

南京春交会房价普涨千元以上

投资客才是售楼小姐主攻对象

在昨天开幕的“2010中国·南京(春季)房地产商品交易会”上,面对一涨再涨的房价,多数看房人都无奈地摇头。据了解,即使是一些老楼盘,价格都普涨了千元以上。

来自春交会组委会的统计数据显示,截至昨天下午4点,当天共有2.26万人次前来观展,发放资料约37210份,现场达成购房意向489组,当场“下定”购房的只有97套。这组数据仅次于去年。

去年的春交会首日,当天共有2.8万人次看房人前来观展,现场确认成交136套,达成初步购房意向531组。

快报记者 尹晓波

投资客是重点攻关对象

在一家楼盘展示厅,记者开口问“房价多少”。“你是自住还是投资?”售楼小姐的反问让记者犯了迷糊。售楼小姐自己也笑了:“哦,是这样的,因为投资的买房人购房很爽快,也是有钱人,我们是作为重点客户攻关的。”

作为自住型的买房人,李女士也抱怨说:“一些楼盘对我们这种第一次买房的人,也都是爱理不理的,嫌我们问题太多。一些说投资的买房人,售楼员立马就和他们吹嘘说房价升值空间大。我自己住,要什么升值空间呢?”这是李女士第一次准备买房,她能承受的心理价位只有8000元/㎡,可江宁的房子现在基本都破万了。

属于“投资型”的秦先生则表示:“为了让手头的钱保值增值,这年头不买又能干什么呢?”据他透露,目前手上已经

不止3套房子了。

新楼盘只作秀不谈价

在昨天参展的51个楼盘中,共计有17家新楼盘亮相,这些新盘售价如何呢?记者调查发现,这些新盘大多“闭口”不谈价格。

来自组委会的数据显示,17家新盘河西占了8家的名额。但这些新盘现在还不开盘,不少都要等到5月份甚至下半年才开,显然大家都是利用展会来“蓄水”的。

南京房地产开发建设促进会秘书长张辉说,看来这些新盘似乎都是来试探一下市场反应,看看展会登记量多不多,但这些楼盘开盘后的售价肯定是不低的。

老盘新推,都涨千元以上

一些老盘新开的楼盘在展会上也纷纷抬高房价。



一群看房人在听销售员讲解。昨天,2010中国南京(春季)房地产商品交易会,在河西南京国际博览中心举行。快报记者 施向辉 摄

河西的宋都美域3月初前批次的“尾房”售价1.65万元/㎡,昨天展会上开口就是2万元/㎡左右;江东门板块的星雨华府楼盘,报出了起价2万元/㎡,中心景观区的两幢“楼王”售价是2.5万元/㎡,而去年底的售价是1.85万元/㎡;江北的明发城市在前几天开盘1万元/㎡均价之后,昨天展会上又涨了1000元,均价是1.1万元/㎡。

张辉说,春交会似乎又成了“涨价会”,这一涨价现象背后的原因其实是短期的供应量明显不够。南京房地产业协会秘书长王良春也认为,一些新楼盘在

展会上仅仅是展示一下,这就显得市场房源更少,现在南京房地产市场的供求比是0.76:1,供应拉不上来,导致涨价。下一步供应量放大之后,房价暴涨的现象会有所收敛。

房价上涨收敛后,何时能降下来?昨天参加本届房交会“2010宏观经济与房地产展望高峰论坛”的国金证券首席经济学家金岩石表示,当一个城市的房子每卖10套就有8套是二手房的时候,房价就会下跌了。“人口流出之后,房价会掉得让你不可相信,因此,房价不是由收入决定,而是由人口流动决定的。”

江苏

去年新换上300多万只节能灯

快报讯(记者 赵丹丹)昨天记者从江苏省人大举行的节能法和节能条例执法检查汇报会上获悉,去年,江苏省新建建筑全部实现了节能50%的设计标准,全省全年共推广300多万只节能灯,全省12层以下新建住宅有一半统一设计安装太阳能热水器。

2010江苏省节能目标是单位GDP能耗比上年下降4%左右,2010年力争淘汰全部水泥机立窑,关闭淘汰不符合安全生产条件的化工生产企业,关闭淘汰落后、污染严重、不达标的化工企业。

下拨1350万救灾款

快报讯(记者 项凤华)记者昨日获悉,为确保每一位受灾困难群众夏收前的基本生活,江苏省民政厅会同省财政厅向全省受灾地区拨发自然灾害生活补助款1350万元,并明确要求此次下拨资金应与地方自然灾害生活补助资金统筹使用,专项用于解决夏收之前受灾群众的口粮、衣被等基本生活困难,特别要安排好今年以来遭受低温雨雪冰冻灾害、风雹灾害的困难群众基本生活,要确保专款专用,不得以慰问金形式发放和预留资金。

去年13名警察殉职



2009年,江苏全省共有13名民警因公牺牲,包括他们在内,建国以来江苏已有406名警察光荣献身。昨天,江苏省公安厅在雨花台烈士陵园江苏公安英烈纪念馆前,举办了简短而又隆重的仪式,缅怀战友(如图,快报记者 辛一 摄)。

昨天的活动中,有450名来自一线的民警冒雨参加,而队伍中,最受瞩目的莫过于站在前排的英烈家属——由老人和妇女组成的方阵。失去了儿子、丈夫的他们,心里有着永远无法抹去的思念和不舍。

通讯员 沈宫轩 快报记者 言科

城际

沪宁城际打造“生态走廊”

