

晒晒“战利品”好玩又赚钱

美“败家MM”年赚70万



姐妹三人轮番上网晒收获

爱好购物的女孩子自拍录像向网友展示自己的“战利品”，近日不但蔚然成风，更令美国一位“购物女王”小小年纪已名利双收。

女孩子透过上传自拍片段，向人展示逛街血拼的战利品，是一种新兴潮流。这种片段在录像分享网站 YouTube 已有超过 10 万段。例如上周，平均每 12 分钟就有一段上传。

田纳西州姐妹花艾拉·福勒和布莱尔·福勒，更在这股风气中成为最有影响力的潮流开创者。妹妹布莱尔为腾出更多时间逛街购物而放弃学业。她和姐姐兴奋地打开有上衣、牛仔裤和唇彩的袋子的片段，在 YouTube 已被点击超过 7500 万次。布莱尔以能在短短 10 分钟内讲解为何牛仔裤穿窄身的比低腰的好而且毫不怯场见长。

艾拉和布莱尔还尝试创立一段“家族媒体事业”：她们在家拍摄的 5 岁妹妹教人化妆的录像，已被人点击 140 万多次了。

科技购物正中Y世代心意

像福勒姐妹这样的少年群体，被社会学家称为“Y 世代”。“科技和购物是 Y 世代最喜爱的两样东西。”消费心理学家亚罗说：“购物分享视频就是将两者完美结合在一起，让观众不费分文就能在镜头前引发共鸣，难怪大受欢迎。”

美国南加州大学社会学教授施特恩海默也说，这种录像不但吸引少女收看，也会吸引她们的母亲收看，因为它们真的流露出女孩子捡到便宜货时“喜形于色”的一面。她说：“这种感觉是所有少女都有的，只不过网络让它得以传播

开去，产生更大共鸣而已。”

一段视频三方受益

布莱尔曾表示，当初在网上分享自己的购物过程，纯粹因为“贪玩”。但实际上她们的收获，远超乎想象。片段在短时间里吸引 7500 万人次点击，无疑令 YouTube 更有名气。加上福勒姐妹介绍的又是品牌潮流商品，无形中为 YouTube 拉拢这些广告商。

拉广告有功，福勒姐妹能与 YouTube 摊分广告收入，最多时每年赚取 7 万英镑（约合人民币 71.5 万元）；很多公司还找上门给她们免费的衣物，希望她们能在片段中宣传。福勒姐妹曾在片段中大赞一款名牌手表，粉丝们即到该手表公司抢购，结果导致公司网站瘫痪。由此可见，福勒姐妹的免费代言令不少商家受益。

》小贴士

5条锦囊妙计帮你做个好视频

购物分享视频好玩又能赚钱，众多女孩子都跃跃欲试。福勒姐妹给出了以下几条锦囊计，有助于后来者做出成功的视频。

- 1、避免用炫耀的态度展示你的东西。
- 2、要认同当季潮流，紧跟它。
- 3、名牌货当然好，淘到价廉物美的特价商品更能加分。
- 4、要突出你的个人风格。
- 5、在镜头前要放松，当玩儿一样就行啦。 信息时报

“战神1号”发射架恐怕要成废铁

灌木丛掩映下，美国国家航空航天局肯尼迪航天中心内的“战神1号”运载火箭专用发射架静静矗立。这个造价5亿美元的大家伙从未投入使用，或许永远不会。

美国总统贝拉克·奥巴马打算取消重返月球计划、终止研发“战神1号”和载人航天器“猎户座”，一批配套装置面临“废弃”命运。

尽管航空航天局官员表态，即便“战神1号”运载火箭最终未能成型，配套发射架同样可以找到“下家”。但一些航空专家认定，火箭发射装置多为“量身定制”，航空航天局官员说法恐怕难以兑现。

奥巴马政府打算取消重返月球计划令许多航天从业人员感到沮丧。他们说，美国现役航天飞机群退役后，航空航天局不再打造往返地球与太空的航天器，转而采用租赁方式，这种做法可能致使数以千计的航天从业人员失业。许多人原本寄希望于“星座计划”，但这一“幻想”如今破灭。

