博客路边社

据说,愚人节的时间和靠近春分有关,这几天的天气多变,好像是大自然在愚弄人类。既然大自然都可以这样玩,况我们人类乎?一年有365到366天不等,难得有一天里,作怪是天经地义的事情,当然要好好把握。身为网络时代的新青年,要好好利用互联网看不见摸不着花样多的特点,把愚人节的无厘头发挥到极致才好。具体怎么发挥?参看本次愚人节特供。

愚人节网络总攻略

本教程适合想整人和不想被整的人士阅读。当然,这个教程是一个“以子之矛,陷子之盾”的东西,最终到底是谁中招,还要看各位读者的IQ、EQ、网络配置、人缘等综合指数。

网络篇

愚人节链接,处处有埋伏

愚人节从QQ、MSN上收到的、莫名其妙跳转过去的网址,每一个都可能藏着可怕的玄机。轻则神情错愕,重则电脑瘫痪

常见招数

1.轻量级:到了4月1日,各个网上好友、QQ群里发出来的各种链接就成了“重灾区”。最轻的是笑话你:打开链接一般是一个页面,只画着几个鬼脸或者写点文字:“愚人节你没有去玩吗?上来干什么?又一个上当啦哈哈。”

2.中量级:不断跳出的网页对话框。这种链接打开之后会有一个页面,不断跳出对话框,写着“终于有人上当了”之类的话,并且该对话框不能关闭,不能取消,只有按确定才能继续。确定之后会接着跳出新的对话框,大约要按200次确定,才到最后一句,一般会以“俗话说,坚持就是胜利,你赢了,愚人节快乐!”这样的话语结尾。

3.重量级:当然,最过分的整人方法就是发病毒了。小病毒让你浏览器错乱,大病毒……要是真有人发“熊猫烧香”给你,会不会是仇家寻来了?

愚人节,大家都会紧绷一根弦,所以如果想要发送整人链接,一定要假装很正经地说明,工作、学习的事宜是最好的借口:“这个链接是客户资料介绍,你先看一下。”或者“这个是四级报名提交照片用的”。不是同事,也不是同学的朋友之间可以参考如下理由:“这个裙子我们一起团吧?”或者“天哟,某某某新女朋友的照片,快看!”此外,上司要下属,或是老师要学生,这种方法有天然的优势,直接发过去让人家看就可以了——只要你不怕破坏严肃的形象。

实施要点:

防御要点:

面对愚人节发来的任何链接,我们都要提高警惕!首先要判断这些链接的域名,和别人发给你的链接说明是不是相符。其次,一旦收到那些关不掉的页面,立刻保存好手头文件准备强行关机。最后,最重要的是,防人之心不可无,收到文件一律扫描。提前升级浏览器的安全防御级别,杀毒软件的病毒库也更新一遍。

原创篇

馊馊馊,馊到底的原创整蛊大法

用道具整人再新奇,都比不上网友们晒出来的整蛊大法厉害。愚人节将至,网友们也对“整人”这项古老而源远流长的活动展开了新一轮研究,拿出了最新的整蛊方案。这些方法有的要道具,有的要演技,但是最重要的,是一定要有创意。用南京话说,就是一定要甩。

演技,利用空气……

想要整人,自己就要先想好各种不可能的情节,然后演得像真的一样,比如在大街上假装自己被碰到:“走在一个两边有树或者电线杆的路上(校园里面经常会有这样的马路),忽然向后一仰头,捂着脸,假装被绷在两边树上的看不见的细线或铁丝绊到了脸上,然后小心翼翼地低下头,假装从下面钻过去。接下来你就可以看着后面的人怎么干了!”这样的表演,一定要注意到你的后面有人,否则这大半天你就白忙活了;一定要演得逼真,特别是被绊的那一下,要表现出猛然的疼痛感,然后小心翼翼低下头钻过去。不过万一后面愣是有人堂而皇之地穿过空气,你就算是被“愚人”,给人提供笑料了。

利用空气的演戏方法有很多,还可以假装手上有块玻璃,请看这位网友的方案:“两个人假装抬着一块玻璃,向迎面走来的人走去,你就可以注意到很多人会从旁边赶快绕过去,不敢从你们中间穿过;两人配合得要好,表现出抬玻璃时小心翼翼的样子。或者走到一个没有门的门口,进门的时候假装被玻璃撞到,捂着脸,‘推’开门走进去。”和假装前面有根线一样,要是有人偏偏要从你虚拟的“玻璃”中间穿过,那么这个整人方案就又杯具了。

