

服务百姓

从心开始

促销篇

# 迎接3·15 品牌各有招

**格力** 3月1日,空调领军企业格力电器在全国范围内发布征集令,寻找1995年12月31日前购买格力空调并且空调至今仍在正常使用的用户。据悉,空调的使用寿命一般为8年,而格力寻找使用时间长达15年的“长寿空调”,这在中国空调行业还是首次。据了解,凡符合条件的消费者均可以凭有效证件报名参加,成为格力空调“15年品质见证大使”。

紧接着,格力另一场“3·15系列真情大回馈活动”,又拉开了序幕。使用格力空调6年以上(2004年12月31日前购买)的用户,在3月10日-4月15日期间内,凭购机有效凭证原件到任意格力专卖店、专柜可领取“315元代金券”。

**美的** 3月期间针对空调冰箱洗衣机用户推出一次上门完成三品类保养“一站式”春季保养大行动。同时凡在3月期间购买美的空调、冰箱、洗衣机产品,即可获得“十年无条件包修钻石服务卡”,进一步升级家电行业品质标杆和服务标杆。

作为拥有40多年发展历史的白色家电制造巨头,美的始终以消费者需求为导向全面参与行业竞争,从率先推出“空调深度清洗”,到推动空调冰箱洗衣机用户100%回访、打造“服务全满意”工程,并独家推出“不满意无条件退换”的品质承诺。

**小天鹅** 随着市场环境的转变,产品与服务并重早已成为家

电行业共识,作为耐用消费品的洗衣机领域尤为如此。作为国内洗衣机行业的领导品牌,以衣诺滚筒为代表的小天鹅洗衣机夯实产品品质,并给出“十年无条件包修”活动的承诺。3月初,小天鹅在全国范围内发起了“十年无条件包修”和“免费上门”服务措施,公司承诺,凡是在今年3月购机的用户,均可获赠洗衣机“十年无条件包修钻石VIP卡”。

**奥克斯** 厂家倒闭了,品牌退市了,可是这些已经挂上墙的空调“孤儿”谁来管?据消协数据显示,每年的3·15期间,都有大量消费者投诉:无法得到倒闭空调企业的保修服务。这些“孤儿”空调的服务对于消费者和市场都是包袱。奥克斯特别推出了免费救援“孤儿空调”的计划。从3月12日——3月18日,在为期一周的时间里,消费者可以拨打奥克斯空调南京服务电话025-83212886,通过电话预约的方式申请免费检测、维修、保养,数量有限。此次奥克斯拿出了超百万的专项费用,为市场上现存的“孤儿”空调提供免费维修、免费检测、免费保养等特色服务。

据悉,3·15期间购买奥克斯空调将享受到10年免费包修,终身免检的超长服务承诺。奥克斯还针对不同的机型推出了购空调送液晶、送手机等促销活动。3月12日到3月18日,奥克斯空调用户还可预约享受空调检测、清洗、保养服务。

**志高** 凡自2010年3月1日至

2010年3月31日期间购买志高节能惠民1级能效空调,均可享受一年包换的“产品质量承诺召回”,即:一年之内出现任何非人为的产品质量问题,志高公司将免费召回并更换新机。活动期间老用户拨打当地服务热线预约登记,还可享受免费上门清洗、保养等全套优惠服务。同时购买空调还享有零配件终身免费更换服务承诺。所有卖场及传统渠道同时开展推出“今年开春‘价’给你”主题促销。其间,“1级能效5级价”、“1级能效您定价”、“定频震撼迎春价”、“9元也是空调价”等多种优惠措施联动出击。

**格兰仕** “3·15”期间,格兰仕空调面向全国拉开“高能效光波半价起售”的盛大惠民活动。活动期间,格兰仕怡宝、春风宝系列空调五折起售。格兰仕自2009年9月就开始全面停产2级能效空调的生产,全面生产1级和超1级能效空调。据了解,凡在活动期间购买格兰仕光波空调1级、2级能效享受一年期间两次免费预约上门保养超值服务。

**长虹** 此次3月促销攻势,长虹专门投入了一批1级能效的空调中的“战斗机”用于促销,全面提升终端竞争力。日前,长虹空调2010年度产品系列已经全部切换为1级能效空调,同时还实行一年包换六年包修,价格打折服务、品质不打折,让消费者享受到货真价实的价格盛宴。

快报记者 杨成

创维

今年的3·15将再次服务成为焦点,近日,本报联合创维在本市举办LED电视现场测评,通过亲眼所见来普及购买LED电视常识,让市民明明白白消费。同时,创维集团提出在本次活动“购买酷开LED,免费延保一年”服务,率先树立彩电行业服务新标杆。

## 以实际行动诠释“消费与服务” 创维牵手快报 邀您参加LED电视现场测评 购买酷开LED享一年延保服务

邀您现场测评  
一起来“拆解”LED电视

3月13日至15日,本报联合创维集团在新街口、山西路各大家电卖场举办现场测评活动,通过本报邀请广大市民前往体验,通过比较LED电视的几个关键指标,例如额定功耗、音画质、工业设计、多媒体娱乐功能等,向消费者普及LED电视常识,以及推荐LED电视精品。记者了解到,创维主推的酷开LED是本次活动的重点,32-55英寸全线酷开LED液晶都有促销,再依据型号可以以极低的价格购得22英寸液晶电视,最后再依据LED机型价格送价值250-800元的一年延保服务。感兴趣的市民不妨前往参与,并可拨打创维全国统一报名免费热线4007005666咨询。

本周启动优惠促销  
购酷开LED享一年延保

《平板电视机售后实施规范》规定,平板电视整机保修期仍为一年,“显示屏”等主要部件的保修期延至3年,从而将平板电视售后

服务“行业标准”再度升级。

创维特于今年3·15期间在全国举办优惠促销活动。其中最吸引人的是购买酷开LED享受一年延保服务。创维南京分公司总经理肖军云表示,本次牵手快报举办LED电视现场测评,是创维用实际行动诠释“消费与服务”的重要内容之一。在此期间,创维将拿出十多款电视进行优惠促销,包括目前全国销售非常好的高端产品酷开LED10系列、互联网电视K10系列、大尺寸多媒体电视L03系列等,除此外还有部分特价产品。在这三天里购买酷开LED电视的消费者,可享受一年延保服务。

LED电视是新兴事物,在国家尚未颁布相关售后维修条例的情况下,很多消费者对LED电视的使用和售后服务存在疑虑。肖总表示,创维集团率先提出对酷开LED电视免费延保一年,将服务提升至行业新高,并通过优化Call-center系统、缩短服务响应时间和提高服务质量等一系列措施,让用户无后顾之忧。

快报记者 王多

Skyworth 创维  
健康美妙生活

3.12-3.15

酷开LED  
多媒体娱乐电视

# 创维虎冲行动 酷开LED普及风暴

创维邀您参加LED现场评测 买酷开LED尊享1年延保服务



创维3·15“消费与服务”承诺  
酷开LED1年延保服务进行中...



有网络功能的多媒体娱乐电视



有IPS硬屏LED的多媒体娱乐电视



有K歌的多媒体娱乐电视

买LED 就选创维酷开LED

- 买LED
- 选硬屏的好
- 选上网看电影的好
- 选4C融合的好
- 选有操作系统的好
- 选全金属后壳的好

活动时间: 3.12 — 3.15

活动地点: 全市各大卖场创维彩电专柜

3.15咨询专线: 4007005666