

主持人: 羊男

闷而不骚, 不娱自乐。久居八卦暴风眼, 混迹传媒江湖多年, 已臻看花非花、拨云见月之化境, 擅长以理科生的逻辑思维解构娱乐圈, 本着不辛辣毋宁死的心态将各方八卦共冶一炉。



互动网址: <http://love.dsqq.cn>, 情感频道“八卦江湖”讨论区
邮箱: viviyc@126.com
QQ群: 100483228

一周娱乐之最

双胞胎

39岁的黎姿, 自去年1月下嫁53岁富商马廷强后便积极造人, 今年1月更被曝光有喜。2月初黎姿到弟弟美容诊所视察业务后, 便再没有公开露面。



黎姿足不出户, 原来是怀了双胞胎。黎姿在生仔圣手何永超主诊下, 豪花约30万成功将胚胎植入子宫, 现已怀有双胞胎5个月。据知黎姿的肚子大得好快, 因此脊椎负荷比一般孕妇大, 需要留在家中安胎, 老公马廷强也陪伴在侧, 贴身照顾。

3月1日下午, 黎姿父亲黎柱也亲证黎姿怀有双胞胎: “是双胞胎! 估计在七八月生啦!”

两张请帖

梁静茹的婚礼从年前办到年后, 从菲律宾长滩岛到马来西亚吉隆坡, 又在台北办了第三场。婚礼当天, 五月天、房祖名、品冠、光良等圈中好友都来道贺。据了解, 到场嘉宾送出的礼金没有一位是低于五位数的。梁静茹的圈内好友光良同属一家唱片公司, 又都是马来西亚人, 所以光良此次参加梁静茹婚礼也送上大礼, 他说: “静茹这次婚礼, 给我发了两张请帖, 之前在马来西亚喝过了, 现在台北继续喝。”是否送出双份红包? 光良言称: “是啊, 这是正常的。”



“初夜门”

上月, 台湾女歌手吴佩珊自爆, “第一次”献给了13年前的男友周杰伦, 分手这么多年, 还是无法放下这段情。



吴和周13年前一同出道, 进入阿尔法唱片公司。只不过比起现在已是小天王的前男友, 吴佩珊始终星途一般。没料到却因为主动爆料自己是演艺圈首个“J女郎”而知名度大增。而事件的另一当事人周杰伦则反应激烈, 因一句“我说没有就扯了, 或者讲什么对女生都是一种伤害”回应, 被媒体认为是承认“初夜门”。

至于被批借周董炒作, 吴佩珊称报道同自己的想象有出入, 前几天还在家中崩溃大哭, 甚至想退出演艺圈。而《康熙来了》主持人小S则用雷人语安慰她: “男欢女爱, 谁没有第一次, 时间过了就算了。”

否认“小三说”

不久前歌手爱戴与周迅富豪男友王烁的亲蜜关系被曝光后, 网友议论纷纷, 称是因为爱戴介入恋情导致周迅与王烁分手, 爱戴也从此背上了“小三”的骂名。事实真的如此? 一则“爱戴王烁旧情复燃”的帖子给出了另一种答案。发帖者自称曾是爱戴的贴身工作人员, 不仅否认了爱戴是“小三”的说法, 同时还披露了爱戴与王烁的多年恋情, 以及王烁为爱戴付出的种种。



电视娱乐节目的风潮和时装潮流一样, 不时“古老当时髦”地回溯一把。在经历了前两年全民疯狂的选秀比赛后, 以相亲为主题的真人秀节目又重新占据了各电视频道的黄金时段, 无论是湖南卫视的《我们约会吧》、江苏台的《非诚勿扰》, 还是浙江台的《相亲才会赢》。而这已经是中国电视相亲节目的第三波高潮了。

在通讯不发达的年代, 电视相亲是给散落在城市各个角落的牛郎织女一个相识的桥梁, 而由台湾综艺节目《非常男女》引领起的“多对多”相亲节目, 则是鼓励了年轻人敞开心扉谈情说人生, 最看重的还是最终“开花结果”。而面对80后乃至90后的第三波电视相亲高潮, 则更多的是鼓励个性, 形式、刺激、挑战都仿佛比寻找意中人更为重要, 在这里, 我们看到毒舌的麻辣女嘉宾, 当然也有选妻如选妃子的挑剔男人。他们的出现, 激起了社会话题, 并把自己也打造成了公众人物。



