)	以上材料
2. 窗套	100元/米	(含油漆)	为家人
3. 卫生间	300元/套	(含洁具五金)	六平
4. 厨房橱柜	200元/米	(含柜体台面)	瓷砖
5. 卫生间	200元/套	(含洁具五金)	防水油漆
6. 油漆	200元/套	(含油漆)	乳胶漆
7. 油漆	200元/套	(含油漆)	乳胶漆
8. 油漆	200元/套	(含油漆)	乳胶漆
9. 油漆	200元/套	(含油漆)	乳胶漆
10. 油漆	200元/套	(含油漆)	乳胶漆
11. 油漆	200元/套	(含油漆)	乳胶漆
12. 油漆	200元/套	(含油漆)	乳胶漆

单位地址: 南京市鼓楼区石头城29号永泰豪庭D2-9区 (南京艺术学院西门) 咨询电话: 025-86137779 15850599592 15850597478

★《现代家居》推介单位★市装饰环保放心企业

**雅尚杰装饰**

老房、二手房装修专家  
二手房改造拆旧费全免  
郑重承诺: 环保不达标 全额退款

特优	小康型	豪华型
二室一厅	1.68万元	2.88万元
三室一厅	2.08万元	3.68万元

地址: 中山南路242号诺亚商务楼3118室 电话: 84204139 13645193488

## 中保龙装饰 强势推出MAP专家工作室

多年来,中保龙装饰始终坚持以专业来创造品牌的价值。为了加强品牌发展的后续力量,中保龙装饰还强势推出了针对高端人士的MAP专家工作室,并将成为今后一段时间内中保龙重点打造的王牌。

据了解,新近成立的中保龙MAP专家工作室以商业骄子、金领阶层、知名人士、成功人士等为服务对象,

凭借国际化的思维、个性化的设计、标准化的管理、配套化的服务为业主打造别具一格的酒店、会所、别墅和商业空间。自MAP专家工作室成立以来,数十名资深家装设计师不厌其烦地对业主的房子进行实地考察,以独一无二的个性化设计为业主设计出最心仪的装修方案,并得到了业主的充分肯定。

中保龙成立以来,已先后获得了诸多荣誉:中国优秀企业、国家建筑装饰二级企业、江苏省优秀家庭装饰示范企业、江苏省设计比赛金奖、南京市著名商标……

中保龙董事长闻爱平表示,未来的中保龙将时刻关注和预测行业的发展轨迹,将中保龙打造成性价比最优的让南京人自豪的本土名牌企业。

悠园装饰恭祝南京市民新年快乐! 万事如意! 虎年大吉!

# 《家装自助餐》实现阳光装修

## 自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m <sup>2</sup>	1.28万元	1.50万元	2.78万元	二室一厅一厨一卫
90m <sup>2</sup>	1.60万元	1.60万元	3.20万元	二室二厅一厨一卫
120m <sup>2</sup>	2.28万元	2.00万元	4.28万元	三室二厅一厨一卫
160m <sup>2</sup>	2.80万元	3.00万元	5.80万元	四室二厅一厨二卫
238m <sup>2</sup>	8.50万元	6.50万元	15.00万元	别墅

注: 不含水电改造 本报价仅供参考

## 客户专栏

现在装修最难的是什么? 维权! 在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题, 主要体现在几个方面: 一、广告宣传的价格和实际报价相差太大; 二、预算中故意漏项, 并以捆绑的形式强迫业主买主材; 三、材料以次充好, 以假乱真; 四、给客户开“家装课堂”讲座, 行内的话叫“洗脑”, 且先交定金后量房, 定金不退; 五、以低价位套头接单, 开工后再增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意, 他们就给停工, 这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失, 要想维权打官司, 有些地方又扯不清楚, 拖延时间又很长。南京装饰公司大小小几千家, 有几家是为客户着想? 不相信您可以看看网上的投诉, 他们就是利用业主不懂图纸和预算, 忽悠客户, 加上客户的自我保护意识淡薄, 往往都是在签了合同后才大呼上当! 而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来, 深得新老客户的好评, 它的主要特点是: 一、每个项目明码标价, 固定不变; 二、不强买强卖, 自主选择; 三、报价不漏项, 合理利润不打折; 四、全部使用08版家装合同, 确保环保和施工质量。

悠园公司成立六年来, 始终坚持诚信经营, 把客户的利益放在第一位, 坚持创新理念, 更好的为客户服务, 真正实现阳光装修!

