

服务社会

从心开始

环保篇

低碳环保 家电企业“挑大梁”

(黑电篇)

绿色环保,LED的最大卖点

承接着2009年的风头,2010年才开始第三个月,LED已展露了它不可低估的势头,从2007年三星推出了全球首台70英寸商用LED背光源液晶电视,到2008年7月,海信电视率先发布的T08系列LED液晶电视,LED液晶电视真正走进中国老百姓的视线。经过一年多的市场培育,国内外众多彩电厂商纷纷推出被誉为下一代显示技术的“LED液晶电视”,其出众的环保特性在绿色至上的今天显得尤为闪耀。

在采访中,海信南京分公司总经理何先进告诉记者,相比于普通的液晶电视,LED液晶电视的优势相当显著,从产品性能来说,LED在节能、色彩、稳定性和使用寿命等方面都明显优于普通液晶电视,尤其是它的环保性能。何总坦言,LED的节能环保不是空谈,第一批LED背光源液晶就可实现功耗锐降30%以上,最低可至50瓦,使用寿命可达10万小时,即使每天使用10个小时,也可使用20年以上。此外,由于采用LED背光源,并且模具全部采用符合RoHs环保标准并可回收、免喷涂的材料制成,没有任何射线产生,可谓“0辐射”,因此也吸引了很多准妈妈群体。

目前最新上市各品牌LED,各大彩电厂商已经将网络、娱乐等强大的电视功能搭载到了LED系列产品中,LED给消费者带来的享受已不仅仅是视觉上的一次革新,同样也是一次内容上的更新。

采访中,记者了解到,LED领军品牌海信旗下的液晶模组生产线二期也已经投产,并于去年国庆节期间推出了最新的蓝媒LED“剑”系列;全能家电品牌海尔在今年也推出了模卡T3系列LED平板电视,这是一款兼备模卡功能的超薄LED平板电视;康佳在江苏昆山全资兴建模组厂也主要进行LED背光源模组的研发和生产,也推出了最新的e-LED88系列LED平板电视,集超薄、网络互动、节能环保、地面数字电视、数

字高清接口以及运动高清等核心技术于一体;老前辈长虹推出920系列的LED网络电视;一向致力于推广网络电视的TCL也在今年强力推出了X10超薄LED数字互联网电视;开启平板电视娱乐新时代的创维也不约而同地在去年国庆节点推出了创维酷开LED,它传承了酷开TV多媒体娱乐电视的血统,同时其具有的酷K、酷影、酷乐等“本地酷开”功能则进行了新的技术升级——如此丰富的内容搭载,让相对高端的LED产品更加亲民,有了更多的卖点。

LED成众品牌纷争的“香饽饽”

记者在采访中了解到,由于LED电视在画面表现、节能环保方面拥有无可比拟的优势,完全符合电视发展的趋势,因而对LED的发展前景与潜力,彩电圈内人均颇为看好。然而由于技术还处于不太成熟的阶段,产品成本较高,LED电视价格高出普通液晶电视很多,目前LED在南京的市场份额甚至不足10%,但彩电厂商的热情却依然很高,国产彩电品牌以海信为首,海尔、TCL、康佳、创维、长虹纷纷推出了自己的LED相关产品,加大在LED电视领域的投入,此外夏普、东芝、松下等知名外资彩电品牌也陆续涉足LED电视领域。2010年才刚开始,但彩电品牌在LED上的发力已可见一斑,有彩电商已经放话:2010年所有新品全部锁定LED。

快报记者 王多



海信

“消费与服务”成为今年3·15的主题,其要义就是要求企业在拉动消费的同时,切实保证商品和服务质量,加强对服务领域的关注与投入,保护消费者权益,自觉履行社会责任,切实保证消费安全和服务跟进。

专家推荐、专业品质、专心服务 海信开启3·15专家特惠服务日

国内平板巨头海信电器日前宣布3·15期间将率先发起“专家推荐、专业品质、专心服务”的3·15特惠服务日活动。3月4日至3月15日,海信电器多款旗舰畅销机型特惠回馈广大消费者,切实增值消费者消费权益,促进和谐消费关系的建立。届时,海信产品专家还将亲临市场一线,了解消费者需求,并对消费者进行专业产品推荐。

