

# 艰难调查历时20余年,“日本的良心”松冈环携南京大屠杀纪录片来宁 “我要把历史真相告诉更多日本人”



松冈环讲述拍摄纪录片的心路历程

“每天都要强奸,打死很多人,不管老人还是小孩,强奸是很自然的……”这是纪录片《南京——被割裂的记忆》中,侵华日本老兵回忆当年的镜头。

昨天,20多年来一直探寻南京大屠杀历史真相的日本学者松冈环,带着她的纪录片来到南京师范大学,为师生们讲述自己调查南京大屠杀以及拍摄纪录片的心路历程。在制作这部纪录片的过程中,松冈环饱受日本右翼势力的阻挠和恐吓,但她还是坚持完成了调查和拍摄工作。她说,南京大屠杀的幸存者是她坚持下来的最大力量,自己有责任把历史的真相告诉更多的日本人。

## 调查饱受日本右翼势力阻挠

今年63岁的松冈环,曾经是一位小学老师。1988年她第一次来南京访问,见到了大屠杀幸存者。一位幸存者对她说,“到现在,我一看到日本人还害怕。”松冈环当时一下子就镇住了,回国后,她先后组织了纽约华侨的大屠杀画展以及大屠杀国际讨论会,并多次来南京访问大屠杀幸存者。

松冈环在调查南京大屠杀的过程中,经常会遇到右翼势力的阻挠。1996年,她与日本的同道者联合,召开证言集会,并在日本六大城市公布了热线电话征集老兵。3天之内,松冈环共接到130多个电话。然而,这里面有一半是右翼势力打过来的,他们在电话里吼着:“混蛋!为什么要调查历史?滚回中国去!”

松冈环采访幸存者以及日本老兵的过程同样也充满艰辛,因为一半以上的日本老兵不愿意讲述这段历史,就算是愿意讲,也讲得很表面。松冈环说:“问他们为什么杀人,他们无非是说‘执行上层的命令’、‘到南京后没吃的’。要跑很多次,和这些老兵熟了,他们才会慢慢讲出来。”

有一次,松冈环背着沉重的录音机和摄像机,在一天时间里去

了四位老兵家里,但没有采访到一个人。“不是找不到人,就是被告知已经过世了。当时精神压力非常大,感觉很累。”松冈环坦言,她曾经三次产生过放弃的念头,但最终坚持下来了,因为南京大屠杀的幸存者是支持她的最大力量。“他们对我说,你是老师,一定要把历史的真相告诉日本的孩子。”

## 只有极少数老兵会在余生中忏悔

为了找到日本老兵,松冈环跑了很多日本的档案馆和图书馆,找到一个,就请对方介绍当年的战友,然后再接着找。松冈环发现,参与南京大屠杀的日本士兵,原籍在大阪、奈良、山重县(音)的最多。一位山重县老兵甚至告诉她,当年自己不仅强奸了50多个妇女,还朝逃跑的中国人开枪。

在日本调查时,松冈环搜集到10本老兵在前线的日记和书信。老兵在日记里会写“故乡又到了秋收的时间了,妻子一个人一定很辛苦”这样温情的句子,也有“败兵(中国兵)有5万人,我们用枪射击,然后高呼万岁”这样嗜血的语言。

“还是在他们的日记中,我找到了答案。”松冈环说,“侵华战争时期的日本老兵,受的是‘天皇忠信’的教育,他们在讲述自己当年

的暴行时,大部分人很平静,甚至很得意,在余生中感到忏悔的,100个人里只有两三个。”发人深省的是,松冈环曾经用当年日本的教科书《战时教育体验学习》在学校里做了个小实验,结果显示,按照这本书上两天课,绝大部分孩子都会赞美战争。“我很震惊,仅仅两天,孩子们就会被洗脑。”

松冈环说,战后的日本一直没有正视这段历史,而现在日本右翼势力强大,断然否认南京大屠杀,她担心“整个日本会倒退到1937年发动战争前的社会环境”。

## 幸存者创伤难以抚平

20多年来,松冈环先后40多次来南京访问大屠杀幸存者。这次来南京,她想寻找太平门屠杀的证人。“但我去了居委会,没有找到目击者。”有人告诉她,很多老人已经不在世了,“要是你早来三四年就好了”。

在世的幸存者,虽然已经过了很多年,但内心的创伤还是难以抚平。上门访问时,有些老人一听松冈环是日本人,甚至吓得躲在厕所里不敢出来。心理学家告诉松冈环,对于这些老人,光是安慰是不够的,要尊重他们。现在,松冈环每年都要来中国两次,对幸存者进行心理抚慰,还请大学生为他们唱歌。 快报记者 赵晨文/摄

## 《常州市长王伟成4000字长帖回应2.9亿亮化工程质疑》后续报道

# 市长网友“飞帖”谈心,点击量超两万

昨天,快报封8版报道《常州市长王伟成4000字长帖回应2.9亿亮化工程质疑》引起了多方强烈关注。昨天上午,网友“村人”发帖“致常州市长王伟成先生”,下午5点多钟,王伟成再次发帖回应。

