



图片编辑软件 Photoshop 日前迎来问世 20 周年。这款软件在短短的 20 年内如此深入到人们的日常生活中可以说是一个奇迹。虽然它做的是“骗人”的活，可是仍然极受人们欢迎。通过 PS 可以变丑为美，也可以颠倒黑白极尽恶搞之能事。有趣的是，成功的 PS 往往已成过眼云烟，而失败的 PS 却意外广为流传。



图二

图三

“骗”过20年 PS越发红了

Photoshop软件庆祝诞生 20 周年

世界各地将会有无数 PS 的粉丝举三只手庆祝这个图片编辑软件问世 20 周年。Adobe Photoshop 已经深深植根于人们的数字生活中。很多人甚至很难相信这款软件面市仅仅 20 年。在这 20 年的时间里，Photoshop 已经改变了我们看待世界的方式，改变了我们对现实的认知，也改变了我们表达自我的方法。停下来看看你的四周，无论是广告、宣传板、网站还是杂志和报纸，几乎所有图片都或多或少地使用了 Photoshop。

1990 年 2 月 19 日，这款软件问世的时候，谁也没有想到它会如此受欢迎。它的影响如此之大，以至于 photoshop 已经成为一个动词，用于描述对数字图片的修改。只要点击几下鼠标，就可以调整图片的亮度，让天空更蓝，让人脸更亮。只需要稍加修改，你所得到的就不仅仅是一张照片，而是与你亲眼所见完全相同的一个时刻。这的确令人叹为观止。

偶然问世 却成就 20 年“骗业”

谁能想象这样一个最初为应付博士论文而编写的软件会产生如此之大的影响力？

Photoshop 的起源最早要追溯到 1987 年，密西根大学的博士生汤姆斯·诺尔发现当时的苹果电脑无法显示带灰度的黑白图片，因此和兄弟约翰一起，搞出了一个图片编辑软件，还被称为 Display 或者 ImagePro。兄弟俩认为这款软件不应该只是作为私人的消费品，所以他们便开始寻找投资者，但多数的硅谷投资人却拒绝了。最终，Adobe 公司相中了 Photoshop，并于 1989 年毫不犹豫地购买了 Photoshop 的授权。Adobe Photoshop 1.0 于 1990 年正式发布。

以假乱真 “如果太美一定是 P 的”

现在已经是某公司视觉效果总监的约翰说：“这款软件对流行文化的渗透似乎无穷无尽，给人带来无限乐趣。可以说，PS 无处不在。这是在恰当的时间推出的一款恰当的软件。”它可以用来自制作家庭相簿、时尚杂志的广告等，好莱坞的大片中也用它来制作特效场景。photoshop 甚至还成为流行语，当某个东西看上去太好了，不像是真的时，人们的第一反应往往是“这一定是被 PS 过了。”网上的 PS 大赛比比皆是，鼓励用户对原始图片进行

各种加工，既能化腐朽为神奇，又能极尽恶搞之能事。

用途广泛 折腾照片最为拿手

尽管拥有许多优秀功能，照片却一直都是 Photoshop 的核心。越来越多的摄影师看到了 Photoshop 的潜力，在他们的影响下，处理数码照片成了 Photoshop 的主要任务。Photoshop 当今的影响力非常巨大。它修复了老照片，帮助我们保存了历史；它提升了科学和医学影像质量，帮助我们交换重要信息并更为深入地理解现实世界；它可以创造出一些从未见过的形状和色彩，从而为用户创建理想的世界。当然，它也赋予了我们修改和提升照片的能力，正因如此，它也给我们的感官带来了挑战，使得我们对“眼见为实”产生了怀疑。

灾难瞬间 一张照片永流传

当然，这些“变形”功能也是一把双刃剑，所以就不乏误导性的例子，更令人不安的是，Photoshop 还可以被用于修改真实事件，并影响到我们的是非

观念。例如，将某人从重要事件的照片中移除或增加，类似的例子不胜枚举，这甚至会对历史产生影响。颇有意思的是，PS 带给人们的最大礼物是那些 PS 失败的个案。捉刀者本想用 PS 秀一下自己的小聪明，结果却被聪明误，留下笑柄。被 PS 的对象不是莫名其妙地少了胳膊，就是凭空多出了一条腿。

»图片说明

图一：她的腰呢？

设计人员为了极度表现模特的杨柳细腰，却忘记了这毕竟是人体，需要有一定的底限，不能任意变形。

图二：谁的手？

这张时尚杂志上刊登的维多利亚的秘密服装模特模样甜美，细看却让人不寒而栗：她的肩上多了一只“幽灵之手”。

图三：谁的腿？

这名士兵两只脚蹲着，却忙着洗第三只脚。细想一下，感觉他一定是名有着三头六臂的特种兵。

信息时报

为个死人头 活人争破头

生前付费冷冻头颅，老妇死后女儿要求还钱

为了争夺亡母头颅，美国科罗拉多州一个家庭正跟亚利桑那州专门冷冻遗体的非牟利团体 Alcor 对簿公堂。女死者生前跟 Alcor 签署文件，同意缴付 5 万美元，换取对方替她冷冻头颅。然而，她的女儿指她死前改变主意另签文件，有关款项归家人所有。双方对簿公堂，已于上周五在遗产法庭出庭。