如果非要搞噱头

利用空气假模假式演戏,还有可能穿帮,所以逼得我们要出更狠的绝招,玩点噱头。比如,假装你会“大变活人”:先叫你的朋友扎个马步,而且姿势要正确,动作要有力,另外嘴里叼着一张白纸,你要向大家解释这是魔术的准备工作,接着你就要跟大家说要把他从这个房间变到另一个房间,一切准备就绪之后,你可以很无奈地向大家坦白:大变活人嘛,我是不会了,不过活人大便就是这样……友情提醒,这个方案很无厘头,所以可能会被接。

更绝的,是一些很诡异的噱头,请看如下创意:“两个人晚上到教学楼自习,去中间偏高的楼层,越夜离开越好,并且要坐电梯,在等电梯的时候,如果电梯开门的时候里面只有一两个人,就和你朋友说:‘哇,电梯这么挤,我们还是走路吧。’估计电梯里面的那个人可能会被吓得脸都变青了,如果朋友再加一句:‘是啊,很多人。’效果会加倍。”

耍老师是学生的爱好

对于学生来讲,耍老师是愚人节最热的话题。有网友喜欢让老师露出一点人性的弱点,想让老师露出爱才之心,岂料没有达到目的:“有年愚人节,我们班一个很会搞的男生想到一馊点子,趁中午午休的时候到外面走廊上,用502把两个一块的硬币粘在地上正中间,很明显。然后全班人就躲在窗帘后面等着看好戏……没多久,教我们数学的老爷爷从走廊那头来了,大家屏住呼吸,果然他看到那两个硬币,于是弯腰准备捡。说时迟那时快,隔壁班一个男生一个箭步冲上去一把撞开老爷爷直扑向那两块钱,可怜的老师差点没摔倒,那家伙在地上抠了半天,最后在我们全班人的爆笑中离去……”

如果学生们足够齐心协力,会造成很恐怖的恶搞效果。有一位网友分享了这样的经验:“我们高中的时候有一年,恰赶上愚人节那天不放假,我们班就和邻班商量着把教室换了,给我们班上课的是个刚毕业的大学生,才给我们上过一两节课。上了大半节课了,她突然感觉到不对劲。走到教室外面看看班级,又看看自己的课表,嘴里念叨着什么……全班都笑翻了。”

不过,如果面对经验丰富的老师,学生们就要被“愚人”了:某年四月一日,陈sir站在紧闭的教室门前,打开窗户,很帅地丢下一句话:“又在门把手上涂胶水了吧?这招过时了!”说完便伸手进来拧后面的门把手……

实施要点:

演技,演技,先读一遍《演员的自我修养》再说。

防御要点:

处变不惊,沉着冷静,相信科学。

购物篇

新奇整人道具,还能再变态一点么?

愚人节,网店又要大赚一笔了。在淘宝搜索“愚人节”,可以找到6234个结果,几乎全部是整蛊玩具。

实施要点:

有了道具的帮助,实施起来其实很容易的,关键是,用道具的时候表情要严肃,切莫笑场。

防御要点:

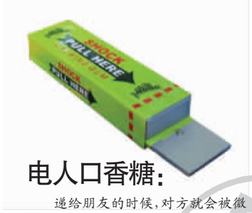
提高警惕,提高警惕啊,这永远是愚人节不能放松的一根弦!走路低头看清楚,坐下的时候先检查一下椅子,喝水的时候先看看杯子,不要随便接受零食,凡事多三思。

搞怪杯:

这款搞怪杯外表与一只普通的杯子无异,但当杯空底现的时候,杯底就会有造型逼真的塑料便便上场了。

整人油漆桶:

内有硅胶做成的“仿真油漆”,可以泼在朋友的电脑、作业本上,假装闯了大祸,再让他亲手触摸一下这逼真的“油漆”。



电人口香糖:

递给朋友的时候,对方就会被微微地“电”一下。

放屁垫:

“被害人”坐上去时,垫子就会发出放屁声;如果刚坐上去没有声音也别着急,可能是没有坐到位,等他扭动了几下后就会连出好几声,绝对轰动四座。

愚人节特供

实战篇

愚闻联播

2010年4月1日,全球人民决定关灯一天保护地球,只读报纸不上网,保证低碳生活。在这样严肃认真的日子里,报纸的新闻也是格外精彩,没有了网络的干扰,保证全部恶搞新闻的质量。我们为大家精心选择了如下各大报纸摘要,如有雷同……那不能够!

