

# 情感消费热透二月天



春节、情人节、元宵节,三个节“挤”在二月份,让虎年的消费市场热闹非凡。记者在采访中发现,一种新的消费时尚——“情感消费”正在大行其道,成为现在人们消费的重要组成部分。传统的鲜花、巧克力、贺卡、珠宝玉石等情感商品的消费潮方兴未艾,一些商家又借势节假日,推出一些富于创意的情感营销手段,让人目不暇接。

快报记者 黄建军



元宵节前夕,花市也火了起来

## 两节邂逅 传统升温

“今年春节前,南京人备年货的花销明显高于往年。”查阅销售数据时,中央商场一位高管不无感慨地说:“经过多年的沉淀,年货早就超越了满足自家吃喝消费的传统概念,而是放大到了服饰、珠宝等多个领域和门类,目的只有一个——用于情感交流。”

今年的情人节正值正月初一,“情味”让路“年味”,让今年的情人节没有了往年的热闹,不过,在商家眼中,这样的“撞车”也不是坏事。“尽管看上去少了一个促销的由头,但对传统节日的情感内涵深度挖掘后,我们发现,这是一个富矿!”春节期间的火爆销售,让山西路百货大楼的企划负责人喜上眉梢。记者在采访中了解到,黄金周期间,30家百货店实现销售额4.15亿元,同比增长21.5%,是去年初以来百货业的最高增幅。不仅德基广场、大洋百货、东方商城等近几年新

开的中高档商店增长30%,太平商场、山百大楼、南京商厦等一些传统老店增幅也都超过了30%。黄金珠宝增幅独占鳌头,各大商场黄金珠宝柜面出现扎堆景象,黄金首饰、投资金条、足金老虎等销售看好,春节期间黄金珠宝销售增长60%。

对此,商业管理专家苏晓晴评价说,在传统节日遭受洋节冲击的情况下,人们依然能对传统节日保持一种极高的认同感,一方面是由于几千年来积淀的传统文化核心价值并没有消亡,另一方面是这些传统节日如今充实了更多符合现代生活的元素。

## 借势情感 造势升级

春节黄金周的喧嚣才过,元宵节的热闹已经袭来。精明的商家准确把握了情人节消费能量没有得到释放的行情,正绞尽脑汁,希望在元宵节市场增加一个把商机“补”回来的机会。

在水游城经营日韩饰品的张

涛,最近几天他一直在留意报纸上的相关报道,当他看到有关大学生提前返校的报道时,就兴奋了起来。“大学生是情人节消费的主客群,提前返校意味着什么?答案很明了!据我所知,不少年轻情侣都准备在元宵节补过‘情人节’。”

记者注意到,除了花店、礼品店,南京的百货商场、超市也纷纷做起元宵节文章。各大商家不仅元宵节的应节商品“汤圆”热卖,巧克力、香水、内衣、首饰等情人节礼品的销售也在悄然升温。

“可以预见,情侣消费将成为近期的一个热点。”万千百货的一位高管指出,商家越来越注重这群年轻人的消费,并将其视为最舍得、最无忧的核心消费群,想方设法“造节”,挖掘新的刺激消费点。商业管理专家苏晓晴则认为,“从以往的有节做节‘借势’,到把握消费心理和动向的‘顺势’而为,进而造势,由被动迎合到积极引导,情感营销正在刺激南京商家的竞争理念全面蜕变。”



## 网友过年清单 读懂消费密码

春节长假后国内知名社区和论坛上,网友们纷纷开始发帖,晒自己的过年消费清单。这些以80后为生力军的发帖人,在他们惯常的缜密细致的行为方式和与人分享的心态支持下,为经济学家和社会学家们,提供了一系列详细的民间消费标本,其中在许多数据背后,暗含着社会发展的趋势和方向。解析这些小小的社会细胞,足以看出我们社会DNA的一些健康指标及变化模式。

