



制图 李荣荣

# 仲满、陈若琳、黄健翔…… 谁“卖”体彩，您最顺眼？

请将您的意见发送短信告诉我们

夺冠前，冬奥会冠军周洋的工资只有500元，家人仅仅依靠销售体彩维持着冬奥冠军周洋的训练开销。随着周洋夺得冬奥会女子1500米的冠军，掌声和荣誉纷纷涌向这位吉林姑娘。在周洋的这块冬奥金牌中，父母以及家中那台陪伴他们两年多的体彩销售机都是默默支持周洋的功臣。因为这台体彩销售机，周洋还成为了吉林体彩的形象大使。

## 王闰也曾在她家中过奖

周洋夺冠后，家里卖体彩的消息就已经传遍全国，但是另一位奥运冠军王濛也是周洋家的常客，且中过奖，这个故事很多人还不知道。

周洋家的体彩投注站在一间不足14个平方米的小房子里，2007年家人在吉林省、市两级体彩中心的帮助下，经营起了这个体彩投注站。女儿夺冠的这几天，全国已经有一百多位记者来这里采访。每天，在周洋父亲周继文的投注站提到最多的话题就是中大奖和女儿周洋。

周继文介绍说，自己的投注站里经常中出不少体彩大奖小奖，最让他遗憾的就是没能中出过500万的大奖。自从周洋夺冠后，不少彩民都特意跑来他的投注站购彩。提起女儿周洋，除了经常提到她辛苦训练、获得金牌外，周继文常常笑着告诉彩民，周洋和她队友王濛也都是他投注站里的彩民呢，周洋和王濛都喜欢投注大乐透和七星彩，因为经常要外出比赛，她们都把钱预付在周继文这里，然后每期都投注固定的号码，王濛还中过200万元的奖金。

## 体育和体彩就是亲兄弟

竞技体育和体育彩票，从关系上来说就是亲兄弟，两个组织机构都隶属于国家体育总局，而且两者也一直相互“帮衬”着。

体育彩票公益金一直在各个方面支持着竞技体育事业，而竞技体育取得的辉煌和荣誉，也反过来帮助体彩树立着正面、健康、阳光的形象。截至2009年3月底，体彩发行十五年以来，已累计发行了2498亿元，筹集体彩公益金812亿元，为社会提供

直接就业岗位约30万个。在体彩公益金所做的各项公益事业中，其中一项就是大力支持中国竞技体育事业走向辉煌，有数据表明，体彩公益金从1994年到2004年共投入70亿元到奥运争光计划中。

体彩公益金在为我国培养优秀体育人才，举办高水平的体育竞赛活动，建设大型体育竞赛设施方面都发挥了重要的作用。仅在奥运会前后体彩公益金就为奥运的场馆建设及举办，筹集资金27.5亿元。

## 体育明星和体彩故事多

其实在众多体育明星当中，和体彩有着千丝万缕关系的并非只有周洋一人。奥运会体操冠军程菲，也和周洋一样，她的父母也经营着一个体彩销售点。

有着“中国飞人”美誉的刘翔，他的日常训练和比赛中，体彩公益金发挥了很大的作用。一方面，体彩公益金为国家级运动队科研攻关项目补充经费，刘翔背后的田径科研组也位列其中，这对刘翔运动成绩的提高起到非常重要的作用。此外，体彩公益金资助了刘翔出国训练比赛的经费，包括一些田径基础训练的经费。刘翔本人对此也是深有体会，他说：“每一块奥运奖牌的背后，都离不开体彩公益金的大力支持。体彩公益金真是助我们奥运夺金的坚强后盾！”此外，刘翔还呼吁全国人民都来支持体彩事业，“支持体彩事业就是支持中国体育事业！”

除了这些受益于体彩的奥运冠军，还有很多奥运冠军退役后服务于体彩事业。这其中，悉尼奥运冠军龚智超就是其中一位。2005年底，龚智超正式出任湖南体彩中心副主任，如今在湖

南体彩举办的各种大型活动中都有她的身影，她的影响力也渐渐变成了湖南体彩的影响力。

## 宣传体彩运动员最适合

中国有句古话：“受人滴水之恩，当以涌泉相报。”不少知名运动员在获得成绩后，也都纷纷投身到宣传体彩的公益事业中来，成为体彩的形象大使。最近的当属刚刚夺得冬奥会冠军的周洋，如今她已经成为吉林省体彩形象大使。

除此之外，2009年北京奥运会冠军何雯娜、仲满、杜丽、张娟娟和北京奥运会申奥大使桑兰以及北京奥运会珠峰火炬手王勇峰等6人还成为了“中国体育彩票形象大使”。六位形象大使中，杜丽已经是第二次受聘为中国体育彩票形象大使。残疾运动员桑兰，也早已经与中国体育彩票结下不解之缘。而青春帅气的“东方剑客”仲满和“最美的奥运冠军”何雯娜是中国体育彩票阳光、公正、欢乐、健康的公众形象的最好代言。国家登山队队长、北京奥运会珠峰火炬手王勇峰成为中国体育彩票形象大使，则预示着中国体育彩票不畏艰难、勇攀高峰的发展趋势。在北京奥运会上获得射箭冠军的张娟娟，也成为新的体育彩票形象大使。

