

//这就是网络红人的定律:人无我有,人有我特,人特我绝。

黑粉

黑还是粉 那都是爱

从前,我们喜欢什么明星或者作者,偷偷地记在日记里,只敢让同桌知道,默默地凑齐了剪报之后还视若珍宝闲杂人等谢绝参观。当我们讨厌电视里的谁,最多嘴上说两句,一个人的智慧太有限:“某某好难看!”一句话已经解决所有问题。

网络是这样的一个东西,可以让门外汉逛一下午百科、贴吧、粉丝论坛就可以迅速修炼成资深粉丝……更重要的是,如果你讨厌谁,你也能在最快的时间内找到同类,一起从不同角度、用不同方式、换着花色儿、仪态万方地毁掉某人。粉丝的偶像崇拜行为被称为“粉”,而后者则被称为“黑”。黑和粉已经超越了两种颜色,而变成了一种网络行为艺术,甚至制造出中国网友特色的网络文化。就像相声里的讽刺会赶上风一样,在粉和黑当中,黑因为攻击力而有更多的发挥余地,成了网络文化衍生出的基础。

“黑”从“粉”开始 “春哥”就是起点

谁都有人喜欢,谁都有人讨厌,但如果要给“粉”和“黑”追根溯源,应该追溯到2005年超女那会儿。那个夏天被认为是内地粉丝经济的起点,那么自然而然地也就成为了“粉”和“黑”的起点。2005年的超女第一次将偶像的诞生、发展和最后的生死交在了观众——其中的狂热者为粉丝——的手中。这就是说,我们不再等待电视给我们偶像,而是自己选择让谁来当偶像,想让自己的偶像成为最终的胜利者,就要做两件事:赞美自己中意的那一个,抹黑其敌人。从这个意义上来说,“黑”是由“粉”的需要而来。2005年夏天,风花雪月的论坛和贴吧几乎全部被超女的相关内容占据,关于那几个女孩的一切细节都有着不同的诠释;讨厌张靓颖的拿出面相学证据证明此女心机过重;讨厌何洁的说她水桶腰……细枝末节,家长里短。而对于总冠军李宇春的或黑或粉,对于网络文化可能有着非同寻常的意义:喜欢李宇春的人把她捧上天,说她天生皮肤好,小动作可爱、歌舞融合恰到好处……“黑”她的手段很直接:说她像男生。这一个点的黑,被用到了极



致:疯传“疑似同性恋”还是入门级手段,高级手段是各种PS李宇春形象的出炉,将她往男性形象上靠;文字攻击也不仅仅是单纯的“讨厌她”,而是拿出心理学,摆出“分析帝”(当时还没有这个词)的架势分析“玉米”们的崇拜心态之不正常;用于变化的段子编排李宇春……直到“春哥”一词的出炉。刚开始,“黑”李宇春的人拿性别说事儿,称呼其为“春哥”,网上便开始流传这个称呼,似有将这个偶像妖魔化的趋势。转折点是“黑”的方式从毁人到赐予此人超能力:“信春哥,不挂科。”随后,博客写手和菜头仿造《关于Chuck Norris的100件最棒的事》制造出《关于春哥的100件最棒的事》,把“春哥”这个网络形象推到了极致,已经和超女、李宇春脱离关系:“春哥的泪水能治疗艾滋,可惜的是他从来不哭;春哥从来不睡觉,他只是等待着;春哥曾经从一数到了无穷,两次……”和菜头这样说“春哥”:“我从来没有说过春哥就是李宇春啊,网上那些用她的形象PS的恶搞图片都不是我做的,根本就不在乎春哥是谁,我不care……”而这

江山代有黑人出,一黑一片新天地

李碧华在《霸王别姬》里说:“爱是没得解释的,恨有千般理由。”同样的,“粉”只能粉出一个爱来,“黑”却能黑出千万色彩。当有了春哥的示范,内地网友们开始学会了“黑”。每“黑”一个人,都能开启一片新天地,给网络贡献一个新形象。“黑”“粉”原本是相关的两个动作,不过“黑”却出尽了风头。刚开始,被黑的人以为自己被“毁”了,后来人们发现,如果把握得当,这有可能是一个转型或者凤凰涅槃的机会。

