



“水怪”Toit为了近距离拍摄，曾半潜在水中呆了270个小时，珍奇野生动物得以展示在全世界面前

## “水怪”记者

野生动物摄影师Toit以“不要命”的精神在肯尼亚东非大裂谷拍摄到了这些野生动物喝水的美丽瞬间。他曾在这些动物的饮水地长时间蹲点，然后因染上数种疾病而在床上躺了好几个月。

Toit为了拍摄这组照片进行了近一年的尝试：在动物饮水点附近挖掘“战壕”以藏身拍摄，但均告失败。

最后他决定冒险，带着相机爬进了污浊的水塘里，只把头和相机露出水面，于是他获得了一种独特的“青蛙眼视角”。

为了拍摄狮子等大型猫科动物的图片，他曾经半潜在水中呆了270个小时。为此，这位摄影师付出了巨大的代价——染上了血吸虫病、两次疟疾和数种寄生虫病。不过那些一生

只有一次机会拍摄到的狮子、斑马、疣猪和狒狒等动物影像，足以令他忘却疾病苦痛，亢奋难眠。

骨灰级战地记者卡帕的一句职业真理是：“如果你拍得不够好，那是因为你离得不够近。”“水塘记者”Toit迫切希望与“动物世界”零距离，于是越挨越近——有几次差点光顾死神后院，终于“有图有真相”。

**太平商场**  
**重拳出击节后市场**  
**时间: 2月26日-28日**  
**冬令商品退市全场1折起狂减**  
**太平·波司登第12届羽博会谢幕 最后1天**  
**正月十五闹花灯 元宵节**  
**太平购物送花灯**  
**凡当日购物单张发票满50元,送卡通虎年门贴一对,**  
**单张发票满200元,送元宵节宫灯一盏,单张发票限领一盏,当日赠完为止。**  
**详见店堂公告**  
**太平为指定烟花炮竹销售点,欢迎选购**



雨花

## 诚聘 营销精英

南京绿色雨花酒业有限公司是一家专业酒类品牌运营公司，公司依托强大的传播平台、丰富的人脉关系和社会资源，隆重推出雨花品牌的中高端白酒。雨花品牌白酒在春节前一经面市，以其独特的包装、优秀的品质和具有浓郁南京地域文化的品牌内涵，得到了中高端目标消费群体的广泛认可和偏爱。现因公司业务发展需要，特向社会公开诚征优秀人才和能为企业提供年度营销策略咨询的营销策划公司加盟。具体岗位及要求如下：

### 一、企划总监 1名

要求：本科及以上学历，从事快销品企划工作5年以上，担任总监职务1年以上，精通白酒的市场运作流程，具有知名营销咨询公司工作经验者优先。

### 二、平面设计师 1名

要求：大专及以上学历，从事平面设计工作3年以上，熟练运用各种设计软件，具备良好的审美和创新能力，能独立完成部门下达的平面设计工作。

### 三、VIP 团购部经理 1名

要求：大专及以上学历，从事酒类行业销售工作5年以上，管理职务2年以上，熟悉酒类VIP客户开发和维护的工作流程，具备良好的销售管理能力和对员工的培训能力，具有中高端客户网络者优先。

### 四、VIP 客户销售专员 10 名

要求：女性，大专及以上学历，具备良好的亲和力和沟通能力，形象好，气质佳，有酒类销售工作经验者优先。

### 五、销售经理 5 名

要求：从事快速消费品行业销售工作5年以上，酒类行业销售工作2年以上，能独立完成区域市场或渠道的开发和维护，具备良好的经销商开发能力和分销管理能力，具有经销商网络者优先。

### 六、营销策划公司 1 家

要求：拥有高素质经验丰富的营销策划团队，有快速消费品品牌策划的成功案例，精通酒类市场运作的流程，为企业提供实效的营销策略，协助企业提升销售业绩，服务企业的项目人员需具备良好的职业操守和敬业精神。（媒体广告公司勿扰）

地址：新街口东宇大厦 13 楼 1309，电话：84783676、13073452257 联系人：公先生