

售价23.58万元

传奇车型高尔夫GTI国产上市



2010年3月7日晚,一备受媒体和广大高性能车爱好者们热切关注的国产高尔夫GTI,在广州震撼上市。由一汽-大众生产的高尔夫GTI,搭载了2.0TSI涡轮增压缸内直喷发动机和6速DSG双离合自动变速器,并配有XDS车辆动态电子差速锁等先进技术装备,厂家建议的

零售价为23.58万元。一汽-大众汽车有限公司商务副总经理、一汽-大众销售有限责任公司总经理胡咏先生表示,如此具有亲和力的价格,配合高尔夫GTI富于传奇的品牌影响力、媲美赛车的操控性能和极具视觉冲击力的动感造型,将是热爱驾驶的中国消费者们

不二的选择。高尔夫GTI拥有强大的动力系统。搭载的2.0TSI发动机在1700转低转速时即可输出峰值扭矩,并在1700~6000rpm的宽广转速范围内保持280N·m的峰值扭矩输出,使其充沛的动力连绵不绝;特别是在迅捷精确、换挡冲击极小、挡位增减瞬间完成的6速DSG双离合自动变速器配合下,极速可达到235km/h,0~100km/h加速时间仅为7.1秒;而方向盘上的换挡拨片还能随时切换成真正的手动模式,使高尔夫GTI拥有了媲美赛车般的驾控感受。

一汽-大众汽车有限公司总经理安铁成先生表示,高尔夫GTI不仅让消费者领略到全新德系高性能座驾的风采,亦从此开辟了一个全新的细分市场。作为中国首家生产高性能车的企业,一汽-大众将继续保持技术和制造工艺上的优势,并引领全行业持续发展。

沈宁 图/文

汽车界代表委员： 丰田召回警示中国汽车产业

最近在全球沸沸扬扬的丰田汽车大规模召回事件,引起了各界的极大关注。出席两会的汽车界代表委员认为,丰田召回事件对快速扩张的中国汽车产业带来警示。必须以丰田为鉴,强化汽车质量和安全管理。

全国人大代表、安徽江淮汽车董事长左延安对新华社记者说,丰田汽车大范围出现质量问题,与其扩张过快和过度压缩成本有一定关系。目前,我国汽车企业大多处于快速扩张期,一定要吸取丰田的教训,不能无限地降低成本,而影响到产品的质量和安全。

左延安说,他很欣赏德国人的做法。德国代表了全球制造业的先进水平,德国汽车在技术和标准上一丝不苟,绝不偷工减料。德国汽车企业不加班,周末照常休息,不去争第一的头衔。

全国人大代表、河北保定长城汽车总裁王凤英对记者表示,即使是一个强大的汽车品牌,也必须对消费者保持一种真诚,一种尊敬,不能认为品牌强大就忽视核心的东西。

她认为丰田召回事件给国内汽车企业带来两大启示,一是要扎扎实实做好产品,保证品质,保证性能。二是只有一流的产品才具有强大的竞争力,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。全国政协委员、浙江吉利控股董事长李书福认

为,不能说丰田发生了问题就一无是处,丰田值得学习的地方还很多。首先要搞清楚问题是怎么发生的,怎么应对,怎样加强质量管理,怎样加强培训,并且加以改进,这些都值得我们去借鉴,从中吸取教训,在未来的发展中尽量避免出现类似的错误。

全国人大代表、广汽集团副董事长、总经理曾庆洪4日接受新华社记者电话采访时说,随着中国汽车产销成为世界第一,国内汽车保有量越来越多。任何厂家生产的汽车都有可能出问题,产销量越大,风险越大。

他认为丰田召回事件给国内企业最重要的警示是:无论在什么情况下,都要重视汽车质量和安全。首先,要加强汽车质量管理和监督。其次,要及时发现问题并且认真对待,不能抱侥幸心理。第三要有一套完整的汽车试验标准,例如碰撞试验、疲劳试验等。要严格执行这些标准,该做的实验一定要做,不合格的产品决不能使用。

曾庆洪说,在他担任广本执行副总经理时,广本在国内第一个实施了主动召回。汽车召回并不一定是坏事,而是对消费者负责任的做法。为了进一步完善国内的汽车召回制度,更好地维护消费者和汽车厂家的利益,他在今年两会上将建议在汽车召回制度中增加有关保险的内容。

我国轿车私人保有量2605万辆

国家统计局近日发布的数据显示,2009年年末,全国私人轿车保有量为2605万辆,比上年增长33.8%。

《中华人民共和国2009年国民经济和社会发展统计公报》

显示,2009年年末,全国民用汽车保有量达到7619万辆(包括三轮汽车和低速货车1331万辆),比上年增长17.8%,其中民用轿车保有量3136万辆,增长28.6%。

私人轿车这一指标在2003年统计公报中第一次出现,当年末全国私人轿车拥有量为489万辆,全年汽车产量444.4万辆,其中轿车产量202.0万辆。

品质长城造就雅阁百万信赖

据最新数据显示,2010年2月,雅阁以销量14027辆和上牌量12329辆,再次获得月销量和月上牌量冠军,持续领跑2010年中高级车市。3月1日,随着一辆第八代雅阁轿车缓缓地驶下广汽本田黄埔工厂总装生产线,广汽本田累计生产的第200万辆轿车顺利诞生,成为中国第四家、广东第一家累计生产突破200万辆的轿车企业,也是以最少车型实现200万辆的轿车企业。然而09年11月产销量已突破100万辆的雅阁,占据了广汽本田的“半壁江山”。

