

“居家我能帮”特聘家居乐家居顾问

就在各个家居卖场都在为即将到来的清明小长假筹备促销活动时,记者从家居乐建材超市江东店获悉,该店将于下周末(4月10日~11日)推出本年度的“重磅炸弹”——十大尊享小区18小时限时狂抢会。

据悉,只要是银河湾·福苑、托乐嘉花园、东渡国际青年城、栖园、学仕凤凰苑、奥体新城、西堤国际、翠屏国际城、德基紫金南苑、山水风华这十大家居乐尊享小区的业主,在4月10日之前报

打96060热线报名,可额外获赠家居乐为您特别准备的200元现金优惠券。家居乐建材超市资深家居顾问姜祥也被聘为快报“居家我能帮”特别成员,为广大装修业主免费答疑解惑。

尊享小区业主专享

昨天,记者到位于河西万达金陵国际家居负一楼的家居乐建材超市提前“探营”:为了准备下周与快报独家合办的18小时狂抢会,家居乐特别选择了银河湾·福

苑、托乐嘉花园、东渡国际青年城、栖园、学仕凤凰苑、奥体新城、西堤国际、翠屏国际城、德基紫金南苑、山水风华这十大尊享小区,为这些小区的业主特批了部分限量抢购的专享资源——美标、TOTO、马可波罗瓷砖、诺贝尔瓷砖、鑫屋地板、大自然实木地板……建材名品都拿出了限量特价的优惠,有的优惠幅度甚至达到了50%。更加超值的是,如果你的新居恰好位于上述小区之内,并且拨打快报热线96060提前

报名,家居乐将为你献上特别准备的尊享好礼——200元的家居乐现金券!

随着河西万达广场的兴盛,家居乐建材超市的人气也日渐火爆,很多有装修需求或是临近河西的居民都觉得,家居乐为装修和生活提供了极大的方便。记者在采访中了解到,与很多建材卖场不同,家居乐超市的产品十分齐全,不仅是装修主材,就连管件、小五金、木工板、油漆这样的辅材也是应有尽有。

家居顾问进我能帮

据了解,家居乐家居顾问不但能根据顾客需求,现场设计一套与顾客家装相匹配、适合顾客需求、价格实惠的建材配置方案,更能为顾客提供从产品选购到送货、安装等售前、售中、售后全程服务。

即日起,快报“居家我能帮”特聘了家居乐资深家居顾问姜祥为特别成员,如果您在装修时有任何疑问,均可致电68133030,向姜祥寻求解答。快报记者 童婷婷

南京家装市场品牌企业 江苏电视台推荐诚信装饰企业

缘梦缘装饰 缘您家装梦

设计领先 · 价格透明 · 报价细致 · 绿色环保

公司材料展厅,让您享受家装超市的新体验,充分享受一站式装修的便利,诚信的售后服务。

一、公司推出针对不同客户、不同房型的系列精装修套餐,内容包括:乳胶漆、门及门套、地板、厨卫、阳台墙、地砖及施工所有配套项目,其中所涉及主材、人工均包含在内,不存在其他任何费用;让客户省钱、省心、省力、轻松做装修。

二、半包装客户则享受**定金加倍冲抵**优惠条件
公司同时承接办公楼、店堂、宾馆、饭店、园林绿化的装饰及配套服务

206、208套餐 (60M²内)
合同直接费满3.5万元
★免费量房、设计、报价
★交定金**1000元**充抵**2500元**工程款
★免费升级厨、卫为铝扣板集成吊顶
★免费赠送卫浴四件套

260、280套餐 (100M²内)
合同直接费满5.5万元
★免费量房、设计、报价
★交定金**2000元**充抵**4500元**工程款
★免费赠送任一阳台墙、地砖
★免费升级厨、卫为铝扣板集成吊顶
★免费赠送卫浴四件套

380、580套餐 (100M²内)
合同直接费满7.5万元
★免费量房、设计、报价
★交定金**2000元**充抵**5000元**工程款
★免费赠送任一阳台墙、地砖
★免费升级厨、卫为铝扣板集成吊顶
★免费升级橱柜台面为石英石台面
★免费升级立柱盆为“高乐斯”一体柜

公司地址:南京石门坎115号
公交线路:34、52、121、81、89、17、84、99、181、110 石门坎下车即到
QQ在线客服:1191705505
公司热线:84611500 84645400
▶ 公司免费接送参观样板房
▶ 招聘设计师5名 项目经理5名

《家装自助餐》实现阳光装修

自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m ²	1.28万元	1.50万元	2.78万元	二室一厅一厨一卫
90m ²	1.60万元	1.60万元	3.20万元	二室二厅一厨一卫
120m ²	2.28万元	2.00万元	4.28万元	三室二厅一厨一卫
160m ²	2.80万元	3.00万元	5.80万元	四室二厅一厨二卫
238m ²	8.50万元	6.50万元	15.00万元	别墅

注:不含水电改造 本报价仅供参考

客户专栏

现在装修最难的是什么?维权!在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题,主要体现在几个方面:一、广告宣传的价格和实际报价相差太大;二、预算中故意漏项,并以捆绑的形式强迫业主买主材;三、材料以次充好,以假乱真;四、给客户开“家装课堂”讲座,行内的话叫“洗脑”,且先交定金后量房,定金不退;五、以低价位套头接单,开工后再增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意,他们就给停工,这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失,要想维权打官司,有些地方又扯不清楚,拖延时间又很长。南京装饰公司大大小小几千家,有几家是为客户着想的?不相信您可以看看网上的投诉,他们就是利用业主不懂图纸和预算,忽悠客户,加上客户的自我保护意识淡薄,往往都是在签了合同后才大呼上当!而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来,深得新老客户的好评,它的主要特点是:一、每个项目明码标价,固定不变;二、不强买强卖,自主选择;三、报价不遗漏,合理利润不打折;四、全部使用08版家装合同,确保环保和施工质量。

悠园公司成立七年来,始终坚持诚信服务,把客户的利益放在第一位,坚持创新理念,更好的为客户服务,真正实现阳光装修!



