

挤进苏宁百亿俱乐部

三星CEO邀张近东喝交杯酒

昨天,去年底新任的韩国三星电子全球CEO崔志成,在全国媒体面前,主动向苏宁电器集团董事长张近东高举香槟,喝了个中国人婚礼上的那种交杯酒,以此表达三星和苏宁“铁哥们儿”的关系。崔志成是率领着三星总部及大中华区大批高管团飞南京的,崔志成对快报记者说:“这是我在CEO任上见的第一个全球大客户,我与苏宁电器董事长张近东先生在战略发展方向上可谓志同道合,也可以说是我们两个企业对于未来的道路,颇为情投意合。”崔志成也给张近东带来了分量十足的见面礼,双方在延续多年的战略合作伙伴关系的基础上,新签署了2010年度战略合作协议,达成了全年销售冲刺100亿的销售目标。由此,三星也继海尔、美的之后加入了苏宁的“百亿伙伴俱乐部”,苏宁也将借此成为三星全球第二大合作伙伴。

百亿销售目标

三星电子全球CEO崔志成率领的三星高管团队阵容堪称豪华,包括:三星集团大中华区

CEO朴根熙、三星电子韩国总部CFO闵荣成等总部和大中华区的营销高层几乎悉数到场。而张近东也率领了对等的大批苏宁高管参加对话和签约。

崔志成对苏宁在刚刚发布的中国连锁百强中占据榜首表示祝贺,他说,我和张近东董事长共同商定:双方的销售计划目标确定

为100亿元,相比2009年58.8亿的销售规模而言,增长了70%,这在双方历年来的合作中将是最高的一次,但是我个人觉得这个目标还是保守的。一方面,中国的家电市场将保持蓬勃的发展,预计在2010年达到近万亿美元的规模;另一方面,按照苏宁强劲的市场表现,进入全球500强已

经不是时间问题,而是统计数字什么时间发表的问题。所以,全球的家电巨头,要想在世界舞台上保持优势,就必须做好中国市场,而想做好中国市场,就必须登上“苏宁号家电高铁”。

高层定期交流

此前,苏宁已经与海尔、美的分别签署了全年百亿销售目标协议,三星是苏宁“百亿伙伴俱乐部”中第三个核心成员。

张近东则对记者表示,三星和苏宁合作规模还有巨大的提升空间。他还介绍说,双方高层定期沟通制度已经明确了三星电子全球CEO与苏宁电器董事长至少每年一次的交流,而三星大中华区总裁这一级别的交流频次则为一个季度一次。

另外,三星还与苏宁合办了三星苏宁营销学院(SSMS),为高层干部提供了跨国培训。另外,三星还准备上半年实现与苏宁的信息系统全程对接,双方能同时看到三星产品在苏宁电器内的销售、库存等信息,及时补货、调剂。

快报记者 成小穿



两巨头亲密挽手 资料图片

最新年报

代码	简称	每股收益	分配方案
000159	国际实业	0.63	10转10派5
002140	东华科技	0.93	10送5转5派1.5
002313	日海通讯	0.941	10派1
002321	华英农业	0.37	10派1
002328	新朋股份	0.67	10派1.7
002356	浩宁达	0.91	10派6.5
300020	银江股份	0.78	10转10派2
300047	天源迪科	0.74	10派3
600026	中海发展	0.313	10派1
600027	华电国际	0.191	10派0.35
600028	中国石化	0.707	10派1.8
600060	海信电器	1.009	10转5派1.5
600332	广州药业	0.26	10派0.5
600888	S上石化	0.217	10派0.3
600765	中航重机	0.53	10转5派0.5
600819	耀皮玻璃	-0.288	不分配
601139	深圳燃气	0.24	10派1
601939	建设银行	0.46	10派2.02