百度百科

愚人节

愚人节也称万愚节,是西方民间传统节日,节期在每年4月1日。愚人节与古罗马的嬉乐节(Hilaria,3月25日)和印度的欢悦节(Holi,3月初月圆之后到3月31日为止)有相似之处。对于愚人节的起源众说纷纭。一种说法认为这一习俗源自印度的“欢悦节”。该节规定,每年三月三十一日的节日这天,不分男女老幼,可以互开玩笑、互相愚弄欺骗以换得娱乐。

愚人节的时间靠近春分,这几天的天气多变,好像是大自然在愚弄人类。既然大自然都可以这样玩,况我们人类乎?一年有365到366天不等,难得有一天里,作怪是天经地义的事情,当然要好好把握。身为网络时代的新青年,要好好利用互联网看不见摸不着花样多的特点,把愚人节的无厘头发挥到极致才好。本教程适合想整人和不想被整的人士阅读。当然,这个教程是一个“以子之矛,陷子之盾”的东西,最终到底是谁中招,还要看各位读者的IQ、EQ、网络配置、人缘等综合指数。

犀利哥进军好莱坞

《馒头2》目标直指奥斯卡

凭借《乞丐王子》一片走红全国的犀利哥,影响力已经扩展至整个东南亚。亚洲各大时尚杂志都争相邀请犀利哥拍摄封面,造型师也以为犀利哥设计过造型为荣。在时尚界崭露头角的犀利哥,在享受和家人团聚的同时,也对自己的事业展开了新的规划。在最近几年中国诸多大片“冲奥”却未果的情况下,犀利哥表示要借自己的势头进军好莱坞,而且要做就要做彻底,目标直指奥斯卡。

因为在小成本影片《乞丐王子》中的出色表现,犀利哥顺利成为今年最受瞩目的新晋艺人。而犀利哥也因为自己的名声大振而得以顺利和家人团聚,可谓是事业家庭双丰收。人到中年的犀利哥对媒体非常诚恳,直接表示自己已经有两个孩子,现在的成就属于“大器晚成”。虽然是大器晚成,但是犀利哥仍然对事业有自己的想法。

“回家之后的第一件事,就是关注奥斯卡的结果。但是发现没有一部中国影片入围,觉得不应该这样。”犀利哥说,自己在街头体验生活多年,已经许久没有关心娱乐话题,无意中成为《乞丐王子》主角后才慢慢开始关注,但是今年的奥斯卡结果却提醒了他一个严峻的现实:“我觉得我们应该在奥斯卡有更多的作为,不知道问题出在哪里?”就在自己开始思考此类问题的时候,国际著名导演陈凯哥主动向他伸出了橄榄枝:“陈导的《馒头》当年家喻户晓,能有机会和他一起合作,我觉得很荣幸。”犀利哥透露,他将会参演陈导的鸿篇巨制《馒头2之一根烟头》,在里面饰演一个为了一根烟头改变一生的叛逆少年:“和我上一部片子很像,这个角色是为我度身定做的,甚至会加入我自己的人生故事。”犀利哥说,这次《馒头2》将一雪前耻,目标直指奥斯卡:“绝对不是最佳外语片!而是最佳影片!实在不行可以让陈导和前妻一起拍摄,按今年的规律,总有一个得奖的。”

此外,犀利哥下周将登上国际著名杂志《名头场》的封面,和国际知名女歌手杨二居娜姆一起演绎中国风的时尚:“杨二姐姐拍过很多时尚大片,希望我们能有很好的合作。”

黄名嘴回归微博

这一刻,我不是一个人

上个月,在微博“剽窃之争”之后,知名足球评论员黄名嘴毅然决定关闭自己在扯淡微博的账户。而在短暂的告别之后,黄名嘴决定重新回归微博,并且换了一个ID“黄家的解说员”,表示只谈球不谈其他,以新的姿态在微博出现。

黄名嘴昨日以“黄家的解说员”的ID在扯淡微博上再度发言:“自从我关闭微博之后,我家李兄弟也紧随其后,关掉了微博。但是最近扯淡微博工作人员却一再对我进行挽留,粉丝们也不断来信,君子有成人之美,我希望能和微博网友们继续原先单纯美好的小扯淡生活,所以,做了这样的决定。”说这话的时候,他仰面、忧伤,露出了纯真的小清新style。

黄名嘴同时表示,扯淡微博最近频频发生名人关博事件,不利于国内互联网的发展。因此他回归之后,还将动员自己的李兄弟也重新回归。此外,韩寒、后宫优雅等早就关闭微博的名人也在他的游说对象之列:“干什么,我都不会是一个人的。回微博,我会带回一群人。”

