

# 南京首届低碳环保地板博览会 下周末将在金盛国际家居举行

4月17日~18日,南京首届低碳环保地板博览会将在金盛国际家居一楼大厅拉开帷幕,这场由南京装饰材料商贸协会、金盛国际家居主办、鑫屋地板承办、现代快报协办的地板博览会将让南京市民第一次真正认识和了解低碳环保地板。

何谓低碳环保地板,低碳所包含的不仅仅是产品本身的绿色环保,还有产品制作过程中的低污染、低损耗等。“低碳环保地板不仅是

用材环保,而且材料还可以重复利用。”南京装饰材料商贸协会会长张晓强表示,此次南京首届低碳环保地板博览会将在现场展示数百款低碳地板,这些地板的环保系数很高,市民使用可以免去后顾之忧。

张晓强介绍,在如今低碳大背景下,木地板行业原材料的来源产生变化,一些珍贵木材,比如红木、紫檀、花梨的使用有所减少,一些速生林的使用逐渐增多,比如东北、俄罗斯的柞木、桦木

等,本次展出的很多地板的基层和强化地板都选用速生林木材,不会破坏森林资源,消耗多少就种植多少,已建立了从种植到使用的良性循环机制。

活动当天,前来参加的业主可以免费领取南京装饰材料商贸协会会员卡一张,此卡可在协会100多家会员单位的基础上再优惠2%~10%。另外,购地板即送价值550元摩恩龙头一个(限前60名客户)。(袁阳)

## 日本建材厂商通世泰进驻中国

4月7日,日本市场占有率最大的建筑生产厂商通世泰株式会社在上海花园饭店举办媒体发布会,宣布其即将正式开展中国业务。同时,位于上海凯旋路的“通世泰上海展厅”也正式开业,这是继大连展厅后,日本通世泰在中国设立的第二家展厅。

日本通世泰株式会社以倡导提供舒适的居住空间为宗旨的综合性住宅建材制作企业,也是目前

日本建材界的龙头生产厂家,其主要产品涵盖门窗、外墙和室内室外建材等各领域。

今后,通世泰将以上海分公司为中心,销售业务正式在中国开展。上海展厅所展示的产品是今后将会在中国市场上独家销售的玄关门和木质内装建材等主打产品。据悉,通世泰集团也是上海世博会的参展商,世博会期间,将在上海举办名设计师展等系列活动。(袁阳)

## 欧派橱柜剑指整体家居第一品牌

继去年推出的“火炬计划”后,欧派集团在去年的经销商年会上发布了旨在全面进军厨电和衣柜业务的“龙腾虎跃计划”。该计划分为“龙腾”和“虎跃”两部分,正在全国2000多个城市同步开展,渐成燎原之势!“龙腾”计划是指通过品牌的塑造、团队的打造和终端的建设,全面打造欧派的整体厨房领导品牌;“虎跃”计划是指将衣柜作为2010年新的核心增长项目,在今年实现衣柜业务跨越式

增长。至此,欧派集团整体家居第一品牌计划开始正式落地。另外,配套计划——新的VI系统和“861”工程也同时启动,分别强化了欧派的品牌和终端优势,二者和“龙腾虎跃计划”三位一体,将有效助力欧派在稳定橱柜行业第一品牌的基础上,以厨电和衣柜为突破点,向整体家居第一品牌顺利推进。有专家分析,欧派此举,将为厨电、衣柜业带来巨大的冲击,并有可能改写2010年家居业竞争格局。

# 十大小区业主听令 家居乐有尊享活动

如果你是银河湾·福苑、托乐嘉花园、东渡国际青年城、栖园、学仕风华苑、奥体新城、西堤国际、翠屏国际城、德基紫金南苑、山水风华这“十大尊享小区”的业主,在4月10日之前拨打快报热线96060报名,除了可以均享优惠,还可额外获赠家居乐为您特别准备的200元现金优惠券。此外,家居乐超市的家居顾问还将24小时免费接受您的家装咨询。

据介绍,家居乐早在一个月前就为此次促销活动做准备,还特别亮出了多重优惠资源——全场独家买断单品直接打折、多品类优惠叠加、满800元再送128元现金券的超值方式,而来自“十大尊享小区”的业主,只要拨打快报热线96060提前报名,家居乐就将为您献上特别准备的尊享好礼:200元的家居乐现金券。

