

# 南京“公民上书”一石激起千层浪

编者按:南京普通的铁路工人苗亮写的关于南京“过江难”建言书得到了市长批示并受到政府交通部门的热情回应,为此,快报2月26日刊发了社评,对公民权利觉醒和臣民意识残留作了评说。这两天,对社评的反响也使这一话题走向纵深。今特编发读者、上市市民、对话部门官员的社评批评,让我们再一次理性地品味“公民上书”的得与失、是与非、利与弊,以期公民社会的健康发育。

## 北京来信:“上书”一说该改改了

说实话,读了2月26日快报社评《公民上书与政府纳谏,是喜是忧》,在酣畅淋漓之余,对“上书”这说法,心中有一丝不快,为何公民正常行使公民权反而又成了“上书”?要知道,“上书”一词,在中国古代等级森严的官僚体系中多指臣下奏谏陈词,即使到后来意义有所延伸和拓展,也多用于下级对上。不同的是,南京市民苗亮给市长写关于南京“过江难”建言书,其身份更多的是一位公民在发言,在正常行使自己的正当权利,保障人民的知情权、参与权、表达权、监督权,已成为中国政府对社会的承诺,而这也是进一步迈向法治社会的标志之一。

其实,随着近年来公民意识的觉醒,类似“公民上书”的新闻屡见不鲜,就影响力而言,远有三位法学博士因“孙志刚案”上书全国人大常委会,近有北京大学法学院五名学者上书全国人大常委会对《拆迁条例》进行审查,都不同程度推动了中国社会的进步。“上书”一词也越发成为一个时代热词。但是,已经有不少法律界人士对这一说法表示抗议,因为所谓的“上书”,只是公民在行使自己的权利。而“上书”,则无疑容易将立法机关或政府部门与民众之间的距离拉远,更是颠倒了宪政的应有之义。

“上书”一词的走红,也从反面说明了公民的建言献策,或者表达监督,在现实语境下都“人微言轻”,必须经过重要官员的“批示”才可能发挥其效力,也说明人治色彩尚需进一步淡化,通往法治之路依然任重道远。期待在民意诉求的渠道上,“上书”一词,能尽快走下媒体,走下时代的舞台。  
北京读者 高地

## 市民苗亮:我没想到“权利”问题

我特别关心城市市政建设,特别喜欢给有关部门写信反映我的意见,可能就是一种兴趣吧。嘿嘿,我做其他都不行,没能耐,但是我对市政特别是交通有研究,我的意见对政府肯定有帮助。这几年我写了好多信,我不会用电脑,就一封一封抄出来,用平信寄,哈哈,不敢用挂号,太贵,一个南京市挂号三块六,超重就是七块二。我工资也就两千来块。多数信寄了没反应,少数有回信,说点客气话。给市长写过,给市委书记也写过,因为他们是一把手,事情好解决。说老实话,我喜欢悄悄写信,没指望和领导见面,也不喜欢让媒体报道。交通局长约见我,吓了我一跳。嘿嘿,我这人写信还行,不会说话。给政府写信,你去解决信里的事情就行了,干嘛让媒体知道啊?不瞒你说我怕出名哦,嘿嘿,怕别人注意我。我没想到这是不是臣民意识,没那么多,也没想权利问题,就是兴趣。我认为市民给政府“上书”,只要不胡说八道,就很好,政府该不该理会,或者会不会做个秀,不好说。反正这次交通局领导挺温和,我本来挺紧张的,也不紧张了。我不指望他们采纳我的意见,他们走出第一步就行了。想不想见市长?嘿嘿,也想见。想不想给总书记、总理写信?一个国家太大,我怕建议写不好,但南京市的事我有数。反正百姓也有思想的,希望你们快报多登老百姓这方面文章,越多越好。我今后还会写,但怕记者报。我还是喜欢悄悄做。嘿嘿。  
(根据电话记录整理)

