

爱心捐书正在校园流行

快报爱心捐书活动引发南京中小學生捐书热潮

“快报发起的捐书活动真是太好了,我希望我的孩子也能参加到这次活动中来,帮助贫困地区的孩子,和他们交朋友、结对子!”由快报联合鼓楼团区委、南京凤凰国际书城开展的“手拉手心连心,争当四好少年”图书捐赠活动受到了读者的广泛关注。昨天,来自苏州吴江的沈女士打来电话表示,想让自己的孩子参与我们的活动。

热心母亲 想与贫困孩子结对子

“手拉手心连心,争当四好少年”图书捐赠活动启动以来,已经有数百名热心的南京市民前去凤凰书城捐献图书1000余本。此外,很多外地读者也积极参与进来。一位家住苏州吴江的沈女士一大早就拨通了我们的热线电话。沈女士告诉记者,她给自己孩子创造的物质条件比较好,孩子没有压力,不了解贫困地区的生活。她特别



资料图片

想和孩子一同参加快报的这次捐书活动,并且为此准备了一些学龄前以及小学阶段的新书,她还在书中留下自己的联系方式,希望借此和受捐图书的贫困孩子结成学习对子。沈女士说,这样做既关心了贫困孩子,又能让自己的孩子学习

贫困孩子坚强的意志,增加感恩教育,从而让他更好地成长。

中小學生 踊跃参与捐书活动

本次捐书活动不仅得到了很多热心读者的关注和参与,还有很多单位和集体表示想参加到我们的活动中来。南京外国语学校、金陵中学、雨花外国语学校已经纷纷开始号召同学们为贫困地区的孩子们捐书献爱心。南京外国语学校陈副校长在接受记者采访时表示,快报的活动非常有教育意义,为贫困地区的孩子献爱心也是南外一直坚持做的事情,此次活动受到南外同学们的积极响应,该校的同学们已为贫困地区的孩子们筹得超过一千本的图书。在此,我们也希望更多的单位,更多的社会爱心人士响应我们的倡议,携手为贫困地区的孩子献出一片爱心。

快报记者 应嘉轩

»捐书事项

1. 捐书活动时间:3月6日起。
2. 捐书地点:南京市湖南路1号凤凰国际书城一楼总台。
3. 捐赠要求:回收图书数量不限,价格不限,品相较好,八成新左右,时间为2000年以后出版的图书(有污损、缺页的图书不受理),品种以少儿读物为主,包括低幼读物、各类课外读物、科普读物、教辅读物、作文读物、工具书、英语读物、人物传记等等。
读者可在捐书扉页写下一句赠言(可以是激励、祝福或者共勉的话),也可附上您孩子亲手写的名字和联系方式,如有一份简短的交友短信或通信地址更好,这样便于您的孩子和受捐助的孩子结成学习对子。
4. 只要募集到一定数目的图书,凤凰国际书城便将集中起来送至贫困受赠学校。
5. 捐书咨询热线:
025-83657000、83657111、13809027978。



《战后之战》 明日亮相南京荧屏



《战后之战》主演

战争情节大剧《战后之战》即将于本月10日在南京新闻综合频道精品剧场播出。《战后之战》是国内首部借鉴美国好莱坞公路片特点拍摄的电视剧。该剧讲述的是国民党成立特勤小组押送南京大屠杀乙级战犯“石岩夫”回到南京受审,一行人踏上了曲折迂回、危机重重的押送战犯的路程。日前,该剧主演于震、淳于珊珊来南京为该片造势。于震在片中饰演特勤组组长,他临危受命,带领四名组员踏上危机四伏的押送之路。淳于珊珊在剧中饰演了一个经常喝酒误事,但是又特别忠于自己组织的军人何尖。

快报记者 沈梅 摄影 决波

»影讯 3月9日-3月11日

《特工强档》
上影国际影城:16:45 19:00
21:10 新街口国际影城:14:20 18:40 万达国际影城:15:10 17:20 19:30 和平影城:17:10 19:35 21:50

《大侦探福尔摩斯》
上影国际影城: 15:30 18:00
20:30 新街口国际影城:16:30 19:00 21:30 万达国际影城:15:00 16:35 19:00 20:00 和平影城:15:30 16:45 18:00 19:15 20:30 21:45

一起去影院感受“惊天动地”

国产救援大片《惊天动地》上映,快报邀您免费看电影

我国首部全景展现汶川地震抗震救灾的影片《惊天动地》正在热映,快报联合万达国际影城即日起征集80名读者,于3月10日去影院免费观看该片。您想参加吗?那么赶紧在今天7

点至21点拨打热线96060报名,留下您的姓名、电话和身份证号码,名额有限,赶快行动!

《惊天动地》讲述了我军某摩步旅旅长唐新生在演习途中遇到特大地震,在通讯中断、与

上级失去联系的情况下,他带领部队冲破重重险阻,第一时间赶赴灾区进行救援的故事。影片中的“催泪弹”不少——某教师用手臂护住学生光荣牺牲、伞兵在不明地面状况的情形下强行空

降、灾区堰塞湖抢险成功……2008年汶川地震发生后的一个个焦点事件通过影片一幕幕展现在大银幕上,在之前的看片会和观众试映场中,观众几乎个个落泪。快报记者 沈梅 应嘉轩

《家装自助餐》实现阳光装修

自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m ²	1.28万元	1.50万元	2.78万元	二室一厅一厨一卫
90m ²	1.60万元	1.60万元	3.20万元	二室二厅一厨一卫
120m ²	2.28万元	2.00万元	4.28万元	三室二厅一厨一卫
160m ²	2.80万元	3.00万元	5.80万元	四室二厅一厨二卫
238m ²	8.50万元	6.50万元	15.00万元	别墅