女儿称老妈生前反悔

71 岁老妇玛丽·罗宾斯 2 月 9 日因癌症去世，她 2006 年跟 Alcor 签署文件，授权 Alcor 冷冻她的脑袋，并给予对方 5 万美元作冷冻费。

罗宾斯的女儿达莱内指出，罗宾斯死前改变主意，因为她

抗拒那些死前的准备工作，包括服药和在咽喉、鼻子、静脉插管。达莱内续称，母亲签了新文件，同意把原本付给 Alcor 的款项拨归家人。

另一边，Alcor 的律师称，罗宾斯没签署文件去取消 2006 年的同意书。Alcor 向家人建议让 Alcor 人员到停尸间锯去及取走罗宾斯的头颅，身体则交还家人处理，但达莱内反对，认为家人有权处理尸体。

100 万买个复活希望

提供冷冻遗体服务的 Alcor，会以接近零下 200℃ 的低温保存遗体，留待日后科技进步时让死者重生。冷冻服务可以只冷冻头颅，亦可冷冻全部遗体，但头

颅和身体亦会被锯开，费用约为人民币 102 万元。

报道指出，死者要在合适环境死亡，能让 Alcor 人员第一时间初步冷冻，而脑细胞也不能受损。不少死者完成冷冻前会因脑缺氧导致脑细胞受损，因此仅 2%~10% 的遗体适合冷冻。

Alcor 吸引名人光顾

Alcor 创办于 1972 年，位于亚利桑那州斯科茨代尔，是美国一个提供遗体冷冻服务的机构。Alcor 自称是非牟利医学组织，报道指出，他们向死者收取的巨额费用，大部分用作更新设备，以开发新技术和展开冷冻学研究。Alcor 吸引不少名人光顾，如美国著名棒球手泰德·威廉斯。 信息时报



玛丽·罗宾斯年轻时

最潮“苹果”迷 在 iPhone 店结婚

美国很多年轻人都是苹果公司的忠实拥趸，拥有 iPhone 手机和 iPod 音乐播放器才算跟上潮流。不过，对纽约华裔“苹果”迷乔希·丁和丁丽（音译）来说，这些还不够，因为他们选择情人节当天在苹果产品专卖店里举行婚礼。不仅如此，他们的证婚人还扮成苹果公司总裁史提夫·贾伯斯，连戒指都是拴在最新款苹果 iPod 音乐播放器上。

苹果专卖店内相识

据报道，新郎乔希和新娘丁丽都是来自纽约的华裔，二人相识于纽约第五大道著名的苹果专卖店内。乔希日前在接受美国《娱乐周刊》采访时称，当时，丁丽正在店内挑选一款 iPod 音乐播放器，乔希很自然地就和丁丽攀谈起来。

之后，彼此均有好感的两人开始交往，去年年底决定结婚。由于乔希经常开玩笑说，自己不信宗教，苹果专卖店就是他的教堂，他喜欢苹果的所有产品，女友丁丽突发奇想，打算在情人节当天在两人相遇的地方举行婚礼。

证婚人扮苹果总裁

于是，乔希请来朋友亨利·胡做证婚人。按照安排，亨利需要扮成苹果公司总裁史提夫·贾伯斯为新人证婚。为出色完成任务，亨利找遍了全城才买到一套贾伯斯穿的衣服。此外，婚礼还安排这对新人用苹果 iPhone 手机宣誓，并将戒指拴在最新款苹果 iPod 音乐播放器上。

2 月 14 日 12 时 01 分，在一堆苹果产品和说明书的包围下，在 30 位朋友的见证下，乔希和丁丽宣誓结婚。尽管婚礼没有获得苹果专卖店的授权，但店内员工对这份浪漫都相当配合。苹果店外的小贩用手机拍下这场浪漫的婚礼并传到 YouTube 视频网站上。 重晚

两次心跳之间才能下笔 老汉在大头针上刻满经文

英国伯明翰市 64 岁老人格雷厄姆·肖特是一名铜板雕刻师，不久前，他竟花费 300 多个小时，在一个直径 2 毫米宽的大头针针头上刻下了一篇由 70 多个单词组成的基督教《主祷文》，由于大头针针头是如此之小，上面刻下的经文得用显微镜才能看清楚！据格雷厄姆称，他通常只在深夜才能进行这一难以置信的微雕创作，由于任何轻微的震动——包括心脏的跳动都可能会毁掉这一精细的艺术作品，所以他通常只能在两次心跳的间隔当中进行一次微雕工作，用雕刻针尖在大头针针头上雕上一笔。

据格雷厄姆称，他的微雕工具除了雕刻用尖针、显微镜外，还包括酒精和腐蚀性酸液。酒精是用来清洁即将雕刻的金属表面，而酸液则是为了对金属表面刻好的字母进行腐蚀，让其在金属表面变得更深。此外格雷厄姆的微雕工具还包括一罐鸽子羽毛，它们是用来掸掉金属表面的残渣。

格雷厄姆如今正在另一根大头针上雕刻另一篇《主祷文》，记者通过显微镜发现，这根大头针上刻好的字母中间，竟有一些轻微的刮痕。格雷厄姆解释说：“因为我曾将这根大头针递给一些人观看，可他们无法看清上面雕刻的字母，所以他们就用指尖擦拭了一下大头针针头表面，可是即使这样轻柔的动作，也在上面留下了一些轻微的刮痕。”

格雷厄姆说：“我一般总是静静地坐着，直到我的脉搏开始变得很慢。当我静止不动时，我的心跳每分钟最低只有 30 下，每当到这个时候，我就会真正开始工作。我会将大头针摆到显微镜下，然后用皮带束缚住我的手臂，从而限制它们的运动。接着我会在两次心跳的间隔当中进行一次雕刻工作，用雕刻针尖划过大头针针头表面一次，因为这时，通常不会有任何震动影响到雕刻针的运动。” 兰西