

//超级Geek,穿着内衣坐在电脑前,直到凌晨,情愿吃方便面,也不愿出去约会。

► 新词汇 ► 更多

泡客

他们是这样一群人:没有奇装异服,没有故作惊人的举止,不追求所谓名牌服饰,只选择有品位,且能突显气质的服装;他们每个人都极具个性,却不意味着不能合群,他们经常交流观点,“驴行”天下;他们坚决不做cool人,他们文明善良,热衷公益,极具亲和力……他们是社会上的一个新兴群体Perfect Career “泡客族”。

被上网

是指在未获得当事人同意的前提下,把当事人的相关信息上传到互联网上。时下,关于被上网的新闻报道数不胜数,这些被上传的信息大多是敏感文字、热辣图片、热辣视频等,甚至有色情内容。

爱情AB制

Love AB system,就是处于爱情中的男孩女孩,在付账时,开始推行的一种不对等的付款制度。简而言之,是指在埋单时,由男孩支付大部分费用,而女孩只支付小部分费用。至于支付的具体比例,则根据实际情况而定。爱情AB制的出现是当代社会中爱情观念多元化的体现。

► 图标新生活 ► 更多



3月1日 印度酒红节



3月1日 肖邦诞辰200周年



3月1日 威尔士圣大卫日

► 新消息 ► 更多

MSN低调推“新人连连看”类似QQ查找好友功能

MSN低调推出“新人连连看”新功能,该工具酷似腾讯QQ的查找好友功能。据显示,Windows Live新人连连看帮助你认识拥有相同爱好的朋友。MSN用户能够直接看到新朋友们所在的城市、兴趣爱好。当然,MSN用户也能随时隐藏个人资料。

电信版黑莓手机 3月中旬上海开售

原本被传3月1日上市的电信版黑莓手机,很可能没这么快揭开“面纱”。上海电信透露,黑莓的上市时间尚未最后确定,但应该不晚于3月15日。由于时间仓促,第一批采购的黑莓手机尚未进行完全改装,内部并无UIM卡插槽,因此只能采用“烧号”模式,由电信运营商直接将号码“植”入手机中。

文化部将出台网游新规 主管前置审批和报备

文化部人士近日透露,文化部今年上半年将出台一个《网络游戏管理办法》。这正是新闻出版总署从2004年就致力于但尚未出台的第一部针对中国网游产业的管理办法。《网络游戏管理办法》出台后,网游公司只需到文化部做前置审批和报备。

☞ //新鲜玩法

买些家什,假装自己是Geek



《生活大爆炸》中的Sheldon

Geek(极客),通常被用于形容对计算机和网络技术有狂热兴趣并投入大量时间钻研的人,他们正在成为网络时代的新红人。但是,要成为一个中级Geek不是一般人能做到的,更不要说超级Geek。不过不要着急,做不了真Geek,那就假扮一个吧。到网上淘一个Geek家什,就能装出7分样子了。

做个Geek不简单

早期,Geek是对hacker(黑客)的贬称,他们把自己大部分的精力和时间花在电脑上,忽略了外表及与他人的交往。对了,他们一般架着厚厚的圈圈眼镜、头发凌乱、衣着老土古怪。

不过现在对Geek有了新解释,指在电脑和网络上进行生活的人。Geek把他们的休闲时间也放在电脑中度过,他们可能是电脑高手也可能不是电脑高手,不过大部分都对电脑有莫大的偏爱,他们可能会把一切新鲜玩意儿都弄来搞搞。

Geek可以分为入门、中级、高级和超级四个级别。入门级的特征,从小时候就能看出,如“小时候就喜欢把东西拆了,希望知道其工作原理”。中级Geek,“喜欢告诉别人你昨晚用了3个小时搜索网络”。高级Geek,知道从注册域名到Internet如何工作的所有知识,而超级Geek,穿着内衣坐在电脑前,直到凌晨,情愿吃方便面,也不愿出去约会。

买些家什撑场面

现在时代变了,文科男写个情诗啥的,已经不吃香了。现在最吃香的,是能给女孩杀毒修电脑,能给女孩搞定无线上网的Geek。特别是美剧《生活大爆炸》热播之后,女孩们普遍粉上Geek这个神秘、可爱、聪明的群体。