注:不含水电改造 本报价仅供参考

家装自助餐项目价格表

水电系列:水(单位:按延长米计算)(价格以元为单位)				
项目名称	材料成本	辅材成本	人工费	单位
16水管	22.0	5.0	3.5	m
20水管	25.0	5.0	3.5	m
厨卫	28.0		5.0	只
水电系列:强、弱电(单位:按延长米计算)				
BV1.5m ² 线	4.5	3.0	3.0	m
BV2.5m ² 线	6.6	3.0	3.0	m
BV4.0m ² 线	10.0	3.0	3.0	m
BV6.0m ² 线	21.0	3.0	4.0	m
网络、电话线	4.5	3.0	3.0	m
有线电视	6.0	3.0	3.0	m
扣板吊顶、橱房吊柜系列				
木龙骨铝扣板吊顶	48.0	5.0	25.0	m ²
橱房吊柜	102.0	10.0	80.0	m
橱房地柜	323.0	25.0	100.0	m
人造石台面	185.0	5.0	30.0	m
泥工系列				
有缝砖	8.0	18.0	26.0	m ²
无缝砖	8.0	20.0	28.0	m ²
500X500以上	10.0	20.0	30.0	m ²
门窗系列				
工艺平框门(后场制作)	170.0	10.0	40.0	扇
工艺塑钢门(后场制作)	205.0	15.0	60.0	扇
实木工艺门(现场制作)	445.0	15.0	120.0	扇
门套系列				
进口实木门套	20.0	3.0	16.0	m
标准门套	32.2	5.0	18.0	m
欧式门套	48.8	8.0	23.0	m
欧式实木门套	31.0	5.0	21.0	m
欧式门套	48.8	8.0	23.0	m
石膏板吊顶				
木龙骨吊顶	11.2	5.0	25.0	m ²
木龙骨吊顶(含水槽)	22.0	15.0	30.0	m ²
家具系列:大衣柜(按展开面积计算)				
直接板衣柜	61.0	1.5	25.0	m ²
东北木料实木衣柜	110.0	15.0	30.0	m ²
木工板衣柜内外贴饰面	78.0	2.0	30.0	m ²
油漆系列				
清水漆(平扫)	14.0	3.0	22.0	m ²
清水漆(机喷)	18.0	5.3	26.0	m ²
混水漆(机喷)	20.0	6.5	30.0	m ²
硝基漆(机喷)	23.0	6.5	35.0	m ²
乳胶漆系列				
多乐士超易洗墙面漆	2.8	3.0	5.5	m ²
多乐士超易洗墙面漆	5.5	1.0	2.5	m ²
多乐士精装五合一底漆	4.0	3.0	6.0	m ²
多乐士五合一底漆	6.5	1.0	3.0	m ²
3A漆	3.8	2.0	6.0	m ²
立邦美耐耐	5.0	3.0	7.0	m ²

报纸版面小,报价不全,请客户谅解!详情到公司见《家装自助餐》正本

《百姓谈家装》

提到品牌,大家耳熟能详。其实品牌就是商品的名称,也就是大家所说的这个商品质量好的意思,但不是名牌。

随着房地产市场不断的升温,家装市场也是一度火爆。各家装饰公司八仙过海各显神通,为了抢占市场,一些装饰公司搞展会打折让利招揽客户;也有的装饰公司利用“品牌”来吸引客户,作为客户谁都想找一家质量、信誉好的装饰公司,可靠!可就是这些打着“品牌”幌子的公司,说什么专门做高端客户,但大家没有想到的是:他们利用客户不懂报价,一是把单价报得很高,二是故意漏项及工程量,开工后再增加项目来骗取客户的利益;他们还利用设计来收取高额的设计费,瞒天要价,等客户签了合同开工后才知道上当;有些装饰公司还利用设计师帮客户买材料拿客户的回扣。这样的企业能称为品牌吗?他们唯利是图,不讲诚信,用牺牲客户利益来达到自己目的。

我认为他们所说的“品牌”只剩一个牌而没有品了。请您抽点时间查看网上的投诉,企业品牌不是靠广告吹出来的。您的装饰公司是不是品牌,用户是最权威的见证人,客户才是真正品牌的裁判!



国家建筑装饰装饰三级资质企业

客户专栏

现在装修最难的是什么?维权!在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题,主要体现在几个方面:一、广告宣传的价格和实际报价相差太大;二、预算中故意漏项,并以捆绑的形式强迫业主买主材;三、材料以次充好,以假乱真;四、给客户开“家装课堂”讲座,行内的话叫“洗脑”,且先交定金后量房,定金不退;五、以低价位套头接单,开工后再增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意,他们就给停工,这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失,要想维权打官司,有些地方又扯不清楚,拖延时间又很长。南京装饰公司大大小小几千家,有几家是为客户着想的?不相信您可以看看网上的投诉,他们就是利用业主不懂图纸和预算,忽悠客户,加上客户的自我保护意识淡薄,往往都是在签了合同后才大呼上当!而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来,深得新老客户的好评,它的主要特点是:一、每个项目明码标价,固定不变;二、不强买强卖,自主选择;三、报价不漏项,合理利润不打折;四、全部使用08版家装合同,确保环保和施工质量。

悠园公司成立七年来,始终坚持诚信服务,把客户的利益放在第一位,坚持创新理念,更好的为客户服务,真正实现阳光装修!



86650913



497118670

地址:汉中门大街1-1号601室 电话:86559391 86559392 http://www.njyy8888.com

《现代快报》装饰建材专版订报热线:86616909 13770519888 网络互动: http://b1065559.xici.net 双休日免费样板房直通车报名订座:85881977