

又到一年“3·15” 回头看旅游业重树诚信之路

即将又到一年一度的“3·15”了。记者在对旅游质量的调查了解到,经过多年主管部门和旅游机构的共同努力,南京旅游业的投诉大大降低,旅游业健康形象开始树立起来。

旅游业误读现象

记者在采访中了解到,舜天海外、中青旅、南京海外、中北友好以及人人旅行、金鹰旅行社等大中型旅行社都表示,在很长一段时间内,国内旅游业都存在很多错误的经营思路。

有关负责人告诉记者,这些错误的经营思路主要体现在对旅游业是国民经济新的增长点误解。经济增长点的说法被一些片面理解这一问题企业和人误解为旅游业是一个赚大钱、谋暴利的行业。

动的可能也更大,因而导致一些有意无意侵害消费者利益的手段来达到其获取最大利润的目的;对旅游产品诸多特性的误会,甚至有意无意地钻了旅游产品这些特性的空子。

也在我国从地下走到地上,主管部门对此的不置可否,使得回扣也大有其道。其实小费和回扣是完全可以分别对待的,由于没有统一的新说法,认识的混乱便导致了市场的混乱。

舜天海外策划部王云副经理告诉记者,由于存在这些误读现象,使得一些旅行社把这种行为当成了行业惯例,而这些惯例正是以牺牲消费者利益为代价的。

品质游推动规范

从2007年开始,在不少旅行社的线路中都出现这样一个词“品质游”,不少消费者对这个词概念模糊,甚至认为是旅行社营销的一个噱头,但其中却包含旅行社和政府主管部门重树旅游消费信心的决心。

旅游往往包含了六大要素,吃、住、行、游、购、娱,这要素组合起来往往变得复杂得很,每一个环节都会出现漏洞。就拿在吃、住、购这三个方面来说,当然这三个方面也是以往投诉的重灾区。在

吃方面,不克扣餐饮费用,分量稳定。这是一个基本原则,明确不同标准的菜单,供游客选择;旅游的住宿标准可高可低,应该明确信息的用语,对于酒店名称、位置、标准,都要有明确的说明;目前旅游业最大的陷阱,就是体现在定点购物中。质量次、品质假、价格虚的三大特点,三者必具其一。凡是跟目前的所谓定点购物掺合在一起的,就是欺骗。诚信旅游是坚决杜绝传统意义上的定点购物的,杜绝了这一点,诚信就保证了一大半。

快报记者 杨坤

南京海外 南京原野国际 二十年专业水平 打造原野品质年 让您感受五心服务 热心 诚心 放心 安心 舒心 我送爸妈去旅游 == 孝顺父母最好的礼物 北京 泰国 新加坡 马来西亚 10日老年专线 港澳 港澳半品质5日 东南亚 日韩 北京 特惠常规游 三星品质游 三星纯玩游 海南椰风 自由行 招聘 团队咨询 散客咨询