能够取得这样的成绩,这和广汽本田从“供应商到生产线再到售后服务”全体系的品质监控是分不开的。



第八代雅阁

质量保证 延伸至供应商

生产一辆汽车,是个繁琐细致的过程,其中大量的零部件都是由供应商提供的。因此从某种意义上说,供应商提供的零部件成为一辆汽车品质好坏的源头。也正是因此,广汽本田在国内率先把质量保证活动延伸到供应商处,就是为确保供应商提供零部件在交付给广汽本田时就是合格的、高品质的。广汽本田

对供应商的品质要求也是行业内公认最苛刻的。

首先,对于供应商的评价和挑选很“苛刻”。要成为广汽本田的供应商,首先要过品质、价格、交货期、研究开发能力、管理水平和生产技术等6个方面的综合评价,这还只是经过初选,然后再由采购、技术和质量部门对初选后的供应商在开发体系和质量体系等方面进行具体、严格的评审,根据评审结果选择合

格的供应商。同时,为保证送到生产线上的外部配套零部件全部为合格产品,广汽本田开展了一系列严格的供应商质量管理活动,来确保各外部配套零件的量产质量。

“我们的确不能全程监督供应商的生产,但我们对供应商提供产品有选择使用权,只要有一个产品检验不合格,广汽本田必须一个批次的退单,即便有些产品已经安装到车型上,也要拆下来,退回原厂。”广汽本田高层领导面对媒体提问时如是回答。

全过程质量管理 人人有责

和其他的汽车厂商不同的是,广汽本田没有专门的质检部门。那为何他们所生产的汽车质量如此过硬呢?原来,在广本质量管理的职能无处不在,这是每位员工都需要肩负的责任。广本的质量控制已经完全融入了精益生产的过程。广本生产线上的每位员工正式上岗前都要接受生产工艺和质量标准的系列培训,在生产过程中坚持“谁制造、谁负责”的原则,以及“不接收、不制造、不放过不良品”的“三不”原则,要求员工随时发现产品生产过程中存在的任何质量问题,即使是零部件在运输途中受到轻微的划伤或碰伤,也会在接收零部件或装配时被排除出来。这样一



工人既是生产者也是质检员

来,几百个工位的上千名一线员工,既是生产操作者,也是质量检查员。

雅阁十年视质量为生命,建立了完善的质量控制体系。质量控制贯穿生产全过程,实行精益生产的方式,将质量职责落实到每名员工每道工序。每辆雅阁出厂前都会从顾客的角度进行9个领域135个质量项目评价,总计检查项目超过600个。目前,广汽本田的产品质量水平是本田所有海外工厂中最高的,部分零件精度还超过日本件的水平。

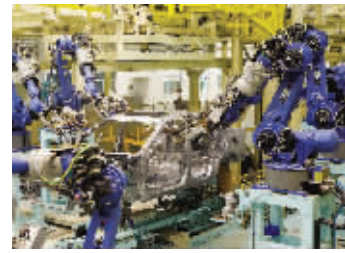
完善的售后服务 解决消费者后顾之忧

服务,不仅是3月汽车界的关键词,更是汽车消费市场飞速增长之下,消费者长期关注的焦点。在终端市场,全国超过450家特约店的广本增长迅猛,如何让服务跟上是业内都想知道的问题。而对于服务,广本一直领先于同级车市。

广本在中高级车中率先提出“三年或10万公里”保修承诺,树立

行业服务标杆。据了解,中高级车多1年的服务,能省下大约7000元的服务费用。而雅阁3年的故障率仅为0.12%,对客户而言,故障率低下,就意味着节约费用以及节省时间。

权威汽车评级机构J.D.Power亚太公司发布的结果显示,2009中国新车购买意向调查,第八代雅阁占据中高级车榜首位置。2009顾客满意度(CSI)调查,广汽本田再次拿到第1名,短短一年时间内,广本完成看似不可能完成的任务。



广本焊装车间车体自动焊接线

相关链接

创新自强铸辉煌 跨越发展谱华章

——广汽本田累计生产第200万辆轿车下线

2010年3月1日下午,随着一辆第八代雅阁轿车缓缓地驶下广汽本田黄埔工厂总装生产线,广汽本田累计生产的第200万辆轿车顺利诞生。成为中国第四家、广东第一家累计生产突破200万辆的轿车企业,也是以最少车型实现200万辆的轿车企业。

这是广汽本田继2007年2月10日实现累计生产100万辆后的又一个百万级突破,这200万辆不仅是一个“量变”的过程。广汽本田经过11年不断的积累和创新,已经顺利实现了品牌、产品、营销、服务等全方位的跨越式发展,完成从“量变”到“质变”的飞跃。

广汽本田执行副总经理姚一鸣表示,广大顾客的信赖是推动广汽本田不断向前发展的最大动力。200万辆,只是一个数字和时间的积累。站在200万辆的新起点,广汽本田将以健康的“体质”,迈入全新的发展阶段。