赔钱、失火、停牌 宏达新材最近有点烦

宏达新材(002211)最近有点烦,上周五开盘前,突然在深交所公告称临时停牌,原因是公共传媒出现关于江苏宏达的报道,可能对公司股票交易价格产生较大影响。而此前,宏达新材刚刚经历了一场付出巨额赔偿的官司,一些投资者更是直接质疑公司管理经营水平,可谓一波未平一波又起。

爆炸声疑云

上周五公司股票临时停牌,当天下午又迅速复牌。宏达新材也同时发布了新的公告,称:公司生胶一车间于2010年3月25日下午1点45分发生火灾,一人受轻伤,事故损失和原因正在调查之中。

主要生产基地位于江苏省扬中市的宏达新材,是中小板上的明星股,这次停牌事件虽然快速“解冻”,但是火灾的灰烬却让明星股蒙上了尘埃。根据有关报道,宏达新材的生产车间发生的不是简单的火灾,而是一起爆燃事故,扬中当地的居民在事发时听到了爆炸声,而且宏达新材的厂房浓烟滚滚。

而在一些股票论坛上,不少帖子指称:宏达新材的这次爆燃事故并不是孤立的,该公司在生产中一直存在着不规范操作的情况,扬中的居民在上周也曾听到公司传出过爆炸声!

董事会秘书王云对快报记者表示,当时发生的火灾比较突然,具体的损失情况一直在调查统计中,在数字核清之后,将会发布有关损失的报告。而当地居民听到的爆炸声,王云的解释是:在硅橡胶生产过程中发生爆炸声是比较正常的,一年中都会有几次,而爆炸的原料不是危险化学品,没有危害。她还表示,这次的火灾中的声响与正常生产的爆炸声不是一回事。

但是根据记者向南京的一位专家笑称:“如果生产生胶、混炼胶、助剂、有机硅制品这些产品总有爆炸声,那么住在扬子石化、南化等生产车间周围的居民,岂不是要被吓出心脏病?生胶生产中有爆炸声,可能与工艺水平、管理水平有关系。”

控人出纠纷

值得注意的是,宏达新材去年的一起官司,曾经让公司掏了不少钱,而产生这一起被诉案的缘由,则是宏达新材从其他同行处挖人挖技术,用以改进、提高自己的能力。

关于这起官司,宏达新材在2009年11月17日曾公告称:公司与蓝星化工江西新材料股份有限公司星火有机硅厂侵权纠纷一案,达成调解协议,补偿款1600万元全部由公司大股东伟伦投资承担。公司承认未经星火有机硅厂同意,聘用其部分技术人员帮助进行有机硅生产。

不难看出,这起官司虽然最后调解解决了,但宏达新材承认了自己对有机硅有关生产制造技术的侵权行为,并且付出高达1600万元的补偿。此前,宏达新材因为生产的是环保型化工产品,曾经引起一些机构和游资的青睐,并且被炒作过多次,但一些投资者现在担心:宏达新材上周发生的事故,与此前的巨额赔偿官司,并不是两个孤立事件,而是都与公司管理经营水平有关,值得公司和有关监管部门关注。快报记者 石成

吉利沃尔沃昨日大婚

18亿美元终娶“富家女”

中国民营企业成功抄底海外整车资产。昨日,浙江吉利集团与福特汽车在瑞典正式签署协议,吉利集团出资约18亿美元,成功收购后者旗下沃尔沃轿车公司100%的股权,创下中国收购海外整车资产的最高金额纪录。

吉利集团董事长李书福和福特汽车公司首席财务官刘易斯·布思当地时间28日下午在哥德堡沃尔沃轿车总部签署了协议。瑞典副首相兼工业与能源大臣毛德·奥洛夫松和中国工业和信息化部部长李毅中出席了协议签署仪式。

沃尔沃汽车1999年被福特公司以64亿美元收购。2008年1月,吉利就曾向福特提议收购沃尔沃,但当时福特没有出售意向,提议不了了之。随着美国汽车业危机加深,2008年底,福特宣布有意出售沃尔沃。吉利于去年12月与福特就收购的所有重要商业条款达成一致。双方又经过3个月谈判,最终签署协议。