在这个潮流下,不少人希望自己当个Geek,即便不能当上真

正的Geek,也要装作一个Geek。很简单,网上有不少Geek的家什,只要淘一些来,就可装成7分像了。目前国内的Geek家什用品,主要有杯具、T恤、帽子、抱枕、时钟等等。

杯具:此杯具,是真正的杯具。杯子之所以会成为Geek家什,因为杯身上可以印上各种图案。对于Geek来说,一个马克杯,可以印上google、twitter、Android、web2.0等英文的字样,也可以印上“挨踢民工”、“哥喝的不是水,是寂寞”等中式语言,如果这些还不能体现Geek的个性,现在还有网站开始为Geek定制杯具,在杯具上印上你自己的邮箱地址。

T恤:除了杯具之外,T恤也是Geek尽显个性的家什。目前,Geek版T恤的鼻祖应该是《生活大爆炸》Sheldon所穿的各种T恤。《生活大爆炸》热播后,美国就出

现了专卖Sheldon的T恤的网站。接着,国内网店也盯上了这门生意,开始为Geek迷们制作山寨版的T恤。这些T恤的图案很能彰显个性,如进化论、交友方法论、石头剪刀布斯史博克等。

时钟:在淘宝上搜索Geek,可以发现时钟是Geek产品中的重要一环。这些Geek时钟以简约的风格为主,白色背景与墙体融为一体。Geek时钟的重点,在于它的数字。有的风格为“婉约的数字”,如2用根号4表示,9则用3乘以3表示。另外还有web2.0风格,12个数字的位置上,放上twitter、YouTube、gtalk等的标志。

食物:Geek们更加看中食物中的科技含量。例如有一种饼干,实际上内藏增强现实术。把切下来的饼干片拿到摄像头下扫描,并配合相应的识别软件,能从屏幕中看到火腿肠片中跳出的一个神奇LOGO。这样的饼干,也只有Geek能想出来、做出来吧。

快报记者 吴杰

☞ //有此一说

谷歌VS百度,关于字母的不同联想

国人对红黑军团喜爱由来已久,百度对体育的执着可见一斑。

B:谷歌搜出了“百度”和“bbc”,前者颇有点讽刺意味,替竞争对手做嫁衣。至于bbc,英国老牌媒体,说明谷歌更懂英文。

百度搜出了“bobo组合”和“bb霜”,前者发迹于好男儿赛场,由井柏然和付辛博构成,参演了《全城热恋》。“bb霜”,护肤品,《快乐大本营》中“型男”互相送礼之物。

D:谷歌搜出了“DJ”和“DELL”,前者是音乐的旗手,后者是PC直销的鼻祖,这说明谷歌兼顾人力价值与产品功效。

百度搜出了“DNF”,《地下

城与勇士》引起了玩家不少纠结。说明百度也是玩家聚集地。

G:谷歌搜出了“Gmail”和“Google map”,说明谷歌衍生产品的流行度。

百度搜出了“Google”,同样的讽刺!说明两大搜索引擎都拥有自己的铁杆粉丝。

H:谷歌搜出了“HP”和“hotmail”,前者是惠普,PC、笔记本、打印机,都很抢手。后者是微软捆绑的邮箱。

百度搜出了“hao123”和“houdao”,前者是百度多年前收购的一个索引网站。“houdao”即“厚道”,出名于冯小刚的电影《手机》。

L:谷歌搜出了“logo”、“Linux”、“LG”和“LV”,第一个是品牌的英文,体现了商业价值。Linux是开放性的操作系统,开发者的乐园。LG是韩国电子品牌。LV,这个奢侈品牌如今成了身份财富的象征,女孩都爱LV。

百度搜出了“Lady Gaga”、“Levis”和“Lenovo”,第一个是衣着浓艳的雷人教母。第二个是统治牛仔裤帝国150多年的品牌。第三个是联想更名后的英文。

……
由此,我们看出谷歌与百度的路线竟是如此不同:谷歌关心技术、管理、产品、服务;百度要轻松得多,它更像个时尚的乐天派。