

一周车事

哈飞路尊小霸王心动版
南京上市

4月3日,主题为“心动,新生活”的哈飞路尊小霸王心动版南京上市会在南京市规划建设展览馆举行。哈飞路尊小霸王心动版是意大利宾尼法瑞那公司与哈飞汽车的又一力作,继承了所有微型客车、轻型客车的先进经验,并结合日本和欧洲对汽车经典设计理念而开发的新一代微型客车。哈飞路尊小霸王在不同路况运作均能保持平衡宁静;宽敞的内部空间和超大行李箱又使其具有乘坐舒适和载货充裕的特性;分体

后座椅设计及前座高度定位都给您带来舒适的乘驾空间和较佳的观景视野。

张颖

景山福联购车
就送出境双人游

景山福联开业已经三周年,为了感谢广大车友一直以来的支持和爱戴,特别推出巨幅优惠活动,有意购车的朋友请来电、来店咨询相关促销信息,老客户推荐新客户成功者也将有出境游奖励。凡成功购买致胜车型的客户,均送港泰8日四飞双人游;凡成功购买除致胜车型外的任意车型的客户,均送港澳5日双飞双人游;老客户介绍新



客户,并成功购车者均送与新客户同等出境游一份。

BMW推出
多种优惠购车方案

为回报广大用户和消费者对BMW品牌的大力支持,宝马中国宣布从即日起推出多种优惠购车方案。即日起至2010年6月30日,针对BMW 1系和BMW X3,推出“购车赠iPhone”以及“零月供”至诚金融方案(可同时享受两项方案)。同时,即日起至2010年5月31日,客户购买BMW X5 xDrive30i,即可获得50%购置税支持优惠。在此期间,购买BMW 1系和BMW X3的客户将获赠BMW定制16G苹果iPhone时尚手机一部以及车载适配器。

2011款科鲁兹Eco
亮相纽约车展

3月31日,名车荟萃的纽约国际车展上,雪佛兰品牌旗下2011款雪佛兰科鲁兹Eco车型闪耀登场。该车型最大的亮点是其搭

载的高性能1.4L涡轮增压发动机,最大功率达103千瓦,扭矩输出高达200牛米,百公里加速仅为9秒。同时,该车型等速油耗仅为40mpg(百公里5.88升),预计将于2010年第四季度上市销售。而国内的科鲁兹迷们也不会等待太久,搭载1.6L涡轮增压发动机的雪佛兰科鲁兹预计也将在年内上市。

英朗XT
新推1.6L自动时尚型

4月2日,上海通用汽车宣布全新推出别克英朗XT 1.6L自动时尚型,搭载S6六速手自一体变速箱,并提供浅色和黑色两种内饰选择,市场售价14.99万元。1.6L自动时尚型的推出令英朗XT的产品型谱更为完善。至此,英朗XT的1.6L车型“文武齐备”,既可体验5速手动挡自如随心的操控乐趣,又有平顺舒适的自动挡选择。别克英朗XT系列产品在今年1月底推向市场后,两个多月共销售8360辆,其中,3月份英朗XT销量达4118辆。



长城SUV连续7年全国销量领先

哈弗M2 家用车的一次全面超越

超越不是关于明天的宣言,超越是今天的实际行动。哈弗M2,秉承SUV纯正血统,为超越而生,为家庭而生。大空间“四轮四角”设计理念,实现最大2426L扩展容积,空间感受前所未有;全铝VVT技术发动机,实现最大77kW功率,连续可变气门正时技术,低耗高效,完美表现;高刚性笼式车身、BOSCH8.0版ABS+EBD安全装置,超强控制,为每一次的超越表现提供安全保障,多样生活需求,一样自在享受。哈弗M2,给全家一次超越。

经销商

张家口联发0512-58798525南京佳荣025-68689555 68689666 84063333徐州天驰0516-83899918连云港鑫火0518-85806283 82592229
宿迁楚翔0527-81880666盐城万利0515-88119799 88449603南通金琥0513-85708266 85709266常州常城0519-86651538 86691066
镇江中贸0511-88896837无锡中正0510-82137098 82137590苏州恒通0512-68126107

哈弗M2 “放心工程”3年保养不花钱

活动时间:

2010年3月18日 - 2010年5月31日

活动最终解释权归长城汽车所有

更多详情请登陆

<http://www.gwm.com.cn>

长城汽车客户服务热线:

0312-2197610 2197953

活动时间:

2010年3月18日 - 2010年5月31日

活动最终解释权归长城汽车所有

更多详情请登陆

<http://www.gwm.com.cn>

长城汽车客户服务热线:

0312-2197610 2197953

心动 新生活

哈飞路尊小霸王心动版上市

全新外观·一见倾心·升级空间·实用动心·省油强劲·操作舒心

活动内容: 哈飞路尊小霸王心动版为2010加油!

活动期间购哈飞路尊小霸王心动版赠

送2010元油票。

活动时间: 2010年3月1日—6月30日



哈飞汽车

哈飞汽车指定经销商:

南京祥和汽车销售有限公司

025-85600219

南京盛和汽车销售有限公司

025-66618880

无锡市志成汽车贸易有限公司

0510-83107000

无锡志欣常州分公司

0519-88673111

无锡志欣南通分公司

0513-85803876

苏州市中南汽车销售服务有限公司

0512-66626111

上海喜马汽车销售服务有限公司

021-52849452

徐州骏海汽车贸易有限公司

0516-83209808

淮安市金源汽车销售有限公司

0517-83018234

宿迁市黄浦汽车销售服务有限公司

0527-86100389

连云港信恒汽车贸易有限公司

0518-85388998

盐城市力点科工贸有限公司

0515-88281616

扬州奔腾名车销售修理有限公司

0514-87103280

哈尔滨哈飞汽车工业集团有限公司

客服中心: 400-600-0000或访问 www.hafeiauto.com.cn

平安电话车险
40亿规模预计再增100%

3月31日,“平安电话车险——2010年战略发布会”在上海举行。从平安电话车险披露的09年的市场数据结合当前市场环境来看,2010年到了电话车险井喷的时候,电话车险大势已成。

目前,共有12家保险公司开展电销业务。所谓众人拾柴火焰高,电话车险众星捧月般地在2010年实现了全面开花。其中,平安电话车险09年全年完成保费42.5亿。

根据平安披露的经营数据:09年平安电话车险率先实现成本低于100%,达到1.5%的盈利。盈利一直是车险市场的难题,电话车险不到三年时间便实现盈利,这也充分体现了直销业务强大的生命力。而以此为转折,电话车险模式开始走向良性循环——实现盈利、扩大规模、更大发展。接受采访的平安集团新渠道发展事业部总经理卢跃指出,电销直销模式在平安电销首度实现渠道盈利的作用下将逐渐“升温”,车险市场健康发展对各方有利。

更为重要的一个变化是,进入2009年,车主对电话车险的接受度大增。从国外经验看,较为成熟的电话车险业务以呼入为主,而平安的运营数据也显示,越来越多车主主动拨打电话投保:2009年平安电话车险4008-000-000电话呼入量达138万通,几近翻倍;而呼入车主的投保意愿也更强烈,销售成功率同比也增长了约50%;这样全年主动呼入电话产生的保费高达去年的3倍以上。这一变化说明,车主对电话车险的认可度已经逐渐成熟,这也为2010年市场井喷打下了一个坚实的基础。

汪磊