专家称，竞技体育明星和体彩之间的联姻可谓是最名正言顺的。体育明星受益于体彩，成名后宣传推广体彩，他们也是体彩最好的推广大使。相比于娱乐明星，体育冠军形象更为积极、正面、阳光，这样的形象也更容易被市民接受，也更符合中国主流价值判断的标准。

## 江苏明星谁最有“彩”相

周洋成了吉林体彩的形象大使，而作为全国体彩的销售状元，江苏省一直没有属于自己的体彩形象大使。前段时间，一度有传言黄健翔有望成为江苏体彩的形象大使。比起体育明星而言，体育评论员出身，如今横跨体育、文娱、时尚等多个领域，论影响力和号召力，相信不输体育明星。

不过按照惯例，用体育明星代言体彩，似乎更名正言顺。而且作为体育大省，江苏体育从来不可缺少明星资源。北京奥运会上力挽狂澜的跳台皇后陈若琳、蹦床奥运冠军陆春龙、击剑冠军仲满……从形象到个人气质都非常符合体彩的健康向上的感觉。

作为读者，您心目中觉得江苏体育明星中，谁代言体彩最具有“星”相呢？如果您有合适的人选，不妨动动手指，将您的人选和意见通过短信发送给我们。

快报记者 付智勇

## 参与方式

您心目中觉得谁作为江苏体彩的形象大使，形象、气质最合适呢（人选不限）？请将您的人选和理由发送短信告诉我们。我们将从参与读者中，抽取五名幸运儿，每位幸运儿将获得一张价值一百元的元旦蛋糕券。

1. 移动用户：发送短信到1065830096060

2. 电信用户：发送短信到10659396060

3. 联通用户：发送短信到1065596060

每条短信资费0.1元

## 豪门普遍心不在焉 猜欧罗巴联赛要防冷

从上周末的联赛到本周中的欧冠联赛，豪门球队基本都没有爆冷，大部分比赛都按照正路打了出来。这一段时间，比赛不像春节前那样“冷”，因此各家竞彩店里的人气也很旺。

周四的竞彩投注赛程中，欧罗巴联赛将成为投注的主力军。目前欧罗巴联赛已经到了32进16的淘汰赛了，而且是淘汰赛的第二轮比赛。为此，竞彩版导演小付也请教了不少竞彩专家，他们都认为欧罗巴第二轮的竞猜难度要小于第一轮，但是考虑到欧罗巴联赛中的“假球”较多，所以彩民在投注的时候还是得小心谨慎。南京皇家园店的店主卫苏宁说：“欧罗巴联赛的奖金比起欧冠来说要低很多，而且很多豪门参加欧罗巴联赛的时候都心不在焉。对于他们而言，确保联赛的排名以谋得一个下赛季欧冠联赛的席位是最重要的。因此，很多大联赛的豪门在欧罗巴联赛中往往会爆出冷门。”

与此同时，竞彩专家王新新觉得，作为第一届欧罗巴联赛，很多联赛已经无望夺冠的豪门还是很重视的。特别像尤文图斯这样的球队，这从竞彩网开出的奖金也能看出。王新新说，经过第一回合的较量，每场比赛的晋级形势已经比较明朗了，所以彩民投注的时候要比首回合更明确一些。当然，由于欧罗巴联赛中大部分球队的实力比较接近，因此谁胜谁负都很难说，投注最好以复式为主。

快报记者 付智勇

## 专家推荐

周四 007 罗马 VS 帕纳辛纳科斯  
推荐结果：胜

周四 008 尤文图斯 VS 阿贾克斯  
推荐结果：胜或平

仅供参考

## 106万 苏州惊现排列3巨奖

送别“休市”假期后，体彩“虎年”重新开张就喜报频传，继2月21日苏州常熟惊爆一注7位数242万之后，2月22日，“排列3”再次发威，太仓两彩民合力擒获了1066注直选，奖金总计106.6万元。

当晚，体彩“排列3”第10046期开奖号码为9、6、1，全国共中出6054注直选，太仓洛阳路05960体彩专营店有两位幸运的彩民就一起分享了1066注，占了全国当期六分之一中的中奖注数，这不得不说是个奇迹。幸运彩民王先生和李先生（化名）是很要好的彩友，当天，两人共同拟定了1、4、6、9直选组合复式票，而开奖号码一公布，站点店主周先生马上给两位幸运者打去报喜电话，同时还向他们道谢，因为周先生看到他们大手笔的投注，忍不住跟他们打了6倍，沾光中得6000元。其实这次中奖有点像前不久一次中奖的重演，王先生和李先生确实是玩“排列3”的高手，在2008年，他俩单挑6、4、5，并投注260倍，中得26万奖金，周先生也跟着他们打了20倍，中得20000元。

其实，王先生和李先生能够频繁揽获大奖得益于一次民间专家的“排列3”专题讲座，这位专家提出了冷态极限说的概念，引起广泛共鸣，并由此掀起一股购彩中奖的高潮。在沉寂了一段时间后，这冷态极限说再次被05960站点的彩民所接受、所运用。专家认为，尽管开奖号码不可预知，没有规律，在一个范围内和一个时间段，可能反复开一个号码而不开另一号码，但在一定的大范围内和一个时段内，将不会出现永远的热号和永远的冷号，追冷的切入时机决定了投注胜败的关键。看来，胜利属于智者 and 勇者。

苏苏