

# 工信部副部长苗圩称:中美消费者应享一样待遇

全国人大代表、工业和信息化部副部长苗圩6日在谈及“丰田召回”事件时表示,出现问题并不可怕,关键在于怎么对待。丰田在中国有多家合资企业,一年产销几十万辆汽车。“我们希望中国的消费者能够得到和美国消费者一样的待遇。”

苗圩在接受记者采访时说,丰田如此大规模召回是历史上罕见的,但“降低成本不能走过了头”,产品质量是第一位的,这就启示企业要更加重视产品质量,不能因为成本降低而忽视质量。同时企业还要注重管理,特别是应急管理。

## 丰田汽车在日本总部召开召回问题说明会 丰田章男表示要扔掉光环寻求再生

3月5日,丰田汽车工业公司在位于日本爱知县丰田市的总部召开了关于召回问题的说明会。参加这次会议的超过2000人,其中包括丰田自身的销售人员。

看起来,公司总裁丰田章男在“主场”的讲话更能体现他所感受到的切肤之痛,“对丰田而言,过去一直笼罩在光环之中,现在要扔掉光环,寻求再生。”丰田章男说,他在讲话中数次使用了“再生”这个词。

丰田章男还认为,许多美国的

用户依然喜爱丰田车,美国经销商对丰田的支持令他感动。会议上,丰田的高管承认汽车存在一些问题,但对于突然加速的指责,感到不可思议。

“从现在开始,丰田对问题的处理速度要更快一点,目前的制造商与销售商以及客户之间的沟通慢了一些,我们要加快速度。”丰田章男的解决之道中包括组织架构的调整,即设立一个技术小组,尽快处理各种投诉,还将成立一个全球性质量特别委员会,丰田章男本人担任小组长,加强质量管理体系,并加快技术研发改革。

同时,说明会上还透露,从4月份开始,所有临时性雇员将延长三个月雇佣期,这是稳定内部情绪的方案之一。

“丰田要有一个新的起点”,丰田章男说。他还认为,尽管从制造者的角度,或许会觉得汽车没有太大的问题,但从今天开始,要多从消费者的角度考虑,警惕大企业病。



## 丰田1月在华销量降16%

尽管丰田在中国召回数量有限,但其负面影响已开始显现。据丰田中国相关人士提供的数据,今年1月份,在行业环比增长18.11%、同比增速达1.1倍的大背景下,丰田车在中国内地仅销售了7.2万台车。同比增长虽仍达53%,但远落后于大势。而环比更差,公司去年12月销售了8.6万台,也就是说公司环比下滑了16.28%。

与此同时,前十大热销车型中丰田品牌无一上榜,首次榜上无名。而去年卡罗拉、凯美瑞分别以15.75万辆和15.62万辆位列十大轿车品牌第九和第十位。

## 一汽丰田在江苏举办“迎春、迎上宾”活动

日前,一汽丰田华东区相关人士表示,“迎春、迎上宾”活动已经在全省展开,竭诚欢迎消费者到店试驾、购车。该人士还表示,希望江苏区域的消费者能够一如既往地信赖一汽丰田。

记者随后采访了一汽丰田南京地区几家经销商,据了解,目前一汽丰田全系现车供应充足,部分车辆还有一些力度较大的促销活动:购车即可获赠世博门票两张、补贴购置税;贷款购皇冠的消费者可免息;购锐志的消费者在获赠交强险的同时,还可获赠1400元油卡或导航系统及大礼包一个。

中升迎宾丰田的工作人员还告诉记者,目前店内的召回维修工作进展顺利,店里还给前来维修的车主派送了礼物,该店所售出RAV4的召回率已经达到62%以上,绝大多数车主对召回事件都表示理解,并无过激反应。

张颖



## 卡罗拉被曝烧机油

丰田“召回门”愈演愈烈,近日,又有媒体曝出多名车主反映丰田卡罗拉“烧机油”。

据媒体报道,甘肃、福建以及浙江等地的卡罗拉车主发现,在车辆行驶2000多公里之后,即有烧机油消耗量过大的问题出

现。此外,也有的卡罗拉车主反映,车辆也出现了美国市场卡罗拉的跑偏问题。

一汽丰田的有关人士就卡罗拉烧机油一事对媒体表示,暂时还不清楚具体情况,不过在收到消费者投诉后,将尽快查明情况。

丰田(中国)公司的一位员工向记者表示,由于近期召回事件的影响不断扩大,公司内部的工作压力非常大,每天都忙于应付来自各方面的问题和舆论压力,所有的工作计划都是随时调整的。