## 家装自助餐项目价格表

水电系列: 水 (单位: 按延长米计算) (价格以元为单位)

项目名称	材料成本	辅材成本	人工费	单位	单价
Φ16水管	22.0	5.0	3.5	m	30.5
Φ20水管	25.0	5.0	3.5	m	33.5
开槽	26.0		5.0	只	31.0

水电系列: 强、弱电 (单位: 按延长米计算)

BV1.5m <sup>2</sup> 线	4.5	3.0	3.0	m	10.5
BV2.5m <sup>2</sup> 线	6.6	3.0	3.0	m	12.6
BV4.0m <sup>2</sup> 线	10.0	3.0	3.0	m	16.0
BV6.0m <sup>2</sup> 线	21.0	3.0	4.0	m	28.0
网络、电话线	4.5	3.0	3.0	m	10.5
有线电视线	6.0	3.0	3.0	m	12.0

扣板吊顶、厨房吊柜系列

木龙骨铝扣板吊顶	48.0	5.0	25.0	m <sup>2</sup>	78.0
厨房吊柜	102.0	10.0	80.0	m	192.0
厨房地柜	323.0	25.0	100.0	m	448.0
人造石台面	185.0	5.0	30.0	m	220.0

泥工系列

铺地砖	8.0	18.0		m <sup>2</sup>	26.0
铺墙砖	8.0	20.0		m <sup>2</sup>	28.0
500×500以上	10.0	20.0		m <sup>2</sup>	30.0

门窗系列

工程单门 (扇) 制作	170.0	10.0	40.0	扇	220.0
工程双门 (扇) 制作	205.0	15.0	60.0	扇	280.0
实木工艺门 (扇) 制作	445.0	15.0	120.0	扇	580.0

门窗系列

进户半门套	20.0	3.0	16.0	m	39.0
标准门套	32.2	5.0	18.0	m	55.2
塑钢门套	45.6	8.0	23.0	m	76.6
欧式半门套	31.0	5.0	21.0	m	57.0
欧式门套	48.5	8.0	23.0	m	79.5

石膏板吊顶

木龙骨石膏板	11.2	5.0	25.0	m <sup>2</sup>	41.2
木龙骨石膏板 (含光源)	22.0	15.0	30.0	m <sup>2</sup>	67.0

家具系列: 大衣柜 (按展开面积计算)

直接板衣柜	81.0	1.5	25.0	m <sup>2</sup>	87.5
东北木直板实木衣柜	110.0	15.0	30.0	m <sup>2</sup>	155.0
木直板衣柜外饰贴面	78.0	2.0	30.0	m <sup>2</sup>	110.0

油漆系列

清水漆 (手扫)	14.0	3.0	22.0	m <sup>2</sup>	39.0
清水漆 (机喷)	18.0	5.3	26.0	m <sup>2</sup>	50.3
混水漆 (机喷)	20.0	8.5	30.0	m <sup>2</sup>	58.5
硝基漆 (机喷)	25.0	6.5	35.0	m <sup>2</sup>	66.5

乳胶漆系列

多乐士超易洗墙面漆	2.6	3.0	5.5	m <sup>2</sup>	11.1
多乐士超易洗墙面漆	5.5	1.0	2.5	m <sup>2</sup>	9.0
多乐士超易洗五合一底漆	4.0	3.0	6.0	m <sup>2</sup>	13.0
多乐士五合一面漆	8.5	1.0	3.0	m <sup>2</sup>	12.5
3A漆	3.8	2.0	6.0	m <sup>2</sup>	11.8
立邦美得丽	5.0	3.0	7.0	m <sup>2</sup>	15.0

报纸版面小, 报价不全, 请客户谅解! 详情到公司见《家装自助餐》正本

## 《百姓谈家装》

提到品牌, 大家耳熟能详。其实品牌就是商品的名称, 也就是大家所说的这个商品质量好的意思, 但不是名牌。

随着房地产市场不断的升温, 家装市场也是一度火爆。各家装饰公司八仙过海各显神通, 为了抢占市场, 一些装饰公司搞展会打折让利招揽客户; 也有的装饰公司利用“品牌”来吸引客户, 作为客户谁都想找一家质量、信誉好的装饰公司, 可靠! 可就是这些打着“品牌”幌子的公司, 说什么专门做高端客户, 但大家没有想到的是: 他们利用客户不懂报价, 一是把单价报得很高, 二是故意漏项及工程量, 开工后再增加项目来骗取客户的利益; 他们还利用设计来收取高额的设计费, 瞒天要价, 等客户签了合同开工后才知道上当; 有些装饰公司还利用设计师帮客户买材料拿客户的回扣。这样的企业能称为品牌吗? 他们唯利是图, 不讲诚信, 用牺牲客户利益来达到自己目的。

我认为他们所说的“品牌”只剩一个牌而没有品了。请您抽点时间查看网上的投诉, 企业品牌不是靠广告吹出来的。您的装饰公司是不是品牌, 用户是最权威的见证人, 客户才是真正品牌的裁判!