“我们还没从现役航天飞机群即将退役的境况中缓过神来，”航空航天局官员吉姆·博尔顿说，得知（奥巴马政府新预算案内容）那天为之一震。人们在问，怎么会这样？取消“星座计划”？你说什么呢？”

“联合航天联盟”公司员工克里斯·卢安斯说，航空航天局不再打造往返地球与太空的航天器，将使肯尼迪航天中心积累数十年的航天器发射技术和实践经验消失殆尽。

或为安抚情绪，奥巴马本月15日将飞赴肯尼迪航天中心，传递放弃重返月球不代表美国放弃探索与开发太空的信息。 闫洁 新华社

每天一粒，男人轻松添活力！

两年前，37岁的王先生精神萎靡、下腹胀痛、排尿异常，起夜多次难以安枕，就医时被诊断为前列腺肥大和慢性前列腺炎，医院建议手术治疗，但是王先生非常恐惧手术，只能采取保守治疗，但是效果不好。可是服用中科番茄红素以后，王先生的前列腺炎症症状迅速得到了改善，目前已基本康复，起夜次数明显减少，小腹不再胀痛，排尿顺畅痛快。谈及中科番茄红素，王先生竖起了大拇指：“中科番茄红素真是好东西，每天仅服一粒，就让我增添了无限活力，潇洒告别了难言之隐！”

男人四十必须挨一刀吗？

前列腺是人体泌尿系统和生殖系统的中枢，被称之为“男人的生命线”，与男人性功能和生殖质量有着密不可分的联系。而人体随着年龄增长，免疫力降低，环境污染加剧等因素的影响，前列腺和尿道粘膜会逐渐受到细菌、毒素侵蚀，产生大量的黄色、灰色的像鼻涕一样的脓液，日积月累在前列腺沉积下来，并逐渐粘稠，我们把这种物质称为“脓液”，是男性发生前列腺炎的主要外部症状，其他症状还包括前列腺增生肥大、尿急、尿频、尿痛、直肠及小腹不适感，尿道口滴白等。

根据调查统计，40岁以上的男性70%左右会得前列腺炎或前列腺增生，小腹胀痛、坐长了时间难受、夜里多次起夜、性功能严重衰退、夫妻生活力不从心……诸如此类痛苦难言的症状在严重困扰着现代男性，在过往的治疗史上，由于一直没有特效药物，大多数前列腺患者只好依靠手术来解决前列腺炎和前列腺增生带来的麻烦和痛苦。事与愿违的是，手术治疗不根本，容易反复发作，手术切除还可能导导致性功能的损害或完全丧失，从而给男性造成更严重的痛苦。另外由于前列腺的炎症，腺组织与周围粘连，术中很容易出血且不易摘除干净，其结果是术后非但症状

未有减轻，反而可能产生新的炎症。因此，手术并非前列腺炎的解决之道。

中科番茄红素 前列腺的忠诚卫士

由于前列腺手术风险大，创伤大、易反复，所以很多前列腺患者对手术感到非常恐惧。如何才能寻找一种方便有效的康复方式呢？

多项研究发现，番茄红素是自然界最强的抗氧化剂，一个番茄红素分子在战斗中能敌过数千个敌人——氧自由基。能延缓衰老，提高免疫力，抗辐射，美容养颜，对前列腺疾病、心脑血管疾病的防治效果尤其突出，并能较好地防止骨流失，预防骨质疏松。其天然，无毒副作用的特性符合了现代人对健康产品的要求，被誉为保障人类健康的“植物黄金”。

男性的前列腺疾病一直是医学界研究的重点，西方权威医学机构明确指出，番茄红素对于男性保健的意义非同一般，长期服用番茄红素的男性，40岁的年龄能够拥有20岁的身体，60岁的年龄能够拥有40岁的身体。如果你希望自己精力充沛富有活力，如果你不希望40岁以后“挨一刀”，那么补充番茄红素就是当下最为紧迫重要的选择了——男性保健刻不容缓，每个男人都应该为了自身的健康积极主动地补充番茄红素。