据悉,吉利集团为此次收购筹集了约30亿美元,资金来自于中国、美国和欧洲的多家银行,瑞典和比利时政府也为此次收购提供了低息贷款担保。知情人士透露,筹资额远远超过收购额,是应福特汽车及沃尔沃轿车公司的要求。此前福特汽车要求签约前,吉利集团至少得筹备15亿美元流动资金,以用于沃尔沃轿车公司的未来运营。

吉利集团董事长李书福称,将通过中国低成本优势和中国庞大的消费市场,令沃尔沃轿车公司重生。按照吉利集团规划,收购沃尔沃后,将在国内成立年产能约30万辆的新工厂,且未来4至5年,沃尔沃全球产能达100万辆;力争在2011年前实现沃尔沃轿车公司扭亏为盈。此外,为保证质量的稳定性和其他方面因素,高端发动机仍在瑞典生产。

快报记者 吴琼 新华社



中国吉利汽车集团董事长李书福(左)与美国福特汽车公司首席财务官刘易斯·布思签约后握手。 新华社发

并购沃尔沃三大悬念

悬念之一,是在签约之前,沃尔沃轿车的4个工会中的3个曾表态反对吉利的收购,这让整个交易增添了不少变数。不过据悉,沃尔沃内部反对收购的态度已有转变。沃尔沃“领导者”工会负责人芒努松说,工会已经得到了想要的信息,支持这起收购计划。

悬念之二,从双方谈判技术层面看,福特和沃尔沃如何彻底剥离。在沃尔沃产品线现有的10款车型当中,几乎全部和福特的平台有着千丝万缕联系。普华永道评估

认为,福特需要剥离和沃尔沃共享的资源很多,既要剥离供应商模具,同时也有共享的设施,包括销售处、管理处,以及设计、测试、生产、仓储及其他设施。

悬念之三,是吉利如何说服那些担心沃尔沃品牌贬值的客户。沃尔沃轿车去年全球销量33万辆,比2008年减少一成,虽然跌幅已经收窄,但是这一销量仍然是10年来最少的,该品牌目前还十分依赖美国市场。

综合《广州日报》

专家观点

中国汽车 梦寐以求的好事

中国汽车技术研究中心主任赵航表示,吉利并购沃尔沃,一是可以帮助中国自主品牌汽车企业尽快走向国际市场。二是可以嫁接国际知名品牌为我所用。三是可以彰显中国汽车产业的实力。

国务院发展研究中心研究员隆国强认为,在国际金融危机冲击下,许多国外企业的资产价值被低估,是中国企业出手的好时机。吉利成功收购沃尔沃,是中国汽车产业实现技术跨越的一个捷径,可以迅速提高中国汽车产业的软实力。

新华社

背景链接

沃尔沃品牌值得去买

已有82年历史的沃尔沃,是欧洲著名的豪华汽车品牌,被誉为“世界上最安全的汽车”。在汽车安全和节能环保方面,有许多独家研发的先进技术和专利。

尽管近年来沃尔沃经营陷入困境,销量一路下滑,但仍是一家净资产超过15亿美元、具备造血和持续发展能力的跨国汽车公司。仅沃尔沃品牌价值就接近百亿美元。1999年,福特汽车公司花了64.5亿美元收购沃尔沃,吉利收购沃尔沃付出的价格仅有当年福特收购价的三分之一左右,绝对是一笔划算的买卖。

新华社

附表:吉利汽车和沃尔沃对比

对比项	吉利汽车	沃尔沃
2009年收入	20.41亿美元	124亿美元
同比增长	225%	-16%
利润	2.01亿美元	-6.53亿美元
同比增长	56.40%	/
销量	32.9万辆	33.4万辆
同比增长	48.40%	-10%
员工	9945人	19650人

注:吉利汽车2009年数据为预估