

你是爱,你是暖,你是希望,
你是人间四月天

国美“新活馆”开业在即

409款“世博家电”本周末发布

清明三天长假,扫墓祭亲之余,去商场逛逛也是不错的选择。世博会家电授权经营商国美电器在清明小长假期间,率先发布首批“世博家电”特许商品,共涉及37个品牌409款商品。“世博家电”以其“低碳、高品质、节能环保”的产品特点,完全符合世博倡导的“绿色理念”。

与此同时,国美电器新街口·新活馆的改造工程正在紧锣密鼓地进行,预计4月16日正式与公众见面。



在新活馆内,各种电器商品的体验专区比比皆是,如规划中的中华料理区将提供现场烹饪美食,消费者可以免费品尝;高清电视区内,消费者可以体验完美视觉感受;健身按摩器材区,消费者可以随时上机练一把、体验商品功能的同时,体验无与伦比的购物乐趣。

在采访对象提供的一幅“新活馆规划图”上,记者看到,与过去传统家电卖场不同的是,新活馆在建设过程中特意增加了多种地面指引线,形似跑道的指引动线贯穿整个卖场,消费者在行走的过程中根据指引线,就可以方便地找到所需购买的商品。

即将亮相的“新活馆”会送给消费者一个华丽的形象。不仅卖场内的陈设整体、规置合理,卖场环境也更加通透、明亮。展示区开阔而大气,区内提供的多功能设施会根据消费者需求提供不同的携带服务,让消费者感受到细节的无微不至和尊贵极享。在所有的电视展示区域地面上,消费者可以看到明显的“2米”“3米”黄线,随着屏幕大小,横线数量也有增减,这是为了便于消费者在卖场里“回忆”消费者家中沙发和电视之间的距离而设置的。同时,新活馆所有营业人员均是从国美各门店挑选出来的经验及专业知识丰富的自有营业员,进行了专业培训及选拔后上岗,打破以往厂家促销员驻扎卖场的模式,意味着消费者在国美新活馆购家电时,随便找一个营业员即可了解到任意产品信息,而这些国美自有员工更不会对产品产生偏袒而刻意推销,可以为消费者提供更周到的个人服务。

国美首批409款“世博家电”清明小长假与消费者见面

消费者现在就可以购买到世博会家电类特许商品了。日前,世博会家电授权经营商国美电器发布了首批“世博家电”商品,首批特许商品共涉及37个品牌409款商品,将在清明小长假期间与消费者见面。这些特许家电商品已经在国美电器、永乐生活家电、大中电器等家电连锁上柜销售,消费者在国美、永乐、大中数万件商品中找到这些特许商品并不难,因为这些商品都统一张贴了世博特许商品防伪标识。同时,国美将投入8000万元用于世博特许商品的宣传、推广和营销。

50000余件高端精品 4月16日 新活馆盛装亮相

据悉,国美电器新街口·新活馆是

国美集团继北京、上海、天津等城市之后首次在南京打造的代表目前电器卖场体验最高标准的家电需求供应中心,是南京核心商圈目前最豪华的电器卖场。而所谓“新活馆”的概念,则是强调一种以消费体验为主的营销新模式,是按照自助理念打造的潮流电器展示基地,它融专业、齐全、便捷、体验、时尚、娱乐等诸多元素为一体,不仅在电器卖场的功能上予以强化和改变,更在购物的体验性、休闲性、娱乐性、悦目性等延伸功能上做出巨大的提升。用南京国美相关负责人的话说:“即使你不来新活馆买电器,到这儿来转一圈,你也会得到其乐无穷的感受。”

此次国美新街口·新活馆改造营业面积将达到1万余平方米,囊括全球1000多家消费电子厂商的近400种、5万多件高、精、尖、新的电器商品,是一个名副其实的“家电世界”。

不花钱,“随心所欲”把玩商品真养眼,“赏心悦目”购物环境

国美新街口·新活馆采用的是完全的体验式营销模式,店内着重采用真机展示和自助体验相结合,突出卖场与消费者的互动,消费者可以零距离接触、试用自己想购买的商品。

卖场内随处可见的体验机型均以“真身”出现,消费者可以在无人干扰的情况下现场感受真机,了解商品的功能,为选购商品建立理性的认知。一改传统卖场里先付款才能试用的惯例。许多品牌还设立了特殊服务。如在电脑区,提供软件装机服务和DIY配置升级建议。在游戏区,消费者可以随意畅玩、尽情欢乐,同时还提供多种游戏配件。在数码区,消费者可以真机体验、试用,了解新品的各项功能,选好再买。

COME 国美电器

“馋嘴爷爷”美食家 食神大赛急需!

“馋嘴爷爷”美食家,男,南京人,60岁,南京某知名美食家,酷爱健身养身,口头禅为:“千金难买,老来口福!”环游世界研究美食领域发展,参与多个美食大赛节目评委,并发表众多关于美食的评论,颇受好评。2010年4月1日新一届食神大赛开赛在即,美食家进入国美电器新街口新活馆,至今尚未离开。

- ◎中华料理、西式面点,各种风味美食现场烹饪
- ◎上万种精致生活电器、户外装备、体育用品、美容美发、健身器材亲身体验

别怪偶都不去当评委啦!

4月16日 全城看这里



新街口 | 新活馆