韩乔生:和“黑”进行良好的互动

最好的例子可能是韩乔生。韩乔生语录最早主要出自著名博客“不许联想”的作者,同时也是记者的王小峰,他多年前有记解说员口误的习惯,某一年发到了网上,再经过网友的各种整理和编排,就成了现在“韩乔生语录”的源头。刚开始的时候,人们当然对“韩乔生语录”抱着嘲笑的态度,身为央

视主持人的韩乔生自己也不能接受:“跟他们打官司的心也有过。”后来变成:“当时就想先不管其他,先整理所有的带子,看看那些话究竟是不是我说的……如果是在现场做评论,说真的,吵起来的时候,你连自己说什么都听不到。我是出了不少错,也正是自己出的这些错,才给了网友们放大的基础。”(2006年7月18日《南方人物周刊》)韩乔生曾经对“语录”逐条人物了解,承认其中20%出自自己的解说,其他的大致是:出自其他解说员之口,网友杜撰,媒体杜撰。——这可能是第一个对网络上黑自己进行总结分析的人。

韩乔生自己承认了网络“黑”自己的价值所在:“我的态度首先是感谢球迷朋友们,原来没有听过我解说的观众,现在开始注意我的解说了,还成了提高电视台节目收视率的一个亮点……所以我觉得大多数也是从娱乐的心理来说我的口误。”有了这样的表态,“韩黑”们开始接受这个“黑”的对象,二者从此开始了良好的互动,网友乐于整理韩乔生语录,韩乔生也乐于被调侃而成为“非典型解说员”。一来二去,韩乔生的事业甚至突破了体育解说的局限,奔着娱乐的大方向驰骋而去,大有事业第二春、凤凰涅槃的感觉。

种kuso的有趣之处,被他这样阐述:“这是一个没有门槛的接龙游戏,不需要多高的电脑技术,大家都可以把自已的诉求放在里面,比如‘信春哥,不挂科’、‘信春哥,考本科’……它甚至可以将70后、80后、90后……各个年代的人联系起来。”

春哥的概念不是一成不变的,如同汉语的演变,最初的原意,现在人们已经不再使用,它的发展大致经历了三个阶段:早期是嘲讽、戏谑,中期是霸道、犀利,现在则是“信春哥”的无处不在。不管涉及的粉丝有多么不情愿,从“春黑”到“春哥”对内地互联网和kuso文化有特殊意义。“黑文化”第一次显现出其作用:最终,黑已经和黑的对象无关,有关的仅仅是有意思的kuso(恶搞)接龙过程。就像小学的时候恶作剧,没有对象,只有好玩的经过,甚至可能是集体无意识在作祟。我们第一次明白,当共同“黑”一个人的时候,会产生巨大的凝聚力,集体智慧会在其中井喷式爆发,最后造出一个说不清道不明、不知道是爱还是恨的网络标识。

韩国明星:开“爆吧”之先河

在韩国明星身上,“粉”和“黑”发展到另一个近乎网络暴力的程度。

韩国的娱乐圈迅速崛起,粉丝数量庞大。因为山高路远,追星成本高,所以需要集体行动,所以粉丝容易在网上集结。而韩国的影视输出太多,又容易造成某些网友的不满,一来二去,双方经常在网上开战。

一般的论坛,都是双方一言一语地论战。而在百度贴吧里,管理权牢牢掌握在粉丝手里,对不同意一律封ID删帖子,试图制止“黑”们的进攻。但是压力越大,反弹越大,“黑”们于是发明出一种全新的网络动作:爆吧。

爆吧,简言之,就是“黑”们在短时间内迅速用整齐的队形(即统一的发帖格式)占据某一个帖子。韩黑们发明了动作之后,“爆吧”被广泛推广。成为网友集体表达意见的一种方式。和黑客相比,不需要技术含量,和围观相比,攻击性则更强。

