



上海汽车自主品牌A级车战略平台启动
暨 荣威350™ 下线庆典

3月17日,荣威350在南京浦口基地正式下线。荣威350是上海汽车自主品牌所打造的又一拳头产品,是其力争进入国内最大细分市场A级车市场的主流代表车型。荣威350配备智能化网络行车系统,遵循CNCAP五星级安全标准,2650mm领先同级车的超长轴距,倡导更高效、更便捷、更丰富的“新能效生活”。荣威350的下线也使荣威品牌产品矩阵结构更加丰满,将为上海汽车自主品牌在2010年实现销量翻番,年销量踏上18万辆的新规模提供强劲的支撑。图为江苏省及南京市领导与上海汽车领导在荣威350下线仪式现场。 张颖/文

■ 老生常谈

考验智商

“同车不同命”!
浙江省工商局局长郑宇民的一席话,让丰田汽车召回事件平地起惊雷。郑局长在上周的一个丰田问题“专项整治会”上表示,丰田必须“同病同治”。
在美国,丰田是“上门召回”,如自驾去商家维修则补贴交通费,还提供车辆在维修期间供车主使用。
在中国,车主只能自行驾车前往,并且得不到任何经济补偿。
大约在丰田眼里,中国人的命不如美国人值钱吧。
丰田总裁丰田章男来华道歉,曾被一些人赞为“勇敢”。
这份勇敢其实不够彻底。
在北京,当有记者问他丰田是否打算给予中国车主与美国人相同待遇时,他以“根据不同地区的实际情况进行处理”作答。
这是一种矛盾心理的真实写照。
一方面,为了利益不愿失去中国这个新兴汽车市场。
另一方面,也许从骨子里就没把中国车主当个二五八万。
因此,以一汽丰田为代表的丰田系,在召回门之后宁愿把更多的钱花在广告上,也不愿对消费者进行哪怕是象征性的赔偿。
然而,广告投放再多也无法遮掩丰田产品暴露的质量缺陷。
它不仅不能换得消费者的谅解,反而可能导致更强烈的反感。
一汽丰田的销量连续两个月跌出前十就是明证。
快报为期两周的召回门读者调查结束了。
观点百花齐放,唯对“同等待遇”异口同声。
中国消费者的智商没问题。 常青

F3 冠军攻势 钜惠万元 5.98万元 — 8.98万元

☆ 钜惠: 智能型 原指导价: ~~9.68~~ 万元
现价: **8.68** 万元



比亚迪 —— 股神巴菲特的投资选择
戴姆勒·奔驰的技术伙伴

- ★ 月销突破3万辆★
- ★ 60万用户品质见证★
- ★ 经典功勋车型★



AI 销售网 F3 F6 S8 S6 ...

江苏 舜天昌泰 025-58881365	徐州 富通 0516-85881000	无锡 东方 0510-82105128	镇江 通泰 0523-82520099	吴江 安顺 0512-83038188
江苏 同和邦灵 025-86916811	徐州 安通 0516-82516398	无锡 朗迪 0510-83112163	泰州 三泰 0523-86668118	苏州 才曹 0512-86580018
盐城 洪兆庄 0516-88291666	邳州 时捷 0516-86288888	江阴 全顺 0510-86270213	连云港 苍裕 0518-81189999	苏州 凯迪 0512-86353588
南通 大生 0513-85352000	常州 外事 0519-88833818	宜兴 云鼎 0510-80701888	连云港 新财富 0518-85318558	张家港 全顺 0512-58180998
如皋 东方 0513-87659111	常州 富通 0519-86591668	镇江 弘顺 0511-88880008	扬州 瑞迪 0514-87098999	昆山 裕业成 0512-50330555
宿迁 大智 0527-84569665	宿迁 中科 0527-84397888	盐城 舜天昌泰 0515-88631211	淮安 邮缘朗迪 0517-83707788	

TEL: 400-830-3666
WEB: www.bydauto.com.cn