海信在推进平板普及的同时,大力建设平板服务体系。从2007年开始,针对平板电视“三包”规定缺失的现状,海信率先承诺电视显示屏保修期限由1年延长为3年;2008年海信正式发布了《海信平板电视安装6H服务标准》,明确制定了平板电视的安装服务标准,以高标准、高洁净、高舒适、高品位、高效率和高安全的6H服务,将中国平板电视的服务标准提升到一个更高的平台。

2010年,中国平板电视市场将进一步放量增长。LED液晶电视、互联网电视将成为消费主流,3D立体电视也将初步进入市场。面对新的市场环境,海信作为国内最早推出LED液晶电视的企业,在自身做好专业的产品品质的同时,还积极参与行业标准的建立,在2009年12月份举行的国际电工委员会上,首次确定了由来自中



国海信的LED研发总工程师刘卫东博士牵头起草制定LED背光国际规范标准,该国际标准由中国企业负责制定,在平板显示领域尚属首次,将使得快速普及的LED液晶电视的整体技术水平、标准化水平和产品质量水平有更大的提高,海信认为,只有整个行业产品质量的提升,才能促进一个产业链健康快速的运行。

今年3·15期间,海信组织LED专家人员到市场一线进行产品消费指导服务。其间购买LED旗舰机型LED42T18GP的消费者还将获得包含海信专属设计的至尊低音炮。全新升级的网络电视TLM47V88GPA和TLM42V88GPA也首次打出全国惠卖活动。另外,海信全新推出的晶彩系列LED液晶电视也已经开始全面接受预订,专家推荐、专业品质、专心服务,再加上增值让利的市场策略,海信电视必将赢得公众人心。

快报记者 王多

服务社会

从心开始

互动

互动一

家电服务生,你是几“心”级?
“2010家电金牌客服评选”正式启动

贴心周到的服务离不开专业敬业的服务人才,各家电品牌的服务大军里都有好多这样的“心”级服务生,谁将成为“2010家电金牌客服”?我们与您一起来评定!

从下周起家电版将陆续推出家电金牌客服候选人,敬请积极参与,丰厚大奖等着您!

互动二

如果够专业、够敬业,品牌家电维修团队需要您!
快报家电版牵手
各大家电品牌征集
优秀服务人才

品牌的服务团队究竟需要什么样的人才?对产品有专业级的通晓、对消费者有责任心和敬业精神是优秀服务人才的两大关键。

在3·15来临之际,快报家电版牵手各大家电品牌全面征集专业敬业的优秀服务人才,您将有成为品牌家电维修团队中的一员!

参与方式:拨打快报热线96060

互动三

品牌服务大PK
服务优劣大家谈

您的家中有多少个品牌的家电?他们的送货、安装以及维修服务做得如何?谁的服务值得称赞?谁的服务曾让你苦恼?快报热线96060聆听您的真实畅谈!

快报记者 王多

你家的家电出问题了吗?
请拨打这些服务热线

TCL:4008123456
创维:维修电话95105555
海尔:025-83162235
帅康:025-52305199
方太:025-58071039、59071393
海信:4006111111
格力:4008806315
格兰仕空调:025-86606706
奥克斯:4008268268
康佳:4008800016
老板:025-86561213、87787207
美的:4008899315
小天鹅:4008228228
志高:4006757888
格兰仕:4008-300-888
新飞:400 609 8888

LED 专家

Hisense

海信晶彩LED 新视界 新标准



LED和网络的完美融合

LED 液晶电视

网络多媒体中心



LED背光
真彩画质



双色注塑
炫彩外观



节能环保
绿色家园



畅享网络
娱乐生活



至尊蓝光
精彩视界



多视窗
操作系统

今年315期间,3月4日至3月15日,海信电器多款旗舰畅销机型特惠回馈广大消费者。另外,海信全新推出的晶彩系列LED液晶电视也已经开始全面接受预订。专家推荐、专业品质、专业服务,活动详情请见各大卖场专柜垂询选购。

www.hisense.com

服务电话:4006111111