

今起,踏青游增开13对动车

未来一个月将迎送 255 万人次

“今年春游客流还是以扫墓、踏青的春季旅游流为主。”从今天开始,为期40天的铁路春游运输拉开大幕。根据预计,铁路苏州直属站在3月11日至4月19日期间,将发送旅客255万人。同时,苏州站还将新增13对临客,以满足旅客出行需求。

据了解,今年清明节前后的春游客流,主要由来苏州的扫墓踏青、旅游观光的上海旅客,省际短途旅游流,中长途旅游流,务工、商贩、商务流和涉外旅客

组成。根据预计,铁路苏州直属站预计共发送旅客255万人,比去年同期240.6万人增长5.9%。其中:苏州客站预计发送旅客180万人,比去年同期171.5万人增长5%;昆山站预计发送旅客75万人,比去年增长8%。

春游期间,苏州站将增开管内旅客列车8对(具体开行时间详见车站公告)。其中,上海至苏州开行6对管内旅客列车,分别是:D5606次/D5605次、D5608次/D5607次、D5610次/D5609

次、D5612次/D5611次、D5614次/D5613次、D5616次/D5615次;上海至无锡开行D5604次/D5603次管内旅客列车1对;上海至常州开行D5602次/D5601次管内旅客列车1对。另外,在40天的春游期间,逢周末、客流高峰时还将开行5对图定列车,分别是:上海至苏州的D5502次/D5501次、D5504次/D5503次和上海至无锡的D5506次/D5505次、D5508次/D5507次、D5510次/D5509次。

春游运输期间,苏州站将采取增开售票窗口、延长售票时间以及大力组织发售往返票等措施,让旅客一次购票,往返有座。”据了解,为方便旅客出行,苏州火车站将利用广播宣传、告示等方式对早晨集中抵达苏州和下午集中离开苏州的上海旅客发布售票信息,以快速引导旅客购票。同时,车站还将在双休日和客流高峰时段启用东出口进行疏散分流,防止站台、地道旅客产生对流和拥挤。 王伟

碧螺春新茶有望 20日批量上市

受天气和用工成本影响,价格看涨10%

“又是一年碧螺香。”往年的3月初,碧螺春茶就进入了采摘时节,而记者昨天了解到,在苏州持续十来天的雨雪天气和用工成本增加的双重作用下,今年的碧螺春采摘期向后推迟了半个月左右。据业内人士预测,今年碧螺春茶有望在3月15日左右零星开采,3月20日前后批量上市,但最早批量上市的碧螺春茶价格将上涨10%左右。预计特级一等碧螺春的价格将达到3500元/斤。

目前,吴中区已连续发布了碧螺春茶18个系列生产标准,成为全国茶叶产业中最为完整的标准体系。据吴中区农业局有关负责人介绍,今年碧螺春茶地理标志产品保护新标识(专用标识)采用的是一品一码的防伪机制。标识发放改为登记申报模式,实施茶农生产、企业收购、经销商批发互相登记。将实施洞庭山碧螺春全区统一包装,采用“母子商标”管理,即以“洞庭山碧螺春”为母商标,各企业自有注册商标为子商标,统一洞庭山碧螺春茶叶外包装风格,以金黄、嫩绿、咖啡3个色彩的包装分别代表特级、一级、二级,以明显区别于国内其它产区的茶叶包装。

“低温天气对新茶有一定的影响,但影响不是很大,预计今年的碧螺春新茶产量150吨左右。”据江苏省茶叶协会汤泉副会长介绍,前一阶段的阴雨,特别是冰雪对最早长出的那一批嫩芽有一些影响。但毕竟时间还早,积温不到,发出的嫩芽数量极为有限。所以从总体来说,前阶段的雨雪天气对碧螺春茶的生长影响不大。

汤泉说,仅是首批高档碧螺春因天气推迟了开采时间,预计3月15日零星开采,20日批量上市,产量与去年持平,在150吨左右。 王伟文/摄



碧螺春新茶展示



首艘防污染应急艇亮相

昨天,可储存8吨油污水的苏州首艘自装载防污染设施的“苏海巡E14号”防污染应急艇在苏州亮相。

“苏海巡E14号”防污染应急艇长20米、宽3.84米、型深2.10米,主机功率为176千瓦,平均航速为每小时19千米。艇上配备了160米

长的围油栏及吸油机、消油机、洗油毡等防污染设备,还设有前后油污水舱,最多可储存8吨油污水。

据海事部门介绍,没有装备防污染应急艇之前,一旦该水域发生污染事故,就要紧急调集人工搬运存放在仓库内的防污染设备,并用吊机将吸

油机吊放到海巡艇上,至少要花费近一个小时,严重影响了处警效率,并容易形成更大的水域污染。而自身装载防污染设备的应急艇具有随时出警能力,可以抢在污染扩大之前进行处置,为水域污染防治工作赢得宝贵时间。

王伟文/摄

低温让菜价“冻”在高位

连续多日的雨雪,以及受日均5℃以下的低温影响,最近几天苏城菜价不断攀升。

昨天,据苏州市价格监测中心对南环桥批发市场的监测数据显示:大白菜每500克批发均价由一周前的0.55元,上涨到昨天的0.8元,涨幅45.45%;青菜每500克批发均价由一周前的0.7元,上涨到0.8元,涨幅14.28%;白萝卜每

500克批发均价由一周前的0.4元,上涨到0.6元,涨幅50%;青椒每500克批发均价由一周前的1元,上涨到1.1元,涨幅10%。菜价上涨的同时,批发量也略有增加,其中昨天批发蔬菜1830吨,比前几天增加了18%。

