

# 元宵节玩啥,就剩元宵和灯会了

## 快报调查显示,网友对舞龙舞狮等传统民俗活动少有深刻记忆

### 》调查动因

#### 元宵节,你印象最深的是什么

每年农历的正月十五,春节刚过,又迎来一个中国的传统节日——元宵节。

正月是农历的元月,古人称夜为“宵”,所以称正月十五为元宵节。正月十五是一年中第一个月圆之夜,也是一元复始,大地回春的夜晚,人们对此加以庆祝,也是庆贺新春的延续。元宵节又称为“上元节”。

按中国民间的传统,在这天上皓月高悬的夜晚,人们要点起彩灯万盏,以示庆贺。出门赏月、燃灯放焰、喜猜灯谜、共吃元宵,合家团聚,同庆佳节,其乐融融。

随着时间的推移,元宵节的活动后来越来越多,不少地方节庆时增加了耍龙灯、耍狮子、踩高跷、划旱船、扭秧歌、打太平鼓等传统民俗表演。

但有些活动或者习俗却渐渐淡出了人们视线,比如,现在农村已经几乎看不到大人、小孩到田间去“照田蚕”(拿火把在田间烘过庄稼);现在也很少有人还知道,元宵节还是中国最早的“情人节”(传统社会中的年轻女孩不允许出外自由活动,只有在过节的时候可以结伴出来游玩,元宵节赏花灯正好是一个交谊的机会,又是男女青年与情人相会的时机,所以,元宵节也成了传统社会中更具普遍意义的“情人节”)。

今年的元宵节已近在眼前,第三方调查就围绕元宵节相关话题进行调查。

### 》网友原声

**【tom.chen】**月上柳梢头,人约黄昏后。可惜今年镇江没有大型的闹元宵民俗活动。

**【桃花岛东邪】**元宵节又叫上元节吧?就是古时男女的相亲大会。

**【帅得十分明显】**元宵节还是中国情人节?不是七夕么?

**【姑苏城外泥人张】**元宵节还是情人节啊,那岂不是可以找机会表白了。

**【蓝星宇】**没有哪年元宵节是团圆的,今年元宵节居然还要加班。

**【520重】**元宵节和家人、男朋友一起过啊,也不错,呵呵。

**【佑佑】**家人最重要,今年元宵节跟父母一起过,不过还真不知道元宵节是情人节。

**【一笑乐言】**去年元月时,花市灯如昼,月上柳梢头,人约黄昏后。今年元月时,花与灯依旧,不见去年人,泪满春衫袖。

**【闲人驿站】**中国人越来越淡忘自己国家的传统情人节了,却把外国人的情人节炒得沸沸扬扬,不知道这是时代的进步还是退步?让我们都从自我做起吧,重新开始重视自己国家的传统节日吧! 快报记者 王竞 整理

### 》网调呈现

## 六成网友看重元宵节与家人团圆

如果不是本次调查,大多数网友还真不知道元宵节才是中国传统“情人节”;在网友心里,元宵节最重要的是和家人团圆,这也是大家心中最深刻的对元宵节的印象;而网友有关元宵节赏灯的选择上,南京夫子庙的传统灯会比玄武湖公园举行的“洋灯会”光雕展要略胜一筹。

昨天,第三方调查就有关元宵节的几个话题在化龙巷、食色苏州网、梦溪论坛、都市圈网进行了网上调查,截至25日20点,共有279位网友参与了调查。

你对元宵节最深刻的印象是什么?吃元宵,合家团圆当仁不让,有58%的网友选择此项,这与元宵节吃元宵(汤圆)的老传统有很大关系,而事实上,吃元宵已经成为元宵节最经得起考验的习俗;看灯会猜灯谜,同样作为元宵节经典习俗之一,有30%的网友选择此项,得票率排在第二;放烟花和看舞龙舞狮等活动并列第三,各得5%的网友支持,这应该与江苏地区舞龙舞狮等活动并不见长有很大关系;另有2%的网友选择了“其他”。

和上述问题形成呼应的是,在

“元宵节你最看重的是什么”的问题上,60%的网友看重“和家人团圆”;23%的网友看重“难得一见的年度民俗活动”;6%的网友看重“有假期享受”;表示无所谓的网友也有11%。

有意思的是,知道元宵节还是中国传统“情人节”的网友还真不多,只有27%,不知道的达73%。这应该与近些年商家老喜欢借七夕炒作有关,人为制造或者强化节日的作用不可小视。

最后是有关赏灯的问题。元宵节,南京将有两个灯会可看,一个

是传统的夫子庙灯会,另一个是玄武湖的“洋灯会”——光雕展。面对两个选择,你会去看哪个灯会?55%的网友选择看传统的夫子庙灯会,但选择看光雕展的也不少,达到22%,准备两边都去的网友占了11%。对灯会不感兴趣的网友占了12%。需要说明的是,由于参与投票的网友并不仅限于南京,所以上述数据并不能说明两个灯会对南京市民实际的吸引程度,不过该调查基本反映出大多数网友对元宵节灯会很感兴趣。

快报记者 宋学伟



### 》专家观点

南京民俗专家王涌坚:

## 元宵节该狂欢,期待十里秦淮动起来

现代人怎么过元宵节?南京民俗专家王涌坚认为,首先在认识上要了解元宵节的内涵。据王涌坚介绍,元宵节首先是全家团圆的日子,宋朝周必大《元宵煮浮圆子》诗云:“今夕是何夕,团圆事事同。”除了中秋节和大年夜以外,元宵节也是全家团圆的重要传统节日。其次,元宵节也是赏灯的好日子,美丽的彩灯可以营造出欢乐吉祥的氛围。另外,从古至今元宵节都有另一个含义——情人节,元宵节这天也是情人们相会的日子。

