

一汽丰田销量再度跌出前十



根据中国乘联会的数据显示,2月份,一汽丰田的销量跌出前10名,一月份一汽丰田首次跌出销量前十,2月汽车行业平均降幅为26.2%,而丰田在华合资企业的降幅超过了30%,显见召回的负面影响。

尽管一汽丰田方面称促销是召回前就定下的常规促销,但从力度看,足见因汽车召回事件波及到销量的丰田汽车开始主动出击,吸引消费者回归。而在终端市场,两个月前动辄加价上万元RAV4,目前在北京、上海等地,现金优惠最高达8000元。广州车市,RAV4的优惠也逼近5000元。

从2月23日起,一汽丰田陆续在全国407家经销商推出“迎春·迎上宾”活动,先是针对旗下皇冠、锐志、RAV4、卡罗拉、花冠、威驰等6款车型,购车赠送价值950元的交强险。随后,面对着经销商人气

不旺的情况,自3月5日起,到店试驾的消费者(各经销商前666名)获赠价值88元的加油卡。对此,一汽丰田汽车销售有限公司一不愿意透露姓名的副总经理在接受记者采访时表示,近期的促销活动是召回事件出现前就制定的常规促销,避谈是囿于召回的影响。

丰田自上而下地扩大价格优惠,也给竞争对手在价格上造成了压力。上海通用、一汽大众等经销商略感忧心,“丰田扩大价格优惠,搅局市场价格体系,到时恐怕我们也要被迫降价促销。”价格并非丰田的独门秘器,上海通用、东风日产、北京现代等经销商都蜂拥跟进,多米诺骨牌效应一触即发。在北美,福特和通用也展开了类似的促销活动,如通用目前正提供包括Malibu中型轿车在内给购车者3000美元的现金优惠或零息贷款。

丰田汽车“召回门”读者调查 快报读者希望中美车主享相同待遇

由于汽车已经走进普通百姓的生活,汽车质量安全问题也成为公众颇为关心的话题。日前,本报就丰田汽车“召回门”事件针对读者做了一次民意调查。短短的两周时间,通过短信和传真、以及网络投票的方式共收到读者投票314份,其中有效问卷逾300份。具体调查结果将于下期汽车周刊公布,敬请关注!届时,还将公布100名幸运读者名单,他们将分别获得100元中石化加油卡。

对于此次丰田“召回门”事件,读者们踊跃发言,争相发表自己独到的见解:“中国应该加快对车辆召回制度的建立,建立相关法律以保护中国车主的切身利益”、“打出一个品牌难,而要维护一个品牌就更难了!质量决定了一个公司的长久命运!”、“我们需要的是对车主负责,对质量严格把关的汽车生产厂商”、“尽快出台汽车‘三包’政策”。

从调查结果来看,在回答“丰田汽车连续大规模召回,您

怎样看待此行为?”这一问题时,绝大多数南京消费者均选择“积极召回,对消费者负责”,对于汽车召回制度和实施召回的品牌持肯定态度。“召回本身是一个操作问题,是对消费者负责,更能反映公司的实力。”“质量出现问题就应该诚实面对消费者,毕竟这是大宗消费品。”“丰田应该正视问题,用实际行动挽回市场信心。”

而在回答“你对丰田给中国消费者和美国消费者不同待遇有何感受”这一问题时,九成以上的读者感到“非常气愤,江苏应该像浙江一样要求丰田按美标准赔偿”。读者纷纷表示,“召回本是小事,处理方式的对比,才是丰田失败的命门”、“双重标准,双重对待,不合理!”“淮南桔,淮北枳。”

此外,在参与本次调查活动的读者当中,非丰田车主及未购车读者大多认为“RAV4召回会影响一汽丰田的品牌形象,以后不会考虑选购丰田车”。张颖

丰田汽车支付巨额遣散费和封口费

3月17日,在美国加州弗里蒙特市,将于4月1日关闭的丰田汽车生产厂的工人,一整天在对价值2.78亿美元的遣散费进行投票表决,表决结果统计完成后将公布。遣散费同时包括一个条文,禁止工会和工人在该协议

获得批准后公开讨论任何关闭细节或造成的影响。新联合汽车制造公司(NUMMI)4700名雇员,根据该遣散建议,每个工人的基本遣散费是21,175美元,将于5月的第一周一次性支付给车厂工人。

低碳生活 比亚迪G3精·雅随行

提倡低碳生活、减少碳排放已经成为摆在我们面前的严峻课题。这就要求我们在选择爱车的时候一定要关注车型的环保性能,而比亚迪数字智能中级轿车G3在这方面表现突出,可谓是低碳生活的好选择。

CCTV绿色汽车大奖 G3实至名归

比亚迪在新能源方面一直走在前列,在传统动力车型的节能减排上也同样表现出色。去年10月底上市的首款高端中级车G3,就凭借在节能环保方面的卓越表现广受好评。在不久前结束的“2009 CCTV中国年度汽车评选”中,比亚迪G3在众多车型中脱颖而出,一举夺得“中国年度绿色汽车”大奖。

据了解,“CCTV中国年度汽车评选”是由中央电视台财经频道举办,极具权威性的年度车型评选盛宴,已经举办了5届。本届评选活动由30位国内最权威的汽车专家、50位汽车媒体记者和20位流通界代表组成百人评审团,通过评审团专家对入围车型进行实际测试和投票。

智能技术,G3成低碳先锋

比亚迪G3车型能够获得绿色汽车大奖与其智能技术也是息息相关。从发动机来看,G3搭载的1.5L、1.8L两个排量的发动机,都曾运用在比亚迪的成熟车型上,强劲省油,颇具市场口碑。1.5L车型采用直列四缸16气门三菱4G15S发动机,曾为三菱赢得拉力赛冠军,可靠性不言而喻。而1.8L车型搭载了CVT无级变速,实现了零时差加速、零动力损耗、零换挡冲击。最佳的换挡方式,完美平衡舒适顺畅的驾驶乐趣与燃油经济性的双向要求。

数字智能中级轿车 样板

比亚迪——股神巴菲特的投资选择
戴姆勒·奔驰的技术伙伴



G3 火热上市 价格:7.69-10.99万元

A3销售网 G3 F3R S8 荣威...

南京 尚通	025-52607711	吴江 东顺	0512-63682222	扬州 时新	0514-87639500	无锡 华迪	0510-82121555
南京 苏舜亚通	025-58854469	苏州 新裕	0512-68088838	盐城 永宁	0515-88855606	江阴 万田	0510-80668800
南通 万豪国际	0513-85601658	苏州 天平	0512-66366600	淮安 天越	0517-83714866	江阴 万国宜兴直营店	0510-87227718
南通 益都	0513-87776188	昆山 仁合	0512-50368000	泰州 菱丰	0523-88777778		
海门 金天	0513-68186998	张家港 泰丰	0512-58163000	宿迁 大智	0527-84569777		



TEL:400-830-3666
WEB:www.bydauto.com.cn