对此,苏州市价格监测中心相关负责人介绍说,近期由于受低温天气影响,蔬菜主产

地山东降温、降雪使部分蔬菜大棚受损严重,当地蔬菜上市量减少,进货价格上涨,加上运输困难,导致部分蔬菜零售价格上涨。不过,按照往年的市场规律,随着天气好转,气温回升,春季蔬菜大量上市,蔬菜价格将总体回落,食品价格进一步下降的大势将不会改变。

陈泓江 李俊锋

5月进入手足口病高发期

专家提醒:勤洗手可预防

前天,北京市疾控中心发布健康提示,近期该市个别幼儿园出现了手足口病群发和重症病例。记者昨天从苏州市疾控部门了解到,目前苏州只有散发病例,手足口病的发病高峰要到5月份,不过儿童仍然要注意个人卫生,尤其应当勤洗手。

昨天上午,在苏大附儿院发热门诊,一位母亲正带着上幼儿园的孩子就诊,由于孩子出现了发热,手上还有一些皮疹,她怀疑孩子得了手足口病。医院感染科副主任医师孔小行介绍,普通手足口病在苏州属于常见病,一年四季均会发病,

大多数病情比较轻微,不用住院治疗就能痊愈,但个别患者也会出现呕吐、高烧不退等症状,还可能发生脑膜炎等严重并发症,这种情况则需要及时入院治疗。

“目前有十多例手足口病患者住院治疗,都是散发病例,没有出现重症患儿。”孔小行介绍,作为肠道病毒感染性疾病,手足口病传染性较强,发病往往和环境卫生、个人习惯等因素有关,因此儿童一定要注意个人卫生,最重要的就是勤洗手。同时,一旦患儿发病住院,应当进行防护,避免传染给其他人

群。“不需要住院治疗的患儿,也要主动在家做好防护,至少3周时间不能去学校。”

苏州市疾控中心传染病预防控制科科长张宏介绍,卫生部已经将手足口病列为丙类传染病,幼儿园或医院一旦发现聚集性疫情或者危重病例,都会通过网络迅速报告到疾控部门。“从苏州的情况看,5月份开始才会进入手足口病的高发时期,目前只有少量散发轻症病例,没有出现重症病例。”不过他强调,儿童仍然要注意预防手足口病,尤其要记得勤洗手。 李胜华

天气预报

天气晴好气温回升

前天的太阳还有些害羞,不时露个笑脸出来,让市民感觉意犹未尽。昨天,明媚的阳光终于毫不吝啬地洒向了苏城大地,而且一眼望去晴空万里,几乎看不到一丝云彩。“天终于晴了,你最想干点啥?”在一些论坛里,很多网友的回答都如出一辙,那就是晾晒衣被,不少居民小区的阳台上也是花花绿绿的,全是拿出来晾晒的衣服和被褥。街头的市民也比前几天多了不少,“捂”了这么久,大家都想出来走走,晒晒太阳。

-4℃的低温并没有出现,不过-2℃的低温也让不少市民感觉很冷,路边不少水洼也冻起了厚厚的冰层。好在温暖的阳光一直照射,气温上升很快,午后已经达到7.5℃,比前天高了差不多5℃,西风大风也变成了柔和的西风,暖洋洋的感觉又回到了人们身上。

据苏州市气象台预测,今明两天仍然是多云到晴的好天气,南到西南风4级左右,市民可以继续把衣被拿出来晾晒。而且从今天开始,气温也会大幅回升,虽然早上的最低温度仍然只有-1~-2℃,但白天的最高温度可以升到15℃左右,感觉比较温暖,建议市民趁着这样的好天气,白天可以多到户外走走。不过一旦太阳下山,气温还是会比较凉,仍然要注意及时添衣保暖。 李胜华

今日周边城市天气:

常熟:晴转多云,西南风3-4级,气温5-10℃。

太仓:晴转多云,西南风3-4级,气温5-12℃。

吴江:晴,西南风3-4级,气温5-9℃。

昆山:晴,西南风4-5级,气温5-9℃。

张家港:晴,西南风4-5级,气温4-8℃。

上海:晴到多云,西南风4-5级,气温1-14℃。

资讯

市区上月CPI 同比上涨2.2%

昨天,记者从苏州市统计部门获悉,上月,苏州市区居民消费价格总水平环比上升0.7%;同比上升2.2%。其中:服务项目价格上升3.2%,消费品价格上升1.8%。1-2月市区居民消费价格总水平比去年同期上升2.1%。

据介绍,与去年同期相比,苏州市区上月八大类消费品及服务类价格七升一降:食品类上升4.4%、烟酒及用品类上升2.6%、家庭设备用品及维修服务类上升0.4%、医疗保健和个人用品类上升4.2%、交通和通信类上升0.7%、娱乐教育文化用品及服务类上升2.7%、居住类上升2.2%;衣着类下降6.9%。

与1月相比,食品类价格也高企。受春节及雨雪天气的叠加影响,市区食品类价格在1月环比上涨1.3%的基础上,2月环比又上涨了3.4%。十六类食品中十一升四降一平,价格上涨面比上月底略有收窄,但鲜菜、水产品以及鲜(瓜)果价格涨幅较大,分别比1月上涨10.9%、11.2%和16.7%。

此外,工业消费品价格稳中有降。受春节促销影响,上月苏州市区工业消费品价格总体水平环比下降1.4%,其中服装、化妆美容用品以及个人饰品价格环比下降较为明显,分别比1月下降11.2%、4.1%和3.6%;烟酒及用品、家庭设备用品及娱乐教育文化用品等价格与1月基本持平。 陈泓江