《非诚勿扰》节目现场



相亲电视秀

感情有时候是一场淘汰赛

朴实无华找对象

说起电视相亲节目, 可能大家记忆最深刻的还是台湾中视的《非常男女》, 甚至被称为电视相亲的始祖。只有少数人还记得, 早在1988年, 山西电视台就曾经推出过《电视红娘》栏目, 现在回望, 电视节目的形式可谓“朴实无华”, 但出发点却也是最直接单纯的——我想有个家。

《电视红娘》开播的年代, 中国大部分家庭连电话都还不曾具备, 通讯不发达导致了找不到另一半的男女孤单地散落在城市、乡村的各个角落。给他们一个找对象的平台, 成为了节目最朴素的出发点。而出现在电视上的“征婚者”, 同样朴实无华, 他们不加修饰地背诵出可能被自己修改了一遍的征婚广告, 甚至在镜头前紧张得说不出话来。主持人问: “你家有几口人?” 征婚人答: “我家有两头牛, 三头猪。”类似的对话构成了节目的“亮点”。

虽然《电视红娘》还是成功地拉扯了不少新人, 但毕竟那个年头, 不是太多人有勇气在镜头前表露自己对婚姻的渴望, 尤其是女孩子, 因此节目维持了两三年之后, 逐渐消失了。

文雅相亲解决主持人终身大事

真正把电视相亲做成了一种男女交往的方式, 《非常男女》可算是个经典。这个从1995年开播, 1998年进入中国内地市场的台湾综艺节目, 把相亲节目办成了一种互动形式。

人数相等的男女双方, 通过对共同话题的讨论, 在短短的录影时间内, 寻找一个思想上能契合的对象。“结婚不是请客吃饭”, 要在短时间内判断双方思维的契合度, 那谈话的话题绝对是需要深入、直接。《非常男女》打动观众的, 并不在于“三板斧”的形式, 而是男女双方对于两性话题的大胆直接沟通。当然也少不了插科打诨的“台式”幽默。例如一个参与相亲的老外, 在解释自己和前任女友分手的原因竟然是, “我找算命先生算过了, 我和她八字不合。”这种出乎意料的真诚对白, 让当时还以“爱人”相称的内地青年男女大开眼界, 原来, 恋爱应该这么谈呀。

《非常男女》在经历了8年的风霜, 包括改版不成功, 终于于2003年告别屏幕, 究其原因, 除了是模仿者众, 没有新意外, 火辣女主持高怡平远嫁上海, 也是观众流失的一大原因。但说起高怡平的婚姻, 原来她也深受节目的“毒害”, 最终在父母的安排下相亲结婚了。

以《非常男女》为蓝本, 湖南卫视创办了类似的相亲节目《玫瑰之约》。两者甚为相似, 都是长寿节目, 《玫瑰之约》播出了8年之久, 同样都是以多男多女的方式, 通过交谈沟通多向选择, 同样都促成了上百对的夫妻, 但最后同样都是因为模仿者众, 缺乏新意而不得不停播。还有一样相同的, 《玫瑰之

约》也解决了湖南卫视某些大龄男女青年的婚姻问题, 汪涵和乐乐就是在这档节目中走到一起的。

无论是《非常男女》还是《玫瑰之约》, 乃至与《玫瑰之约》同时崛起的大批国内电视相亲节目, 比如辽宁卫视的《一见倾心》、陕西卫视的《好男好女》、山东齐鲁台的《今日有约》、北京卫视的《今晚我们相识》等等, 其衰败的主因, 还是被归咎于“电视相亲不适合中国人”。我们本就不是一个勇于在公众面前坦白表达自己想法的民族, 但在以结婚为目的的沟通了解中, 说了越多的场面话, 造成的误会也越深。在电视前侃侃而谈的那个男子, 所说的未必就是他所想的, 又怎能以此作为择偶的准则呢。正因为如此, 电视相亲逐渐走向式微。