## 交通官员:请苗亮见面真不是“秀”

快报社评我看了,应该说从观点上我是赞同文章的,公民和政府需要实实在在的沟通。但我要表明一点的是,交通局这次完全可以按惯例把苗亮的信转回去就行了,因为信中涉及交通的内容并不多,有很多牵扯其他部门。为什么留下并请苗亮见面呢,确实是局领导觉得他的信很认真,而且是出于公心,跟他自己眼前的实际联系不多。对这样关心城市交通建设的热心市民,我们真心想见他,不是做秀。为什么请媒体呢?是因为想通过宣传营造民众关心交通的氛围。我们认为城市规划不能光凭专家说话就行了,在一定程度上更要听听老百姓意见,因为这些工程与他们生活密切相关,他们有权利说话,而且现在老百姓层次也不低,有些意见不比专家差。像苗亮文化程度不高,但他的见解有些真不错,是建设性的不是光发牢骚,这样的市民太好打交道了。确实存在有些部门单位搞形式做秀给人看,关键是你怎么对待民意,操作是不是实在。说老实话,像我坐在办公室,是政府的一名雇员,公务员,离开单位我也是一个市民,影响其他市民的事情也会影响我,其他市民反感的東西我也会同感。站在市民角度你就会理解很多东西,当然,市民也要关心政府决策,现在缺乏的是正常的沟通,沟通少就增加百姓和政府的隔阂。我赞成公民与政府互动要制度化,我们也准备聘请苗亮做我们的作风监督员。有了这种聘请,我和苗亮就有可能经常见面。现在政府有些管理水平确实不高,市民对政府工作有意见很正常,必须让老百姓有说话的地方。公民上书,说明我们做得还不够好。

南京市交通局宣传处长 孙文华 (根据电话记录整理,未经本人阅核)



新华通讯社重点报刊

第3781期  
总第4747期

统一刊号  
CN32-0104  
邮发代号  
27-67

主办  
新华通讯社  
出版  
现代快报社

即时互动网站  
都市圈网 www.dsqq.cn  
地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005

视觉总监 皮伦

头版责任编辑 赵勇

零售每份1元

96060短信互动平台

1.移动用户:发送短信、彩信至 1065830096060

2.电信用户:发送短信到 10659396060

3.联通用户:发送短信到 1065596060

视觉总监 皮伦

头版责任编辑 赵勇

零售每份1元



一好空调·格力造一



# 15年的老朋友,你在哪里?

格力空调15年老用户“品质见证大使”征集

- ◆ 参加对象:  
1995年12月31日前购买格力空调的全民用户  
征集时间:3月1日-3月6日
- ◆ 参加条件:  
报名时需提供以下资料:有效身份证复印件(加盖公章);有效住址证明(户口簿复印件或房产证复印件);有效联系电话
- ◆ 评选规则:  
1. 参与资格按照报名时间先后顺序,依次进行抽取  
2. 若前一天报名人数超过奖项设置名额,则由公证人员监督抽取相应数量人数,未抽中的用户,自动顺延至下一期抽奖进行抽取(详细规则请登录www.gree.com或www.gree.cn查询)
- ◆ 奖项设置:  
(在全国范围内设定如下奖项)  
特等奖1名:  
在全国范围内拥有格力空调(使用年限15名)用户,将成为“格力15年品质见证大使”,并获赠“荣誉”奖杯一个、荣誉证书一份、格力空调“品质见证大使”称号  
一等奖1名:  
获赠荣誉证书一份  
二等奖1名:  
获赠荣誉证书一份  
三等奖1名:  
获赠荣誉证书一份  
凡参与,凡征集以上奖项的用户均可获赠精美礼品一份
- ◆ 报名方式:  
带齐以上有效凭证到格力专卖店或拨打格力服务热线96060-96060-96060
- ◆ 获奖公布:  
获奖名单将在格力官方网站公布,也可拨打96060-96060-96060查询
- ◆ 领奖方式:  
请登录www.gree.com或www.gree.cn查询,也可拨打格力服务热线96060-96060-96060

专业品质 专家服务 上海格力电器股份有限公司

珠海格力电器股份有限公司 地址:珠海前山金鸡西路 邮编:519070 http://www.gree.cn

天气预报:南京:中雨转阴 9°C~12°C 徐州:小雨转多云 3°C~7°C 连云港:中雨转多云 4°C~9°C 宿迁:小到中雨转小雨 4°C~8°C 淮安:中雨转阵雨 3°C~6°C 盐城:雷阵雨转阴 4°C~11°C 扬州:中雨转多云 5°C~9°C 泰州:雷阵雨转多云 6°C~10°C 镇江:雷阵雨 7°C~10°C 常州:小到中雨转小雨 8°C~13°C 无锡:小到中雨转小雨 9°C~12°C 苏州:雷阵雨转小雨 10°C~13°C 南通:雷阵雨转阴 6°C~10°C 北京:小雪转阴 -3°C~4°C 上海:雷阵雨 9°C~13°C 杭州:大雨转中雨 10°C~15°C 马鞍山:中到大雨转小雨 8°C~10°C

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