快报讯(通讯员 陆应果 记者 毛丽萍)今年7月1日沪宁城际通车,是长三角地区构建沪宁杭一小时都市圈的重要通道。为把这条世界一流的高速铁路打造成一条现代化风貌和江南人文景观相得益彰的“生态走廊”,昨天,万名工人在沿线“精雕细琢”,进行绿化等工作。

记者获悉,截至3月底,上海铁路局已经完成沪宁城际和既有线绿化70公里,栽培高大乔木6万余株,种植灌木、花卉72万余株,植草22万平方米,占今春该线绿化任务量的90%。剩余路基、桥下、站区绿化在4月底前后结束。

《扫完墓 父女俩被“飞车”撞没了》后续

逃逸司机落网,自称不知撞车

3月28日中午,南京市浦口区沿山大道黄姚路段发生一起交通事故,刚扫完墓回来的父女俩被一辆银灰色别克车撞飞致死。蹊跷的是,这是一起“案中案”,别克车之所以失控撞人,是因为受到了一辆货车的撞击,但是,货车却在撞击之后逃之夭夭了。经过交警的努力,3月30日下午,货车司机董永来到交警大队接受调查。

事故发生后,南京警方成立了专案组。通过对被撞别克车上的痕迹鉴定,警方初步确定,逃逸车辆的颜色应该是黄色。同

时,经过目击者的判断,这应该是一辆重型的自卸货车。

3月29日中午,一个关键的监控录像出现了。这个探头架设在南京工业大学北门口,距离事发地点只有6.6公里。到达事发路段,必须首先经过工业大学的北门。事故发生的时间是中午11:50左右,根据车行速度推算,肇事车经过北大门的时候,应该在11:30左右。果然,在11时36分至38分之间,有6辆重型自卸货车依次由西向东通过,而其中就有一辆的车身颜色为黄色。民警从其中另一辆较少见

的绿色大货车着手,找到了那6辆重型自卸货车的司机。黄色货车的司机也在,但他却不是事发那天的肇事车驾驶员,当天驾驶的是一位叫“董满意”的人,而此人已经不见踪影。

经查,“董满意”真名董永。专案组立即展开了追捕工作。但董永的手机一直关机,他在徐州铜山的家人也说没有见过他。

专案组成员决定赶往铜山追捕,同时发短信到他手机上,希望他在开机的时候能够看到,对他进行政策教育。果然,3月30日中午,董永打电话给民警,

说自己在铜山,马上回来接受调查。当天下午5点,董永来到了交警大队。

董永在接受警方调查的时候,却一脸懵懂。董永告诉民警,自己的车非常高大,就这么一刮一点感觉都没有。但警方认为,董永肯定在撒谎,如果真的不知道,又何必关了手机逃跑?董永辩解称,是因为自己的妻子怀孕了要生孩子,他才赶回去的。

目前,董永因涉嫌交通肇事罪,被警方刑事拘留。事故责任还在进一步的调查中。

通讯员 骆涛 快报记者 朱俊俊

加大带宽、增加服务器

“中邮快购”出招保证网购顺畅

3月30日,国内首个集支付、寄递、实体店于一身的电子商务网站——“中邮快购”网盛大开网。由于网站瞬间并发访问量巨大,带宽不够等原因,不少网民因为上不了网站,无法抢到自己所喜欢的商品也发出了质疑声。就此,记者昨日采访了江苏省邮政公司电子商务公司总经理吉华。

开网当日遭投诉

“根本就打不开网页,是不是被他们关掉了?”“我是打开了,但是库存都是0,根本没抢到,是不是骗人的?”……3月30日晚,“中邮快购”网开网当日,记者在浏览该网站时,看到了不少网友质疑的留言。

面对疑问,吉华称,“我们之

前的准备工作确实做得不够好”。据吉华介绍,3月30日当日中午12点多的时候,他们就发现网站几乎打不开,于是技术人员立即采取措施,紧急增加带宽,并增加服务器。1小时后,问题基本解决。

当天,参与1折购物的13600件商品在1分钟内被抢购一空,因为“僧多粥少”,所以大部分网民一无所获。而对于很多抢到商品却在当日24点前没有完成付款手续的情况,“中邮快购”网于次日(3月31日)早上在首页发布公告,从8:58开始,不定时将未能完成付款的1折商品再次以1折价进行抢购。

吉华说,“说实话,我们没有想到网民的购买热情会这

么高。由于网站瞬间并发访问量巨大,导致此前网络访问速度较慢,甚至出现部分用户不能访问的情况,对此我们深表歉意。”

买卖双方都开心

在南京某公司就职的孟小姐在3月30日当天抢拍到一款原价4000多元的地宝(机器人清扫机)。记者连线孟小姐时,她非常兴奋地称自己运气好。“那个网站开网的前一天,我就在报纸上看到他们要开网的消息。”当日,孟小姐从12:58开始就不停地点击“中邮快购”网,但由于网路拥堵,一直很难打开,直到1点多的时候,“忽然能点开了,我找到我想要的地宝,赶紧点击购

买,哈哈,就这样成功啦。”

同样在南京某公司就职的孙小姐和龚小姐也在31日网站推出2折抢购商品活动时,纷纷抢到地宝产品各一台。

江苏徐州荣邦企业是一家专业从事品牌小家电售卖的企业,在“中邮快购”网上,他们也开设了品牌店。据企业负责人介绍,“从30号到1号上午,我们的销售额是30多万。30号那天推出的一款原价398元的产品一上架就被抢光,第二天以2折价格上架后,也是销售成果喜人。”虽然售出的价格远远低于成本价,但荣邦公司还是很高兴,“这提升了我们的影响力,将吸引更多客户购买我们的产品。”

快报记者 俞婷