不过,既然有“爆”字在其中,此动作就容易出现网络暴力的倾向。黑和粉们在此过程中,言行都到了极端的地步。



我的护球像亨利
天亮了,
善有善报恶有恶报

李毅:帝文化的起源

提起李毅,网友心里会自然而然地在后面加上“大帝”两字。可以说,现在的李毅,已经不是“护球像亨利”的那个李毅,而是一个网络符号,形成了一种网络文化。纵观中国网络文化,“李毅”现象绝对是“黑”明星的起源,也是“黑”明星的升华。虽然李毅已经风光不再,亨利也已经老去,但是百度“李毅吧”却风光无限,非常有内涵。

百度贴吧中的“李毅吧”,也叫帝吧、D吧、DB,因为李毅的外号叫“李毅大帝”。这一切都源于李毅当年的一句无心之言:“我的护球像亨利。”而亨利在阿森纳时被称为亨利大帝,因而李毅从此也被冠上“李毅大帝”的名号。而“李毅大帝”最终能够走红,是一位网友写的文章《李毅大帝本纪》。随着《李毅大帝本纪》在网上迅速流传,“李毅大帝”一词也就成了网友对李毅在球场上的发挥乃至中国足球的一种非常幽默的讽刺。

李毅之所以成为网友“黑”中国足球的首选对象,不光是因为李毅作为前锋经常浪费进球机会,还同李毅的一些经典“语录”分不开。除了那句惊世骇俗的“我的护球像亨利”之外,“天亮了”也是大帝的名言。当年迟尚斌在俱乐部下课的时候,记者采访李毅。李毅沉吟后

说:“天亮了,善有善报恶有恶报。”从此,“天亮了”成为中国足球一个标杆性的语录。“堪称一个男人的史诗,点亮无数毅丝。”从此,李毅吧里的网友们见到美好事物时总会说一句“天亮了”。

虽说“李毅大帝”指的是李毅,但并非用来专门针对李毅的,它只是网友对中国足球不满的一种无奈和调侃,而李毅正好是被网友逮到的不走运者。但是李毅没有想到,网友们也没有想到,“李毅大帝”会成为一种网络文化,蓬勃发展。

如今打开百度贴吧,明星人物类排在第一位的是“李宇春吧”,游戏类排名第一的是“魔兽世界吧”,这些都很好理解,然而体育类排名第一的竟然是“李毅吧”,恐怕会让不明真相的网友摸不着头脑。

“李毅吧”会员叫“毅丝不挂”,简称“毅丝”,谐音“14”,会员人数目前共有3万6千多名,是百度贴吧中实力强劲的一方霸主。然而,如果你进入“李毅吧”,会发现现在吧内关于李毅的帖子已经很少了,关于足球的帖子也不多,一眼望去,无法明确判断到底以何为话题。

这就是“李毅”文化一路延续的结果,虽然李毅已经没有当年那些“风光”的新闻,连亨利都已经老

去,但是“李毅”文化却不老,而且还在蓬勃发展,可以说,网友“黑”李毅,黑出了中国网络文化的一朵奇葩。

那么,“李毅”文化,到底是一种什么文化呢?简而言之两字,“毅丝”代表的是内涵。而“内涵”到底如何理解,请看网友将“李毅吧”和“魔兽世界吧”对比,就知道“内涵”的意思了。

比如,“李毅吧比较内涵,你经常不知道里面的人在说什么,当你看懂的时候你会会心一笑。魔兽世界吧比较热血,你经常感觉到这个社会是多么不公平,还好有这么一群人。”又如,“魔兽世界吧,你每F5一次发现标题都不一样,但是里面还是一样。李毅吧,不管你刷刷刷新都没有关系,因为一直是内涵。”最经典的比较是这个:“在魔兽世界吧,你发了一个水帖,只要加上不顶不是中国人,一天内可以在首页。在李毅吧,你发了个水帖,再F5,你要浏览的帖子不存在,关闭当前页面。”

最后再加上一点,如今网友喜欢用“帝”形容一个人在某一方面有特长,如擅长文学的网友,会被称为文学帝,擅长物理的网友,会被称为物理帝,意指在某个专业领域称帝。这种“帝”为后缀的造词方法,据说也来源于“李毅吧”。

“黑”到深处即为“粉” 难道你不爱凤姐吗?



