

橱柜人气之王

东方邦太 以品质赢天下

对品质生活的追求与努力,加上对厨房空间的理解与尊重,南京橱柜市场的领先品牌东方邦太用精工务实的态度,向市场回答出何为的一套好的橱柜产品。在东方邦太人的理念中,一套在中国家庭站得住脚的好橱柜产品,它至少应满足“环保、人性、优质、实用、舒适、节能”六大要素。正是这六大要素的全面拥有,使东方邦太橱柜的综合品质一直有口皆碑。

作为从南京本土成长起来的国内知名品牌,当厨房从最初的基本功能逐步完善到今天的以个性、舒适、享受为内涵的消费时代时,东方邦太一直都坚持着最朴实的经营理念,坚持着精材细工真品质的一贯主张,在完美厨房功能价值时,还要关注于产品内在的文化价值。东方邦太认为,中西式厨房承载着不同的民族背景与文化底蕴,各有千秋,中式厨房含蓄而内敛,西式厨

房精致而唯美,两者风格迥异却同样精美绝伦。

在业内,东方邦太的橱柜产品以种类丰富、品种齐全、风格鲜明,而享誉市场。拥有华东最大标准化制造工厂的东方邦太橱柜,同时拥有业内最先进的德国豪迈整套专业进口生产流水线。东方邦太主要针对高、中端市场的主流消费群体而设计开发,产品屡屡获得市场消费者的口碑赞扬。精选的原料材质,精密的制造设备,精确的制造标准,使东方邦太橱柜的工艺要求比一般厂家要高出很多,更能体现产品的细节品质,这也是东方邦太市场表现优秀的根本秘密。产品的优异品质使东方邦太的产品性价比一直很高,在市场上保持着强有力的竞争优势。本次主材展上,东方邦太又积极以最实惠的方式回馈南京市场的消费者,现场将有丰厚的赠品与广大消费者见面。 快报记者 袁阳

橱柜环保之王



开来橱柜新款

开来橱柜 做环保低碳先锋

低碳、环保、高效,这是开来橱柜2010年的三大主题。今年,开来橱柜将米兰家具展的同步理念带到了南京,本次主材展所展出的产品全部采用E0级板材,让消费者不出国门,就可以享受到欧洲最高的环保标准。

开来橱柜一直致力于创新和环保,橱柜的细节和人性化设计也发挥得淋漓尽致。对于儿童和老人来说,厨房是个“危险地带”,一不小心就会被烫着刮着,但是如果使用开来橱柜,则没有这样的担心。开来橱柜的封边,全部采用铝边圆弧角封边,老人小孩不用担心在厨房里刮到手,非常人性化也非常安全,让消费者能通过厨房设计感受到高性能的居住空间。

同时,开来橱柜还率先在行业内提倡低碳。低碳并非节省材料,从人性化角度设计厨房也是一种低碳。开来橱柜提倡大厨房做成“F”型而非传统的“U”型,让操作区的动线更简单方便,主妇们不必转身就可以伸手拿到所需的东西,提高主妇们做家务的效率,也在一定程度上减少人力和资源的浪费。

今年,开来橱柜还和欧洲同步推出了新品,玻璃门板和台面让追求时尚的80后家庭主妇们耳目一新,其防爆和抗滑的性能也让主妇们少了后顾之忧。

王者推荐

产品采用德国克诺斯邦E0柜体、德国海蒂诗顶尖灵动阻尼铰链、2010款豪华阻尼抽、德国“西门子”家电、德国“施文”拉手;定西门子电器最高返2000元橱柜券,大五金满2000送500,买电器、衣柜送五金,阻尼买2送1;潘多拉进口系列套餐(铂金配置,德国克诺斯邦E0基材、LBT阻尼铰链):6999元/套(原价:9870元/套);威灵士Wales进口系列套餐(铂金配置):7499元/套(原价:10390元);波尔多Bordeaux进口系列套餐(铂金配置):7999元/套(原价:11460元/套);挪威森林进口系列套餐(铂金配置):10999元/套(原价:18990元/套)。

