

银行贷款太烦太慢;民间借贷利息太高;朋友借钱人情要还……

南京富人急用钱流行上当铺

昨天,在南京市商贸局里,举行了“南京典当网”开通仪式,这个由南京市典当业协会主办、在南京商贸网上运行的网上当铺,成为全省唯一的典当业门户网站。它的开通,也标志着越来越红火民间典当行情,终于迈入了网络交易的新境界。

富人成为当铺主要客源

南京的典当业现在非常活跃,目前全市已注册的典当行50家,具备官方认证资格的从业者达到500多人,而1989年恢复典当业时,全市只有一家当铺,6个业务人员。2009年全年,南京的注册典当行一共发放典当贷款近21亿元,年末的典当贷款余额3.7亿元。“富当”现在远远超过“穷当”,约7成以上的业务都可以归到“富当”。

南京典当行业协会会长陈修年对快报记者表示:过去是说穷人日子过不下去了,把家里东西拿来当掉换钱;现在我们接触的大部分业务,却是富人、或者说是生意人,这些吃喝不愁的人群成为了我们的典当业的主要业务对象,他们更需要流动资金来应急。特别是全球性金融危

机的大背景下,典当行在为中小企业解决融资难、支持民营经济稳定和发展,起到了很大的作用,事实上在一定程度上起到了准金融机构的作用。

一周内开两辆奔驰来换钱

在鼓楼的一家典当行去年底曾经遇到过一个老客户,把他的大奔开来换50万元周转,而不到一周后,这位老客又将辆奔驰小跑车开进来换了30多万,当然,这位车主并没有让自己的两部宝贝车绝当,两周后,他解决了应急的事情后,又带钱把爱车全开走了。这种情况其实现如今在南京的典当业中,并不鲜见,有的私营企业主,每个月都要来当铺搞点钱周转。

私营企业主为什么热衷于到当铺找钱?原因主要来自三大方面:一是前述的找银行贷款太烦太慢,等钱从银行借出来了,可能生意早跑了;二是向民间借贷者借钱吧,利息等条件又太苛刻,还存在利滚利等陷阱,不敢玩;三是向朋友们借,这条路也能走,但是朋友们如果关系不铁,也得向人家还点利息,如果关系铁,不收利息了,可是人情

总要还,要请吃饭、请喝酒、请唱歌,这些消费也得要大几千。而到典当行,当出20万一个月左右还的话,综合费用也就是四五千元,还不欠人情,干脆利落,所以小老板们喜欢上当铺。

典当期大多不超一个月

据介绍,典当期一般会根据客户的需要制订,只要客户愿意,典当行不会有强制性的要求。按有关规定,一次典当期最长不得超过半年,最短5天。据悉,超过半年的典当期是5天,即使只贷一天的款,也要支付5天的利息。记者了解到,年前到典当行典当的都是些一时资金短缺,期限都不长。有5天、10天、20天的,一般不会超过一个月。

对于续当,典当行有什么特别规定呢?据介绍,只要客户愿意续当,典当行一般不会拒绝客户的要求。但要支付一定的利息,有的还要由典当行重新评估当物的价格,计算典当金额。

由于典当行的利息较高,尽管典当物品价值不菲,但许多人都是需要多少当多少。一辆宝马也许就典当10万、20万,5天只需1500元利息(不含其他费用)。

“绝当淘宝”淘便宜好地儿

全南京有50家典当行,不过对于汹涌的民间借贷潮来说,还远远称不上方便、快捷和够用,所以在南京市商贸局的辅导下,开设了“南京典当网”,希望能通过眼下大热的网络交易平台,尽最大可能,让需要借贷融资的市民、企业主,能用最方便、快捷的方式,完成自己那些“十万火急”的应急借钱行为。陈修年说,比如车当,市民只要在网上一登记一下,网上当铺就会派人上门验车、收车、放款,借款人都不用出门,就能把钱第一时间拿到。将来赎回,也是一样方便,上网约一下,车子专员送回去。