——快报记者 周青 刘国庆



常州市市长王伟成回帖截图

## 村人回帖: “因为尊重,所以坦诚”

昨天中午12点多钟,“村人”在常州当地网站以“致常州市长王伟成先生:因为尊重,所以坦诚”为题发帖回应王伟成前天的帖文。在帖子中,“村人”首先说他有三点感动。他说,王伟成先生对网络和民间的不同声音,尤其是批评声音持肯定态度,表达了王伟成先生对话语权构成,在本质上有民主的认知和褒赞。它的意义在于,常州的城市管理者,同样向往着更加文明和更加自由开放的社会环境。自从在网络上开辟《市长与网民》那日起,王伟成先生就旗帜鲜明地表达了对民主和开放的向往,并做了积极的实践。今天王伟成先生再次强调了“一个城市应该有不同的声音”,可见王伟成先生是一个与时俱进的当代管理者,也是一个民主实践的先行者,至少在常州如斯。

“村人”说,王伟成的帖文给他的感觉是:不是“八股文、文件调、播音腔”,是一个真实的“人”。与此同时,村人对王伟成

“不猜疑、少争论、防折腾”的观点提出了“三点异议”。

在帖子的结尾,“村人”说:“阅读了王伟成先生的答复文章,使我对常州的未来更加有了信心,常州可能是一个希望的光明之城。”

## 市长回帖: “团结一致往前走”

昨天下午5点19分,“市长与网民”再次贴出“团结一致往前走——王伟成市长给村人先生的回复”的帖子。

村人先生:  
看了您的回复我很高兴。和谐社会和而不同。如果只有一个音符,这首曲子一定不好听。有了不同声音,才有美妙的音乐!

我不是常州人,但我的家乡就在常州龙虎塘边上,我在感情上一直把常州当作自己的故乡,我的常州话只是比您差一点点而已。我当了常州市长,就更自觉地把自己融化为常州人民的儿子。哪有儿子不爱母亲的呢?您尽量放心吧!

没有新话,还是老话。常州是我家,建设靠大家,发展靠大家,和谐

还是靠大家。我们大家庭的人,和衷共济,发奋图强,还有什么困难不能战胜,什么奇迹不能创造呢?

您真诚的朋友 王伟成  
2010年3月3日

## 网民评价: 这样的市长胸怀坦荡

快报昨天报道常州市长王伟成发帖回应网民质疑后,引起了多方高度关注。昨天“村人”发帖后,到下午6点钟左右有200多个跟帖,王伟成再次发帖回应后,短短几十分钟内就有数十个跟帖。在跟帖中,网友们依然是对王市长的一片支持之声,一位名为“zhuyuxin”的网友说:“这样的市长,胸怀坦荡,我很欣慰!常州有这样胸怀宽广的领导,幸福!”网友“游动的屋顶”说:赞一个!什么都不谈,就说这个态度就是国内市长少有!网友“龙城锄奸圣手”则说:“村人先生的凝重与坦诚,令人感动。王市长的真诚与坦荡,亦令人为之动容。作为一个常州人,我觉得只要大方向大趋势不变,都是为着一个目标而共同努力,就值得肯定。王市长,我们顶

你,我们支持你。请你不要走。留下来。常州也需要你。常州的人民也很需要你。村人先生的猜疑和怀疑,恰恰证明他也是关心常州的。一届政府只有在监督下,才能做好民生和民心工程。一届清廉英明的政府是不怕来自民间和网络上的监督的。”

## 网络交流: “每月一告”已发了17期

常州市政府新闻发言人杨光告诉记者,从2008年5月1日开始注册的ID“市长与网民”至今已经快两年。杨光说,“王市长在最早给网民的一封信里面已经谈到这个问题,注册这个ID是想建立一座与市民和网民沟通的桥梁。网民反映的很多信息和问题,对政府改进工作有很大帮助。政府要掌握民情,网络能起到很大的作用。”

2008年5月1日,王伟成在致网民的一封信中写道,“网民就是市民,网友就是朋友。在化龙巷论坛和其它网站上,我认识了许多网友,通过你们了解到了许多我在市政府上班所不能知道的情况,感受到了许多普通百姓的喜怒哀乐。我也看了不少网友给我的来信,每封信都充满着真切的感情,表达出对自己家园的无限热爱。来信中提出的许多意见和建议,都会引发我对常州今天和明天更深层次的思考,我从内心感谢你们。我们的市民真好,网上的朋友可亲,你们是建设常州的宝贵资源。所以,我和我的市政府领导团队,决定在网上建造一座政府与市民沟通交流的桥梁。”

杨光说,刚开始几个月,“市

长与网民”基本上是对网民提出的问题作“一对一”的答复和回应,到了2008年11月,“市长与网民”以“每月一告”的形式,将上个月中网民反映的问题,集中作出答复和回应,基本上“每月一告”每次答复和回应的问题有10几条。一年多来,“市长与网民”回应和解决的问题有170多个。

“从2008年开始,我们建立《市长与网民》‘每周一报’和‘每月一告’制度。‘每周一报’,就是市政府办公室成立一个由三人组成的《市长与网民》回应小组。顾名思义,回应小组就是对网民的意见和建议作出回应。它既没有机构,也没有编制,是在市政府办公室信息处原有的工作职能上增加了的新职能,主要职能是把每周常州各网站上网民们对全市发展建议、社情民意、工作建议等方面发表的重要意见,进行分类整理,原汁原味地编印成《每周一报》,及时研究处理或责成有关职能部门研究处理,并且按月在全市各网站上向广大网民告知,受到本地网民的高度关注。”杨光说。

## 数据统计: 点击量21573人次

截至发稿,王伟成市长4000字的网帖,点击量达到21573人次,其中565人跟帖参与讨论;快报报道的《常州市长王伟成4000字长帖回应2.9亿亮化工程质疑》8小时点击量达到4879人次,95人跟帖发表意见;网民“村人”致常州市长王伟成先生、王伟成市长当天回帖的点击量分别为6537、1051人次。