

3·8个性旅游计划

孝心之旅

香港、澳门、珠海、深圳专列7日游

孝心之旅

香港、澳门、深圳、珠海、海南、桂林专列13日游

详见下一版

知性、感性 看待女人人们的旅行

一项对南京家庭旅游消费者不完全调查显示,在以家庭为单位的旅游消费中,女性主导消费占到了70%左右,也就是说女性成为家庭旅游消费的绝对主导者。女人和旅行究竟是什么关系?有人说,女人强烈出走行为趋向导致女人喜欢旅行,要不怎么会有那么多“逃跑新娘”;又有人说,因为现在女性社会地位的独立性,导致女人不再愿意用大半辈子的时间守在厨房边;还有人说,女人天生爱做梦,也许旅行最能让她们靠近梦想。

知性:看待女人人们的旅行

在这个世界上,什么东西都会有人研究,女人和旅行的关系也不例外。专家就女人和旅行的关系从人的个性角度出发,给出一个答案。

专家通过分析,指出女性旅游消费者有五个类型:情感至上型、内敛顺从型、外强中干型、传统现代结合型和领导气质型。

情感至上型女性:这类女性最看重情感,而情感在女性消费态度中的作用就是使女性消费者对产品和服务比较重视自己的主观感受,她们会偏好能够抒发或表达自己内心感受和体验的产品和服务。内敛顺从型女性:这类女性的比例相比之下是最多的,她们在旅游中安静、怠惰、保守的生活方式使她们显得比较低调。外强

中干型女性:这类女性在购物的时候不会对事物加以联想,而是决策果断,对事物的价格也不太计较。由于这类女性是比较奢侈的一类,选择旅行不会太多受价格的限制。传统现代结合型女性:她们顺从、保守、节约,爱表现自己。因此,她们在旅游中会显得更加兴奋活泼,有着一一些情感类的联想。领导气质型女性:遇事决策果断,而且出手相对大方,不计较价格。在整个旅游过程中,她们会希望有更多表现自我的机会和场所。

感性:心情总与旅行分不开

在每一个阶段,女人们总是对旅行寄托着一份自己的心情。

在某旅行社工作的曹小姐告诉记者,“初中的时候想去旅行,是因为想逃脱家

里的管教,出去什么都自己做主多爽;大学的时候想旅行,是想和喜欢的人一起寻求浪漫;工作的时候想旅行,是因为工作太忙,想逃离城市,暂时逃避现实的环境;结婚前想旅行,是因为想要想清楚一些事情,自己到底要什么,到底要和什么人生活一辈子,还是就自己过一辈子;结婚后想旅行,是因为想要和爱的人一起享受生活,想要实现小时候的梦想——环游世界;等到了孩子以后,我想带孩子去旅行,让他能用自己的眼睛去看世界;还想着爸妈制定旅行计划,让他们感到温暖。”

对于在每个时期、每个地点扮演不同角色的女人们,她们总是用感性的眼光看待旅行。在旅行中收获一份心情,远比游山玩水来得更重要。 杨坤

喜迎三八节 圈圈网爆重磅炸弹 免费一日游天目湖

风和日丽,春游正当时,都市圈圈网为迎接三八节的到来,推出惊喜之旅——3月20日免费一日游天目湖景区,限额20名,女性朋友赶紧抢票吧!报名将于3月18日截止。

天目湖之旅将这样展开:10:00到达南山竹海。踏入南山竹海景区,一路的疲劳瞬间消失,自然的味道沁入心扉。游览将会非常的轻松与惬意。在此您还可以呼吸到南山独有的好空气,感受到人与自然的和谐相处。

12:00结束南山之旅后,一起去御水温泉泡泡温泉,放松心情,消除疲劳!

13:00天目湖御水温泉所在的石岩里古镇,历史悠久,那古桥、流水、农家、歌谣、摇纺车织布、推磨春米之风俗,无一不蕴含吴越文化的厚重底蕴,而竹林深处野兔跳、百鸟鸣的山野古村之野趣顿时让你忘掉城市的喧嚣,忘掉尘世的浮华,一幅“枯藤老树昏鸦,小桥流水人家”极具江南情调的画面让人流连忘返。

1.4米以下的小朋友免费随行,陪同男士也可享受购票7折优惠哦。注意:景区二次消费项目费用、交通费用、中午用餐费用自理,详情请登录都市圈圈网《美人志》论坛,跟帖报名。

抢位网址: http://bbs.dsqq.cn/forum-164-1.html

南京海外 南京原野国际 二十年专业水平 打造原野品质年 让您感受五心服务 热心 诚心 放心 安心 舒心 请登录www.junziyou.com或拨打400-600-8320预订线路 市区免费提供上门服务