另外,针对广大普通市民,南京典当网还专门设立了“绝当淘宝”区域,这个链接将是老百姓专门淘便宜货的好地儿,南京的50家典当行,每年发生和需要变现的“绝当物”金额有上千万元,品种涵盖房产、名车、黄金、铂金、名表、钻石、珠宝、古玩、字画、数码产品等,南京典当行业协会保证“绝当淘宝”中的各种便宜宝贝“货真价实、绝无赝品”。快报记者 石成

QDII基金周线四连阳

上周海外市场继续回暖,道指出现8连阳。受益于此,投资于海外的QDII基金全线上扬,实现周线四连阳。但分析人士指出,QDII后期走势仍然受到多重不确定因素制约,投资者应保持谨慎。天相数据统计显示,上周纳入统计范围的10只QDII基金单位净值全线上扬,一周单位净值的平均增长率为1.19%,在国内市场持续震荡之际走出独立行情,逐渐显现出分散风险的投资优势。从单只基金来看,嘉实海外、上投亚太和汇宝海外三只基金“涨势逼人”,其一周单位净值增长率分别为2.27%、2.00%和1.61%。快报记者 孙旭

巴菲特不是西蒙斯对手

指数投资与量化投资在形式上有相似之处,都较多地借助模型等工具和数学方法,具有较强的纪律性,但从根本上讲,量化投资属于主动投资的一种,而指数投资属于被动投资的代表。量化投资的传奇性人物,也是量化投资的创始人——詹姆斯·西蒙斯管理的大奖章基金在1988年成立到2006年的十多年间,年平均收益率达到38.5%,远远超过巴菲特连续20年年均20%以上的收益水平,即使在2007年次贷危机爆发当年,该基金的回报都高达85%。南方策略优化基金基金经理表示,量化投资高收益的背后是对被动投资纪律性和主动投资灵活性的优化结合。证时

一次操作可买卖五基金

据了解,目前民基投基主要通过网上银行、基金公司直销平台、银行柜台3种途径实现。不过,不少投资者反映冗长的各种基金交易流程让人十分头疼。为此,记者特意选择上述途径中相对最为便捷的网银进行了一次体验。从登录账号到最后完成交易至少6-8个步骤,其间还须输入数次用户名或账号、密码及图形验证码,整个交易流程耗时至少5分钟。如需购买多只基金构建组合,就需重复上述步骤,所花费的时间也将成倍增长。与之相比上投摩根即将推出的“智能组合投”最多可将5只基金有机地集合在一起,不但省心且大大节约了时间。快报记者 王慧娟

分级基金收益风险都放大

尽管在国内市场上的诞生时间不长,分级基金却迅速发展成为当前基金市场上的一大亮点。银华深证100指数分级基金母基金拆分所得的银华锐进份额,将通过杠杆机制,在承担较高风险的同时,追求高杠杆收益。据测算,当银华深证100的净值在1.0525元至1.9995元时,银华锐进份额将获得高达2倍基准指数涨幅的杠杆收益率。对于具有较高的风险承受能力,追求高收益的投资者,在份额拆分后卖出银华稳进而持有银华锐进,将有机会超越深证100指数,从而在市场上涨时狂飙突进,获得更丰厚的回报。由于杠杆机制作用,银华锐进份额的风险同样不可小觑。中证

基金经理是吃青春饭的

“我从学校一出来就开始做投资,最初基金公司成立时从业人员来自券商,我也一样。”挂帅广发小盘和广发内需成长两基金经理的陈仕德自1997年起,先后在广发证券、广发基金工作了13年。

与普通上班族一样,陈仕德早上7:30起床,开车到公司,在餐厅吃完早餐后上班,“我们规定8:30上班,因为每天有大量的信息要处理,几大证券类报纸起码要浏览一遍。”陈仕德说8:30到9:20开晨会,而自己在早上就想好了今天做什么交易,要不要做交易,然后下单,交给市场部去处理,其它时间看市场,读研究报告。