媒体对这一情况进行了调查,得出一个有趣的现象,即在晒出的众多过年清单中,为父母和长辈送礼物或送红包的钱,所占的比例已非常高。这至少可以反映出当年某些人所担心的“以80后为主体的独生子女们心目中只有自己没有别人,成为惟我独尊的自私者”的论断,并没有完全成为现实。多数过年清单中,给爸爸妈妈红包这一项开销所占比例的上漲趋势,可以显示出已经进入“而立之年”的80后们,已开始明白亲情的宝贵和反哺的重要性。这是一个可喜的趋势,有媒体甚至从中品味出了“感恩”的意味,并惊呼:春节正在成为感恩节。但这之中,也不乏某些父母对孩子过高的期待所暗示出的攀比,让孝敬成为一种负担的问题。

除了孝敬父母和长辈,网友们晒的过年清单中,人们可以轻易地发现,路费是最大的开销,飞机票汽车票火车票,仍然是大家过年最大的一笔开销。这之中还不包含那些为买到各式各样

的票而付出的时间或别的成本。对于许多人来说,交通问题仍然是春节面临的主要问题,它成为隔在许多亲情和温暖之间的一座说大不大,但说小也绝对不小的“山”。

除此之外,餐费、礼品、压岁钱这“老三样儿”,仍然是过年清单中最大的款项,并由此催生出一个新的名词——“年清族”,这一族比“月光族”稍好的是,他们用光自己的钱是以年为单位。从网友们晒出的清单可以看出,很多人过年的消费用度,基本是自己两到三个月的收入,而这个数字与节前许多人晒出的年终奖数目是暗合的。有网友甚至惊呼,过年回一趟家,两三千平方米的房子又没影了。这也许正是许多“恐归族”最终放弃回家而选择在异乡的孤独中过年的重要原因。

一份份过年清单,晒的并不是数字,而是一个个鲜活的喜怒哀乐,晒的是人们对生活的向往与追求。什么是幸福?什么是不幸?人们最盼望的和最恐惧的,都在那些小小的达芬奇密码后面。

曾颖

## »背景链接

年后,很多白领在QQ群和各大社区内晒过年账目清单。除交通费外,给父母的“红包”排在第一位,基本上在1000元至2000元不等。据了解,80后过年的其他花费还有给孩子的压岁钱,送亲友的礼品等,很多网友过节费都在4000元以上。

大S & 何润东甜蜜代言  
今生有约婚纱摄影

# 全城热恋

今生有约新春新作品发布,惊喜八重礼  
依套系送全新婚纱、送数码底片、送24寸剧情相框……

详情请至店堂咨询

大S & 何润东 **全城热恋** 套系  
十年光阴鉴证诚信,钻石级明星专享私房服务体系全线升级  
含完整版明星私房典藏系列  
奇迹价格 仅 **2999元**

--	--	--	--	--

**地铁精品店:新街口地铁大圆盘4号出口B33商铺 / 4大预约点同时火爆上演,全面接受预订**

今生有约公主馆热线:83618718 / 83618719  
今生有约官网网址: <http://b946135.xici.net>  
优雅公主馆 ● 南岸田园生活摄影会所 ● 蔓园法式生活馆

■ 今生有约公主馆旗舰店: 中央路208号 玄武饭店对面 游1W 1W 8W 30W 33W 35W 38W 公交总站下或地铁玄武门站9号出口  
■ 玄武饭店收费停车场 P 南京市规划建设展览馆收费停车场 P 红羊家具城收费停车场  
■ 大方巷总店: 中山北路34号 电话: 83201558 100W 16W 31W 34W 大方巷站下  
■ 地铁精品店: 新街口地铁大圆盘4号出口B33商铺  
■ 经纬风尚写真馆: 中山北路34号 电话: 83201558 (同今生有约大方巷店公交线路)  
■ 大厂区咨询点: 新华路305号 雷鸣通信公司内