86650913



497118670

家装自助餐项目价格表

项目名称	材料成本	辅材成本	人工费	单位	单价
水电系列:水(单位:按延长米计算)(价格以元为单位)					
16水管	22.0	5.0	3.5	m	30.5
20水管	25.0	5.0	3.5	m	33.5
闸阀	28.0		5.0	只	31.0
水电系列:强、弱电(单位:按延长米计算)					
BV1.5m ² 线	4.5	3.0	3.0	m	10.5
BV2.5m ² 线	6.6	3.0	3.0	m	12.6
BV4.0m ² 线	10.0	3.0	3.0	m	16.0
BV6.0m ² 线	21.0	3.0	4.0	m	28.0
网络、电话线	4.5	3.0	3.0	m	10.5
有线电视线	6.0	3.0	3.0	m	12.0
扣板吊顶、橱房吊柜系列					
木龙骨铝扣板吊顶	48.0	5.0	25.0	m ²	78.0
橱房吊柜	102.0	10.0	80.0	m	192.0
橱房地柜	323.0	25.0	100.0	m	448.0
人造石台面	185.0	5.0	30.0	m	220.0
泥工系列					
青瓷砖		8.0	18.0	m ²	26.0
无缝砖		8.0	20.0	m ²	28.0
500X500以上		10.0	20.0	m ²	30.0
门窗系列					
工艺平开门(铝框制作)	170.0	10.0	40.0	扇	220.0
工艺凸窗(铝框制作)	205.0	15.0	60.0	扇	280.0
实木工艺门(铝框制作)	445.0	15.0	120.0	扇	580.0
门套系列					
进户门门套	20.0	3.0	16.0	m	39.0
标准门套	32.2	5.0	18.0	m	55.2
飘窗门套	48.6	8.0	23.0	m	79.6
欧式新门套	31.0	5.0	21.0	m	57.0
欧式门套	48.6	8.0	23.0	m	79.6
石膏板吊顶					
木龙骨吊挂	11.2	5.0	25.0	m ²	41.2
木龙骨吊挂(含光槽)	22.0	15.0	30.0	m ²	67.0
家具系列(按展开面积计算)					
直接板衣柜	61.0	1.5	25.0	m ²	87.5
东北木业榉实木衣柜	110.0	15.0	30.0	m ²	155.0
木工衣柜柜内外装饰面	78.0	2.0	30.0	m ²	110.0
油漆系列					
清水漆(手刷)	14.0	3.0	22.0	m ²	39.0
清水漆(机刷)	18.0	5.3	26.0	m ²	50.3
混水漆(机刷)	20.0	6.5	30.0	m ²	56.5
硝基漆(机刷)	25.0	6.5	35.0	m ²	66.5
乳胶漆系列					
多乐士超易洗底漆	2.8	3.0	5.5	m ²	11.3
多乐士超易洗面漆	5.5	1.0	2.5	m ²	9.0
多乐士精英五合一底漆	4.0	3.0	6.0	m ²	13.0
多乐士五合一面漆	8.5	1.0	3.0	m ²	12.5
3A漆	3.8	2.0	6.0	m ²	11.8
立邦漆(机刷)	5.0	3.0	7.0	m ²	15.0

本报版面小,报价不全,请客户谅解!详情到公司见《家装自助餐》正本

《百姓谈家装》

提到品牌,大家耳熟能详。其实品牌就是商品的名称,也就是大家所说的这个商品质量好的意思,但不是名牌。

随着房地产市场不断的升温,家装市场也是一度火爆。各家装饰公司八仙过海各显神通,为了抢占市场,一些装饰公司搞展会打折让利招揽客户;也有的装饰公司利用“品牌”来吸引客户,作为客户谁都想找一家质量、信誉好的装饰公司,可靠!可就是这些打着“品牌”幌子的公司,说什么专门做高端客户,但大家没有想到的是:他们利用客户不懂报价,一是把单价报得很高,二是故意漏项及工程量,开工后再增加项目来骗取客户的利益;他们还利用设计来收取高额的设计费,瞒天要价,等客户签了合同开工后才知道上当;有些装饰公司还利用设计师帮客户买材料拿客户的回扣。这样的企业能称为品牌吗?他们唯利是图,不讲诚信,用牺牲客户利益来达到自己目的。

我认为他们所说的“品牌”只剩一个牌而没有品了。请您抽点时间查看网上的投诉,企业品牌不是靠广告吹出来的。您的装饰公司是不是品牌,用户是最权威的见证人,客户才是真正品牌的裁判!