“基金经理每天接触大量的信息,邮箱里每天都有几百封新邮件,基本上所有的卖方研究员都会给你发邮件,要把邮件不要说全部打开,扫一遍你感兴趣的也需要2小时。”陈仕德说基金经理是吃“青春饭”的,“倒不是压力大,而是事情太多了,基金经理没有上下班的概念,也是24小时”。“有些公司你买了,一直拿着它看着它长大,会感到很幸福。市场有分歧时,但你把它分析得很透并一直持有,最终给你带来丰厚回报,这样的感觉挺好。”陈仕德说。 华都

信用卡返现 看上去很美

2009年,部分银行推出的信用卡“返现”活动让不少消费者惊喜不已,如今,这种信用卡返现活动还在继续上演,只是一些银行的活动内容和方式发生了不少变化。比起以往积分翻倍、消费送礼等活动,返现显然更具吸引力,也让持卡人觉得更加实在。然而返现是否真像各银行宣传的那样受客户欢迎,实践起来简单易懂、反馈比例高?记者就此采访了相关业内人士,然而在他们看来,信用卡返现“只是看上去很美”。

“信用卡所谓返现附加条件太多,其实要获得返现真的不是易事。”记者近日了解到不少持卡人的无奈。在他们看来,不会轻易地为了返现而去刷卡消费。

“活动主题中动辄1%、2%乃至3%的返现比例让人看着心动也难怪,然而深入了解后会发现,所谓的高比例对应的是高要求,只有消费达到一定金额才能获取,返现比例只是看上去很美。”一位陈先生面对返现的诱惑,却并没

有心动。他以某银行为例算了一笔账。某银行消费金额反馈等级共分为四个(2000元以下、2000元到5000元、5000元到20000元,以及20000元以上),返现比例从0.25%到1%不等。如持卡人刷卡消费了4800元,那么他一共可获得2000×0.25%+(4800-2000)×0.5%=19元。根据规定,只有当回馈金累计达到100元后方可计入持卡人账户中,如果不够,就会累加直至达标。“这仅仅是消费金额的限制,还包括其他限制条件。通过这一点可以明白,其实对于一般消费者而言,消费能力是有限的,所能享受的返现比例仅仅是与积分兑换比例相近的0.25%~0.5%。”陈先生告诉记者。

另外,据记者了解,除了消费金额的要求外,想获得高返现额的隐含门槛更高。如某银行信用卡获取3%返现比例规定:持卡人必须正好是2009年12月1日至2010年2月28日期间首次申办深发展信用卡并核卡的新开卡客户,自核卡日起60天内的

刷卡计算积分消费及分期付款交易。同时,还要通过累加境内刷卡消费、境外刷卡消费及分期付款交易三类总额,每一项交易获得返现不能超过1%,才有理论上3%的返现额。按照这一规定计算,消费总额需达到60000元以上。

按照目前各家银行的促销活动,返现活动可以分成两类,一类是消费返现,另一类是分期返现。

“分期返现意图十分明显,即借现金这一极具诱惑力的卖点加大分期付款力度,为推广分期付款这一新业务、提高直接消费额与透支规模等目标打基础。”银行业内人士告诉记者。反观消费返现的银行,也并非纯粹借返现推动消费,而是假现金之名捆绑销售。“银行的活动与一些商户活动的结合取得双赢,看似返现活动以刺激消费为主,实际隐藏于背后的更是深层的业务联动。”银行业内人士告诉记者。同时,在他看来,实际上很多持卡人难享受到返现的优惠。

快报记者 陈诚

Table with 12 columns: 代码, 名称, 收盘, 涨跌(%), 成交量, 代码, 名称, 收盘, 涨跌(%), 成交量, 代码, 名称, 收盘, 涨跌(%), 成交量, 代码, 名称, 收盘, 涨跌(%), 成交量. It lists various stocks and their performance metrics.