## 丰田发起大规模促销活动

丰田公司3月5日起在中国市场发起一项大规模促销活动,希望借此把被“召回门”吓跑的消费者“召回”自己的展销厅,这也是丰田在这个全球最大汽车市场重建声誉的努力的一部分。

据了解,目前陷入召回的RAV4车型已经不需加价便可

提到现车,一些二级经销商处甚至还能有3000元的优惠。

如果决定买车的话,将获赠价值950元的交强险。

此外,购买一汽丰田锐志轿车,将获赠价值1400元的汽油。从10日起,购买2010款皇冠,可获得为期两年的无息贷款和道

路救援服务。

优惠活动截止到4月30日。

在美国,丰田美国公司周二宣布开始大规模促销活动,包括针对大部分车型的为期五年的无息贷款、低价租车以及两年免费维护等等。该活动的规模也是



“史上最大”。  
美国汽车分析机构Edmunds.com说,汽车制造商2月为争夺客户而大力促销,相当于平均每辆汽车降2588美元。

## 丰田汽车“召回门”读者调查表

姓名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_ B积极召回,对消费者负责  
 年龄: \_\_\_\_\_ 职业: \_\_\_\_\_ C正常,发现问题就该召回  
 联系方式: \_\_\_\_\_ 你认为丰田在中国召回  
 是否私家车主: \_\_\_\_\_ RAV4是否会影响一汽丰田的  
 拥有车型: \_\_\_\_\_ 品牌形象?  
 你了解丰田召回事件么? A会 B不会  
 A一直在跟踪 C不好说  
 B了解有些新闻 受“召回门”事件的影响,你  
 C没听说 是否会考虑选购丰田车?  
 丰田汽车连续大规模召回, A会 B不会  
 您怎样看待此行为? C不好说  
 A丰田汽车质量存在很多隐患 你对丰田给中国消费者和

美国消费者不同待遇有何感受?  
 A非常气愤  
 B没什么,习惯了  
 C没感觉  
 你对丰田“召回门”事件有什么独到的见解?  
 \_\_\_\_\_

备注:  
 您可以通过以下三种方式提交选票:1、登录都市圈网(<http://www.dsqq.cn/index.html>)在线填写并提交选票。2、您可以将本表格剪下,填写完整并邮寄至南京市洪武北路55号置地广场1810室现代快报汽车部,邮编:210005。3、您还可以将选票传真至:025-84783532。  
 我们将从所有参与读者中抽出100名幸运读者,每人将获得100元的中石化加油卡。本活动最终解释权归现代快报社。(截止日期:2010年3月15日)

福特经典全顺 Transit

承载力强 符合标准

经典全顺最高优惠

# 5000元

## 经典超值特惠,更显行家之选

短轴6座中顶多功能车 震撼特惠价 **11.99** 万元

新春大礼:2月1日起,经典全顺回二套送5折让利,仅售219元

全系标配 动力提升26%

- 信心之选 2.0L排量,动力强劲,油耗低,百公里油耗仅10.5L
- 安心之选 百公里油耗仅10.5L,百公里油耗仅10.5L
- 省心之选 整车质保三年,50万公里无大修,4000小时超长质保

南京神州	南京中环路西村1号	025-84063800/4008801099
河南郑州	郑州市中原区中原西路118号	0371-85121121
湖南长沙	长沙市雨花区雨花西路118号	0731-85121121
湖北武汉	武汉市汉阳区汉阳大道118号	027-85121121
浙江杭州	杭州市西湖区西溪路118号	0571-85121121
江苏苏州	苏州市姑苏区姑苏路118号	0512-85121121
山东济南	济南市历下区历山路118号	0531-85121121
广东深圳	深圳市福田区福中路118号	0755-85121121
四川成都	成都市武侯区武侯大道118号	028-85121121
重庆	重庆市南岸区南岸大道118号	023-85121121
湖南长沙	长沙市雨花区雨花西路118号	0731-85121121
湖北武汉	武汉市汉阳区汉阳大道118号	027-85121121
浙江杭州	杭州市西湖区西溪路118号	0571-85121121
江苏苏州	苏州市姑苏区姑苏路118号	0512-85121121
山东济南	济南市历下区历山路118号	0531-85121121
广东深圳	深圳市福田区福中路118号	0755-85121121
四川成都	成都市武侯区武侯大道118号	028-85121121
重庆	重庆市南岸区南岸大道118号	023-85121121