韩局长日记出版

或被提名裸奔儿微博文学奖

轰动一时的韩局长日记,日前被传出可能获得“裸奔儿微博文学奖”提名的消息。而眼光独到的出版社已经提前买下全套日记版权,准备立刻付梓出版。

韩局长日记在网上公布之后,反响强烈,其用字精妙、言简意赅,成为网络文学的新一代典范,韩局长的行文已经被众多网友模仿,并被称为“韩局长体”。而在微博迅猛发展的时候,韩局长的日记每篇均能维持在140个字以内,为颇有前景的“微博文学”指明了方向。

微博文学在全球文学界都是被广泛讨论的话题,“裸奔儿文学奖”今年还特别设立了“微博文学奖”这个奖项,用来鼓励全球作家的创作转型,顺应微媒体的发展趋势。在全球微博文学之中,韩局长日记都是佼佼者,因而最近传出了可能获得“裸奔儿微博文学奖”提名的消息。对于这个消息,裸奔儿文学奖评委会主席微微博并没有直接承认,而是卖了个关子说:“具体结果要等组委会官方结果,但是可以肯定的是,韩局长的微博让我们开阔了微博文学的眼界,非常值得借鉴。”

另一方面,国大出版社第一时间买下了韩局长日记的版权,出版社方面称4月中旬将会面向全球正式发售。除了面向华文读者的简体中文、繁体中文版外,英文和法文版也会同时出炉。出版社方面称:“我们的翻译正在日以继夜地工作,争取早日让全球读者领略韩局长日记独特的文学魅力。”

章萌芊做客《博客有约》

其实这是我爹地的炒作

由《博客周刊》主办,特邀著名艺人罗玉凤小姐主持的大型高端深入文艺知性冷暖自知如此而已的访谈节目《博客有约》上周邀请到了3月份最火的网络红人章萌芊小姐做客节目,和网络红人界的前辈罗玉凤一同畅谈走红的经历。

为什么轰轰烈烈地许下心愿之后,在征婚当天却不肯露面呢?章萌芊道出了不为人知的内情:“其实,我是个富二代。我的爹地是全国最有实力的喇叭生产商。为了推广家族企业的新产品‘心愿喇叭’,我爹地希望我能牺牲一下自己,为家族完成这一场别出心裁的炒作。”主持人罗玉凤表示,同样身为炒作中心人物,她深刻地理解这种处境的痛苦:“人可以红,但是外界会给很多压力。作为网络女红人,需要面对的东西实在太多了。”

两位红人在节目中相互倾诉衷肠,交流心得,场面非常感人。到底还有哪些内幕呢?敬请锁定4月1日晚间黄金档BLOGTV一套的《博客有约》。本节目由“凤姐夫牌唇膏”独家冠名赞助。凤姐夫唇膏,让你拥有凤姐一样性感的双唇,让凤姐夫一见倾心。

几大网站同时更换LOGO

吸取白度的教训

博客路边社消息,扣扣、新郎、网姨、so狐四大网站几乎同时宣布,将要更新自己LOGO,以防黑客侵入,而这一决定,是基于对白度被黑事件深入研究的结果。

内部人士称,扣扣、新郎、网姨、so狐四大网站非常重视白度被黑事件,第一时间找到了国内顶尖网络安全砖家研究事件的来龙去脉,希望吸取经验教训,防止自家网站被黑。一位扣扣的新闻发言人昨日称:“据不可靠证据显示,攻击白度的黑客目标不止一家,其他著名网站也有被黑的危险。而白度被攻击的主要原因就是没有定期更换LOGO。砖家研究结果表明,长期不更换LOGO容易染上一种新型病毒,导致网站被黑。”目前,就砖家团研究结果而接受采访的网站只有扣扣一家。砖家的结果,一向不能得到网友的认同,但是四大网站同时更换LOGO,恐是为了安全起见。

四大网站具体的更换LOGO计划如下:扣扣将参考MSN的两个小人图标,将LOGO更换为两只企鹅,用户登录时会看见两只企鹅翩翩起舞;新郎将把一只眼睛的LOGO更新为一只美瞳,原因是现在美丽的眼睛几乎没有不戴美瞳的,但是也有人猜测,这可能是美瞳的一个植入广告;网姨将会把LOGO换成火星文字体,目的是适应90后的网络使用习惯;而so狐则将把LOGO变成一只狐狸尾巴一只狗尾巴,充分发挥《大腕》里经典台词的宣传效应:“他们so狐,我们so狗,各so各的。”

本版撰文 快报记者 张润芝