快报记者 袁阳

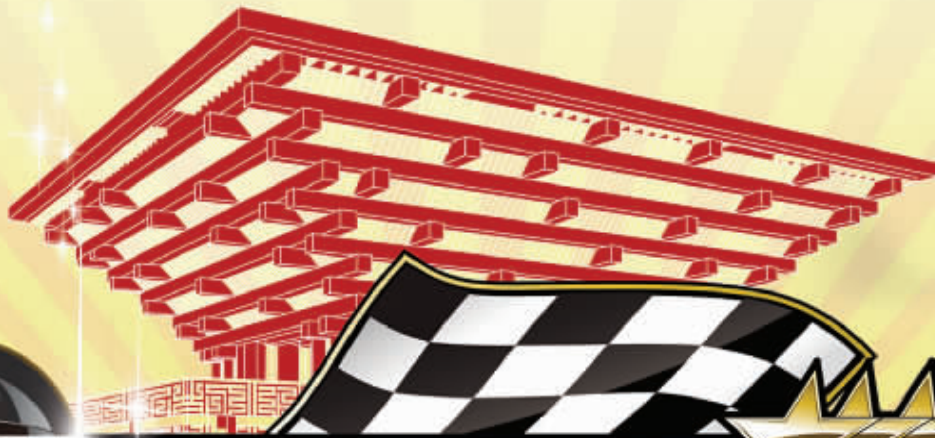
中宇卫浴在德国挂牌上市

3月30日,中国卫浴配套产品及水龙头生产商中宇卫浴(Joyou)在法兰克福证券交易所(Frankfurt Stock Exchange)的主板市场(Prime Standard)挂牌上市,成为第一家在欧洲上市的中国卫浴企业。

据了解,中宇卫浴主要从事自有品牌水龙头及其他卫浴配套产品的设计、生产及销售,也通过其他卫浴公司及批发商进行贴牌加工。2009年,中宇卫浴成功邀请跳水女皇郭晶晶成为其产品代言人,其拍的中宇形象广告片目前已在江苏、重庆、山东、辽宁和安徽五大卫视

台播出,还将在年内登陆央视。中宇还同时携手顶级卫浴品牌高仪启动全新的品牌战略,开拓全球卫浴市场,把产品推向美国、法国等欧美国际市场。未来几年内,中宇卫浴计划将中国目前的约2500个零售网点扩大一倍。

近日,中宇卫浴江苏省经销商年会在南京召开,作为中宇卫浴的2009年度总冠军,目前中宇在江苏省已有150多家代理商,并不断有新的代理商加入。近几年,中宇卫浴在南京已有近十家专卖店,今年还计划进驻红星美凯龙卡子门店和江东门金盛店等高端卖场。(袁阳)



进军世博拉力赛

活动时间:2010年4月3日-4月5日 活动地点:国展中心二层南展厅A2

每个参与客户现场投掷“游戏骰子”3次(每次2个),根据每次投掷点数在地图中移动,累计三次点数在33-36点之间的客户,可享受该批货物总额全免。

展会现场购正价商品满2000元返现300元;

单品及套餐:

和成单体马桶C4285T(骨色),超低价699元,限量10套;

和成淋浴大花洒龙头BF3037,惊爆价999元;

和成智能冲洗便盖AF747H/AF788H/AF799H,惊爆价1888元;

和成优惠套餐一:CS350/353D+LF3000,套餐价999元;

和成优惠套餐二:CS4510+LF1009+BF3037+CA2916T+L186SADB,套餐价4499元;

和成优惠套餐三:CS4630+LF1013+BF1014+CA2900T+L4007S,套餐价4999元;

15项精品限量15套抢购

15项单品各限15套,每户最多选购3项单品,当场下单后摸彩定销售折数,试试你的手气,折扣最低3.9折。买和成卫浴送升降吊顶,买和成卫浴产品满3000元即送一平方的升降覆膜板吊顶。

红星美凯龙直营店

地址:南京市下门大街29号红星美凯龙一楼A8096
电话:025-82266357

金盛装饰城直营店

地址:南京市江东路80号金盛装饰城一楼A1-1
电话:025-86580908

更多优惠详情咨询活动现场人员
本活动最终解释权归南京和成卫浴有限公司所有