中科番茄红素是中国科学院最新研制的高科技产品，

科学家通过试验证实：中科番茄红素能直接控制前列腺组织的肥大，高效防治前列腺炎，对前列腺炎和前列腺增生有效率高达89.6%，治愈率高达86.7%。男性前列腺外部有多层网状纤维，一般难有炎症或病菌，一旦感染后普通药物很难奏效。中科番茄红素通过人体脂蛋白运输到全身各器官，穿透前列腺的脂性包膜，进入器官组织内，在腺丸、前列腺处浓度最高。能猝灭自由基，清除侵入前列腺的毒素，从而有效防止前列腺发生病变。中科番茄红素还可调节前列腺液，使PH值保持在6-6.5，为精子提供舒适的活动环境，增强精子活性，提高男性活力和生育能力。

自2007年6月上市以来，中科番茄红素便在市场上引发了抢购热潮，凭借“科技含量高、适用范围广、超度浓缩、效果突出”的优势赢得了广大前列腺患者的热捧和喜爱，目前国内国际市场的总销量已经突破100万箱，中科番茄红素品质和功效毋庸置疑！

中科番茄红素的突出优势：

在竞争日益激烈的健康产品市场，中科番茄红素之所以能够脱颖而出，赢得广大前列腺患者的青睐和喜爱，恰恰

是因为中科番茄红素具备以下五大选择优势：

- 一、科技含量高
(1) 中科番茄红素所用番茄原料来自亚洲规模最大的番茄制品生产基地——中科新疆番茄生产基地新疆。基地有未被污染的水源和土壤、充足的日照，是整个亚洲最适宜于大面积种植番茄的地区，新疆番茄资源丰富，品质上乘，其红色素的含量比内地高出2-3倍。
(2) 采用微机智能控制超临界CO₂萃取技术，实现番茄皮中番茄红素与类胡萝卜素、番茄红素结晶组合分离，该技术在国内外国际均属领先水平。
(3) 从生产到包装全过程均于GMP标准厂房内完成，10万级空气净化度，温度及湿度严格控制在规定范围内。确保无杂质无毒副作用。
(4) 中科番茄红素经过中国国家食品药品监督管理局严格评审后批准，批准证号为：国食健字G20060480号。
(5) 中科番茄红素历时18个月严格的卫生学、稳定性、功效成份鉴定、毒理安全性评价、动物功能（抗氧化、增强免疫力）、人体试食试验，证明产品具有优秀的品质、功效确切并安全稳定。
(6) 适用范围广——适用人群广泛——每个人都需要！尤其是有前列腺疾病的男性和需要卵巢、子宫以及乳腺保护的女性。
- 二、超度浓缩——每100

克含有高达7.0克的番茄红素！创造了国内同类产品番茄红素含量的最高记录，且遥遥领先于其他品牌的番茄红素产品。
四、效果突出——1粒中科番茄红素胶囊，就含有24.5mg 中科番茄红素，能满足人体所需，起到保健及防治疾病的作用。
五、服用方便——每天仅需服用1粒，就能安全、高效的保护你的健康。

消费者在购买产品时请认准“**中科科**”商标。

中科健康国际专卖店地址：
中心店：北京东路40-19号中科药房二楼
江宁店：江宁莱茵达路广汇花

园9-4号
大工厂：新华路87号（北京华联正对面）
六合店：棠城西路105-9号（王家田菜场旁）
浦口店：浦口浦园村10栋107室门面
溧水店：溧水县大东门步行街7号1010
高淳店：高淳县淳溪镇淳东路30-3号
无锡店：无锡市崇安区县前东街288-6号
电话：0510-82833996
苏州店：苏州市平江区临顿路231号 电话：0512-65120630
常州店：常州市钟楼区横兴路鹏欣丽都4-9号
电话：0519-86816726

您可以选择这样 (每天吃2-3公斤番茄)

也可以选择这样 (每天吃一粒中科番茄红素)

中科番茄红素,每天仅需1粒,高效抗氧化,预防前列腺疾病

中科番茄红素,每天一粒,健康全家

好消息:自即日起购中科番茄红素,即赠送中科时尚野餐包1个(内有冰包及餐具一套),赠礼有限,先购先得!

全国免费咨询热线: **800 828 9285** (固话拨打)
025-83603234