家居乐还为这些小区的业主特批了部分限量抢购的专享资源——美标、TOTO、马可波罗瓷

砖、诺贝尔瓷砖、鑫屋地板、大自然实木地板、多乐士、立邦、兔宝宝环保集成材……建材名品都拿出了限时、限量的特价优惠,有的建材单品最低打到了5折。

此外,家居乐还为全南京城的装修业主准备了特别厚礼,即使你不是来自十大尊享小区,只要你提前报名,也可享受报名就送200元超市现金券的“尊享小区”专属好礼。4月10日、11日的活动现场,瓷砖、卫浴消费满800元,在全场促销活动基础上另外加赠128元现金券。

自家家居专业家居顾问姜祥被聘为快报“居家我能帮”特别成员后,24小时开通免费咨询电话68133030。“消费者在选购材料时,一定要提前多做准备,最好学习一些基础知识,千万别图便宜把不合格木材带回家,那就像给新家里添了一台毒气机,时刻威胁着家人的身体健康。”姜祥表示,快报读者在装修过程中有任何疑问杂症,随时欢迎“骚扰”。快报记者 童婷婷

# 安信强化地板引领潮流

在刚刚结束的第12届中国国际地面材料及铺装技术展览会上,安信地板再度引领风潮,其推出的强化地板新品成为了国内外客商关注的焦点。

据了解,安信地板进入强化地板领域要从2007年算起,当时努力寻求产品线延伸的安信地板收购了宝钢集团旗下的宝优特地板品牌,这对安信不仅意味着获得生产线、专业技术人员、专利技术、销售渠道,而且标志着安信逐鹿强化地板市场的壮志雄心。去年年底,安信地板占地300亩、年产能超过500万平方米的苏州工

厂6条强化地板生产线全面投产。配合强大的资金投入、先进的生产设备、自主研发自成体系的专利技术、训练有素经验老到的生产人员的全方位组合,安信地板潜心打造十余个系列的强化地板产品,成功打开了国内外地板市场,在2010年实现井喷式发展,并成功出口美、韩等国家和地区。在海外,安信与全球顶尖地板设计师展开合作,率先将崇尚自由的生活理念、纯正的美式古典风格融入地板设计中,让美国风流淌在安信强化地板的方寸之间。(陈勇民)

## 君炫打造 精湛施工工艺

南京君炫装饰公司喜迎汉中门店光耀开业,君炫装饰凭借规范、严谨的工地管理,选材用料实实在在,服务保障到位,施工技术精湛,获得客户的一致赞誉。

为了回报长期支持君炫装饰的广大业主朋友,特推出开业劲爆优惠活动,公司将“零”利润回馈社会,将联合马可波罗、意大利宝、百特陶瓷、舜天、乐迈地板、航标洁具、科斯莫斯纯韩国进口墙纸等众多知名品牌在开业当天开展超低价现场销售活动。

活动期间君炫装饰汉中门店君炫套装门、橱柜、移门在公司内材料展厅任意挑选,公司为保证业主的最高利益以及活动的真实性,以实际行动赢得业主信赖,特此承诺现场选中的材料如高出市场零售价,超出部分10倍赔偿。这不仅是公司给予社会的承诺,更是公司得以长久发展的品牌内涵。



**OPPEIN 欧派**  
橱柜 衣柜 卫浴

有家有爱有欧派

世界厨柜欧派造  
**名门柜族 七大套餐惠金陵**

活动日期: 4月9日-11日

- 欧派拥有亚洲最大、世界前三的整体厨房制造中心
- 2009年,产销额突破23亿元,再次创造行业内1>2+6的营销奇迹
- 做中国人自己的世界名牌,是欧派矢志追寻的目标

这个周末 我们到欧派“商宅”  
享受中国名牌提供的整体家居服务 装修因便利而快乐  
详情请咨询欧派七大门店及江苏展览馆展会现场

金总商场: 江东南路1号金盛国际家居负一楼A32号 电话: 68879623  
金陵商场: 江东南路万达广场金陵国际负一楼F8106-8108 电话: 86564612  
金红商场: 卡子门红星美凯龙负一楼8522号 电话: 82266279

金浦商场: 大桥北路金盛国际家居二楼C29-31号 电话: 85051732  
卫浴一店: 板桥红太阳一楼卫浴区A1区333号 电话: 58968696  
卫浴旗舰店: 大桥北路金盛国际家居一楼B76-79号 电话: 85051285