

首/届/南/京/家/装/主/材/博/览/会/特/刊

王者之战

每个行业都有王者。提到汽车,大家会想到奔驰宝马;提到手机,大家会想到诺基亚,那么提到陶瓷、卫浴、橱柜和地板这些家装建材,大家会想到谁?明天上午,在玄武湖畔国展中心盛大开幕的南京首届家装主材展上,你将会领略到它们的风采。

要想当王者必然要有王者的风范,他不但要严格要求和规范自己,还要用其品牌影响力和号召力引导消费者,推动行业的发展和进步。本次主材展上,有不少类似于汉斯格雅、科勒这样的国际大牌,但更有和成卫浴、东方邦太橱柜和金牌橱柜这些国产品牌的佼佼者。它们在名气上也许没有一些国际一线大牌响,但是它们占据了相当大的市场份额,在品质和服务上也丝毫不甘落后,可以说,它们正在用自己的努力掀起一起王者之战。

和成卫浴,从中国台湾走出来的全球十大卫浴品牌,是世博民企馆唯一的卫浴产品赞助商,同时在台湾的市场占有率在50%以上,是当之无愧的卫浴领导品牌;东方邦太橱柜,不但是奥地利爱格板的南京唯一指定商,同时也是中国环境标志产品认证以及国家橱柜标准的起草单位;开来橱柜,口号是德国原材,健康开来,五金件大部分采用德国海蒂斯品牌,并在行业内率先提出环保低碳;东鹏陶瓷,2009年世界品牌实验室公布的中国500最具价值品牌排行榜中,东鹏陶瓷以23.53亿元居建筑陶瓷行业第一位;李洋地板,南京地板行业的No.1,在南京已经有十多年的发展历史,并坚持以“诚信第一,服务社会”为企业宗旨。

只要有品质、服务、设计、口碑,用真心为消费者服务。我们相信,在这次主材展上,这些品牌将给你带来与众不同的感受;我们更相信,在不久的将来,这些王者也会像奔驰宝马一样,在各自的领域里成为世界知名品牌。

快报记者 袁阳

首届南京家装主材博览会

主办单位:南京装饰材料商贸协会

活动时间:4月3日~5日9:00~17:00

活动地点:新庄南京国际展览中心(龙蟠路88号)

乘车路线:乘40、2、28、136、36、93、24、17、58路等至新庄站、新庄东站或锁金村站下车步行5分钟即可到达。

首届南京家装主材博览会参展品牌

橱柜:开来、东方邦太、金牌、科宝·博洛尼、豪森

瓷砖:东鹏、L&D、马可波罗、冠军、欧神诺、简一、博德、罗马利奥、红蜘蛛

卫浴:和成、汉斯格雅、TOTO、贝朗、科勒、美加华、阿波罗、法恩莎、欧路莎、宝路、摩恩

地板:李洋、鑫屋、大卫、四合、蟠龙、大自然、菲林格尔

家装:锦华、美庭、面对面

冷暖:科宁、好享家、迪普、恒昌行、帝彩、金牛、佳雅、凯乐、耐克森

吊顶:升扬、美■凯特、美菱、奥普

木门软装:盈科、戴胜、蓝布坊

衣柜:木丹青、索菲亚、班■奇

电器:方大、米博、时歌、铂廷