选秀节目相亲化

“选秀”节目的选拔标准是什么? 歌唱比赛不一定要会唱, 能“秀”也行, 否则也不会有曾哥的出现。同样, 即使选秀节目退场, 但其“吸引眼球”的内核一样可以移植到相亲节目中去, 在新一代的电视相亲节目中, “自我”的凸显甚至比“伴侣”的需求更大。仿佛这些青年男女只是以相亲为平台, 继续“秀”个性。

《我们约会吧》是湖南卫视买下英国相亲节目《TAKE ME OUT》的版权后翻制而成的节目, 说是相亲仿佛更重于形式和娱乐精神。一男对N女的模式, 由男嘉宾承受了众多女嘉宾的挑剔和刁难, 这些尴尬的场面, 恰恰是节目最吸引收视的地方。而女嘉宾一反社会上女子在择偶中的被动形态, 难免乐翻了天, 语言毒辣、眼光挑剔, 充分调动了节目的“娱乐”气氛。

《非诚勿扰》还原了男女之间多向选择的电视相亲模式, 但在“愚谈”环节中, 既有“要不要孩子”和“不和婆婆住”等有社会共鸣的婚姻话题讨论, 也不乏女嘉宾“毒辣”的评论, 对男嘉宾从事业到长相一轮轮批。这当中也让人感到, 即使再泼辣的女子, 遇见心仪的男子时, 都会尽量表现温柔, 但上节目的女嘉宾则以泼辣尖刻为荣, 她们到底是来博出位还是来相亲的呢?

《相亲才会赢》每期围绕着一个人的相亲案例来展开故事情节, 也是培养出最多“相亲明星”的节目。“我家卖生煎包, 是家族生意”, 一句名言外加反复的炫富和对女生的挑剔, “捧红”了赵贤伟, 以他这样的个性, 到底能找到什么样的女朋友, 已经成为了节目对观众的吸引点了。

在这些相亲节目中, 人们记得的不再是谁与谁终成眷属, 谁和谁又错过了彼此这些爱情故事, 我们记得的只是某个整场多次的“人工美女”, “听你说话, 我就觉得你欠抽”“40岁的男人不会找30岁的女人”等所谓的名言, 这样的相亲节目, 寻找的到底是什么呢? 当然, 如果抛开了相亲这一大前提, 这种男女青年之间互相调侃乃至挑剔的真人秀, 也确实是一大娱乐。



《非常男女》成为记忆



湖南卫视《我们约会吧》

相亲是场淘汰赛

当湖南卫视买下了《TAKE ME OUT》的版权并加以模仿时, 国外的相亲节目已经走出了演播室, 走出了“5分钟约会”的短期相处模式。美国ABC真人秀节目《The Bachelor》就模拟了类似《幸存者》的模式。分为男、女两版。每季选定男、女主角各一位, 而且无一不是英俊帅气的成功男性或是美丽女子, 然后由众多的追求者各出奇谋来追求他们, 每集还由主角“淘汰”一人。一季到最后, 才揭晓谁是“真命天子(女)”。这个模式, 和广受好评的《幸存者》一样, 节奏拉得如电视剧一样长达一季, 而且毕竟是真人秀, 悬念始终比电视剧更大, 大大刺激了收视率。

当然, 若论最能解剖恋爱中的人性, 还要数美国FOX推出的《诱惑岛》, 把恋爱中的男女带到双方关系的十字路口进行测试。

参与的选手是四对自告奋勇的感情深度不等的年轻情侣, 他们来到加勒比海上一个世外桃源般的美丽岛屿后就被分置两地, 男女各与13名单身异性分别在岛的两端驻扎, 每人每天与一个单身异性共度。在节目的最后一夜, 四对情侣重新会合, 决定他们是继续厮守还是另觅佳偶。这个节目, 虽然也是给青年男女创造认识对象的机会, 但已经在道德尺度上超越了相亲节目, 因为讲述了对感情的“破坏”或“坚持”, 尽管这个节目异乎常人地残酷, 但也从另一个角度让世人明白, “感情有时候也是一场淘汰赛”。

羊男