如何让现代的年轻人过一个热热闹闹的元宵节?王涌坚认为,中国的元宵节和西方的狂欢节类似,因此要充分发挥民间艺术特色,把大家动员起来一起狂欢,营造出一种狂欢的氛围。每年元宵节南京夫子庙人山人海,闹元宵变成了挤元宵。“元宵节活动不要只局限于夫子庙,其他地方比如中华门附近、玄武湖公园,甚至整个十里秦淮一带都让它活动起来。”王涌坚建议,有关方面可以在元宵节举办适合恋人们参加的活动,比如赛情诗、赛情歌,

调动年轻人参加狂欢的积极性。中小学可以开展花灯创作大赛,让孩子们发挥想像力,制作各种花灯。同时,花灯制作的内容和式样也要向现代人靠拢。通过开展不同层次的活动,年轻人过元宵节的热情也会高涨。

目前,有许多人担心传统节日过度商业化。王涌坚认为,传统节日不能排斥商业化,只有商家的参与才能热闹起来。但是,商业活动要掌握一个度,过度商业化就会使节日变得庸俗,淡化传统节日的文化内涵。 快报记者 张虎

### 》民情情报

## 影视节目植入广告,你厌烦吗?

敬请参与现代快报第三方调查·人民网人民热线联合调查

快报讯(记者 宋学伟)看影视节目却发现节目中植入太多广告,你对此是厌烦还是理解?现代快报第三方调查与人民网人民热线即日起就此展开联合话题大讨论和公众调查。

细心的观众会发现,现在的影视节目中,总是被植入广告。从节目道具,到台词,到镜头停留时间,可谓见缝插针。

所谓“植入广告”,也叫“植入式营销”,是指将产品或品牌及其代表性的视觉符号甚至服务内容融入电影、电视剧或电视节目内容中,通过场景的再现,让观众对产品及品牌留下印象,从而达到营销的目的。拿冯小刚的贺岁片《非诚勿扰》为例,就植

入了从地产、电脑、手机、汽车到服装、箱包、烟酒、首饰以及银行卡等等广告。

现在已不止电影、电视剧,央视春晚也用这一招。今年被指“植入广告太多”的央视春晚备受网友指责,眼下元宵节晚会近在眼前,央视会不会因春晚的前车之鉴而有所收敛?

当影视节目植入广告越来越普遍,观众反响越来越大的时候,我们该如何看待这个问题?实际上,即使在近期由“央视春晚植入广告过多”而引发的网络争议中,观点也并非一边倒都是指责,也有网友指出,没有商业化操作,影视节目又何来足够的资金打造得更好?支持与反对之

声正在碰撞,你站在哪一边?

敬请参与现代快报第三方调查与人民网人民热线联合调查:影视节目植入广告,你厌烦吗?

话题讨论及投票请登录: 人民网人民热线: http://society.people.com.cn/GB/11029936.html

化龙巷: bbs.hualongxiang.com/read.php?tid=6024364

食色苏州网: www.19lou.com/forum-922-thread-25843602-1-1.html

梦溪论坛: www.my0511.com

都市圈网: www.dsqq.cn 现代快报西祠讨论版(现代快报·六楼七楼): b1193218.xici.net

### 》线下调查

南京街头随机访问——

## 市民感觉:元宵节没以前热闹了

就元宵节相关的问题,昨日记者在南京新街口附近随机调查了10位市民。10位市民都最看重元宵节可以与家人团聚,仅有1位市民听说过元宵节是中国情人节的提法,但对此并不认可。另外,有2位市民打算去夫子庙观赏灯会,3位市民准备去玄武湖看光雕展,另外5位市民打算就待在家里陪陪家人。

#### 【市民感言】

罗先生:我对元宵节最深刻的记忆还是吃元宵,可以与家人团聚,因为一年难得有机会一家人聚在一起,元宵节是春节的最后一天,这一天过后,春节就过完了。至于每年元宵节在夫子庙和玄武湖举办的灯会,人太多,人挤人,就是去看人的,还是在家和家人一起看电视比较好!

赵女士:我对元宵节最深刻的印象是吃元宵、看灯会、猜灯谜等。今年的元宵节我打算去看一下夫子庙灯会,那边人多热闹。

汪先生:我平时工作太忙,一到节假日就睡觉,所以过元宵节一般也是睡觉了。

敦先生:我们小时候元宵节的活动比现在丰富,那时候除了吃元宵,还有舞狮队伍游街,可热闹啦!现在元宵节就安静多了。

王先生:我过元宵节比较喜欢看元宵晚会,另外就是希望有假期可以享受。今年元宵节晚上,我准备带着老婆孩子去玄武湖看看灯展吧,之前我一直都是去夫子庙看灯会。

刘小姐:我在报纸上看到过关于元宵节是情人节的报道,但我不认可这一说法。我觉得情人节应该还是七夕,元宵节是家人团聚的时候,应该属于亲情。 快报记者 王竞

现代快报 人民网

## 第三方调查

都市圈网/ www.dsqq.cn  
化龙巷/ www.hualongxiang.com  
镇江网友之家 www.my0511.com  
食色苏州 www.sssz.cn  
现代快报·六楼七楼 b1193218.xici.net

调查统筹 宋学伟  
执行 张虎 王竞

无限接近真民意