“不要迷恋哥,哥只是个传说;不要迷恋姐,姐会让你吐血。”如果说2009年最红的是“哥”,那么2010年最刺激的绝对是“姐”。凤姐的蹿红速度,让众多明星红了眼睛。

红,只是因为她的征婚条件不可理喻,她的自信胜过芙蓉。这就是网络红人的定律:人无我有,人有我特,人特我绝。虽然我们见过了一个芙蓉姐姐,但是伊人已经优雅地走上了北大讲坛。此时,凤姐的出现恰到好处地刺激了人们倦怠的味蕾。

凤姐的特殊之处在于,已经不需要去“黑”了,她本人就叫“黑”们有足够的谈资,不需要任何PS、再解读、冠名……直接献上凤姐玉照、语录、视频,狂欢就开始了。这个时候,我们忽然发现,“黑”当初是从“粉”开始,现在却似乎回到了“粉”。网上流传着一句话“anti饭也是饭”,意思就是黑他就是爱他。你敢说你不爱“凤姐”?不爱的话,为什么整理凤姐语录,为什么四处发她的照片?为什么说话变成了言必称凤姐?为什么如此颤栗地等待着她哪怕一丝一毫的新动向?别怀疑,你就是凤姐的粉丝。这就是爱,稀里又糊涂,这就是爱,说也说不清楚。

快报记者 张润芝 吴杰
天涯娱乐八卦版特邀版主“比赛是五个人的”对本文亦有贡献

黑粉

链接

黑有黑范儿

要想成为一个有文化、有层次、有内涵、有影响力,最终能开某一先河的黑,就要有黑的“范儿”。首先,我们必须了解以下概念、著名ID。

粽子

粽子表示粉丝中混迹的“卧底”,以粉为白头,做的全是“黑的”事情。这个词在2005超女期间突然泛滥起来,超女本身起源于草根,是一场全民参与的娱乐。围绕着这项国内新生的全民娱乐,“PK”、“X进X”、“短信支持”等等煽动了人们的热情,一时间爱与恨都被煽情到了极致。出现了假想敌——心中偶像,更出现了假想敌——偶像的竞争对手。为了有特长,如擅长文学的网友,会被称为文学帝,擅长物理的网友,会被称为物理帝,意指在某个专业领域称帝。这种“帝”为后缀的造词方法,据说也来源于“李毅吧”。

bzsfq

据猜测,bzsfq可能是“斑竹是疯狗了”的意思,被网友戏称为B殿。B殿一度日坚持在网上大赞自己心目中的女神王心凌,称呼其为“00”;“再后来,我再看00,刹那间,电光石火,星星碰撞,一阵漆黑之后接下来便是万丈光芒,我寻覓已久的黄蓉的形象不就是00吗?”面对质疑和围攻,B殿总是凤度翩翩幽默文雅地化解,面对众人的谩骂,他总是可爱地揶揄:“不喜欢00,罚你吃糖都不甜。”这种看似追棒的方式到底真是真喜欢,还是要黑00,抑或是自己玩儿的?

直到今天很多人还是不明白B殿是粉还是黑,这种境界,这种素养,不是后来满嘴脏话黑们能领悟的。就像一位武林高手,似明而暗,刚柔并济。尽管后来很多人争相效仿B殿,但用一句俗气的活来说:只能被模仿,不能被超越。

VV淡定

此ID的初衷是在不同的帖子中跟贴越发的丑闻达到黑的目的,但是其滑稽可爱的图和切合主题的歌恶搞语言,得到了大家的喜爱和模仿。很多人表示因为VV的淡定而喜欢上了赵薇。这个“黑”(或“粉”)每一句都如此简单而淡定: VV是第2个宋丹丹;传说中有个帖子一进去就很快,是哪个啊?反正VV的帖子从不来不卡;VV觉得没什么,VV从不带雨傘,总是自己戴帽子!”



来吧,好玩的才刚刚开始

