

新街口停车一大怪: 这边撑得吃不消,那边直喊吃不饱

停车费过高吓跑不少人,专家却说“收费还是偏低,最好再提提价”

4月1日起,北京城区13个重点区域的白天停车收费标准进行调整,试图用上涨停车费、差别定价来缓解停车难的问题。这让南京市民想起,一年前,南京实施了停车收费新规,也是用差别定价的策略来调节停车难的矛盾。如今南京新规已经实行了整整一年,效果如何?近日,记者进行了探访。

快报记者 陈英



一到假日,新街口停车还是难 快报资料图片

价格一样,生意冰火两重天

去年4月1日起,南京实施停车服务收费新规,实行等级管理,以“城市中心区域高于非中心区域,道路高于非道路,白天高于夜间”为差别定价原则,以调节停车供需矛盾,引导停车分流。停车费按区域划分为四个等级,新街口区域属于一级,大多停车场为计时收费,地面和地下停车场没有区别,普遍为2.5元/半小时,但是道路上的临时泊位要贵一些,为3元/半小时,超过10小时的,一律按10小时收费。

昨天下午4点,在中央商场停车场外,十几辆小车排着队,等着进停车场,因为里面已经停满,必须等一辆车出来,才能进一辆。

“天天都是这样,今天车子算是少的了,清明放假时排的队都拐弯了。”负责引导车辆的工作人员看着车队,一脸的无奈。工作人员说,中央商场地下停车场本来可以容纳约180辆车,但近期下面在装修,只有90个左右车位了,所以更加不够用。

10米开外,就是万达地下停车场的入口,陆陆续续也有车子停进去,但与这边相比却是冷清了很多。“现在春天了,基本能停满,冬天一般停不满。”一位工作人员告诉记者,万达地下停车场有130个车位,价格也与中央商场的停车场一样,都是经过物价部门核准的2.5元/半小时,可生意就是一个火一个冷。他分析说,中央商场的停车场建得较早,有很多老主顾,并且管理和服务也比较到位,进入车库后有人引导,因此很多人习惯性地就去那边停了。

因此建了200个停车位,正常只能停到140-150辆车,这还包括在这里包月的30多辆,少的时候一天只有100辆还不到,“从来没有停满过,节假日也一样。”除了收费高之外,不少人也怕麻烦,“吊上吊下的,停车取车都要等。”

道路停车场有时可“议价”

新街口寸土寸金,本来就拥挤,因此设立路边停车场,收费就高一些,这也是去年新规中的原则之一。在东铁管巷,道路的一侧划出了20多个临时泊位,小车的停车价格为3元/小时,而就在一路之隔,就是一个大型的地面停车场,可以容纳300辆左右,而且便宜1元/小时。所以收费员感叹:“生意没有那边好。”不过他理解,之所以这么规定,就是希望少一点车子停在路边。

但有些车主就“喜欢”停在路边,一是方便,不用进进出出,二是收费可以“议价”。一位车主告诉记者他的“省钱秘笈”:“你只要问,‘不要发票,能不能便宜点?’有的收费员会同意的。”至于便宜多少,就要看双方“商量”的结果了。

除了“议价”,车主还可以“耍赖”不付路边停车费。负责东铁管巷路边泊位的一个收费员很无奈地说,他们是早上8点到晚上9点收费。“有的车子来得早,等到走的时候,我去收费,他反问,‘这个地方要收费啊?我不知道。’车子一开就走了,不肯付钱。或者8点前停过来,晚上9点之后再走,这对于我们收费员来说,这车就‘白停了一天’。”

洪武路立体车库常年停不满

记者走访发现,其实在新街口停车的选择很多,各大商场、写字楼大多有停车场,如果不是节假日,市民来新街口,找车位不算太难。但如果是周末、长假,很多人涌入这里,停车场基本都会爆满,找车位就难了,可是即便路面上排着长队、按着喇叭等着进停车场,也总有一处停不满,那就是正洪武路大厦的洪武路立体车库。

该停车场的门口公示牌上的价格为4元/半小时,一天最高按8小时收费,算是新街口一带最贵的。工作人员解释说,因为立体车库的建造成本比较高,物价部门就核定了这么高的收费。他也坦承,“高高在上”的停车费吓住了不少人,停一天的话,就要64元,

三星3D电视4月9日五星上架销售

今年初3D电影《阿凡达》的热映,令3D电视在美国国际消费电子展上成为中外彩电企业力捧的主角。4月9日,三星3D LED电视正式登陆五星电器新街口店、山西路店。这是家电连锁上线的首款3D电视,可以兼容播放2D、3D内容。

五星电器将于本周末(4月10日、11日)在新街口店、山西路店开展3D电视体验活动,除了提供免费冷餐自助,现场体验外,对有意购买三星全系列液晶电视的消费者额外赠送200元彩电三星优惠券和精美礼品一份。五星电器品牌与市场推广中心总监景星表示,“消费者看过3D电影,但对3D电视还很陌生。五星希望通过这次体验活动,让更多消费者了解3D电视,选购3D电视。”

五星举行3D电视体验会

4月10日、11日,五星将在新街口店和山西路店开展3D电视体验活动,免费提供自助冷餐。五星电器的销售人员将现场讲解3D电视的功能和操作方法,播放精彩3D大片。现场还将举行“狂野飙车”3D游戏比赛,游戏玩家可到试玩。据五星介绍,46英寸三星3D电视

UA46C7000WF 售价19999元,购买时还加赠价值5800元3D套装,内含三星3D蓝光播放器+3D眼镜×2+3D影碟一张+无线电视网卡。对于有意向购买三星电视的消费者还可获赠200元三星彩电优惠券,购买任一三星电视,可以当现金抵用。五星还为消费者准备了精美的礼品。

可将2D转3D的LED电视

五星本次上市的新品三星3D LED 7000系列,最大的特色是可以将2D普通画面变成3D(三维立体)画面进行观看。只要按一下遥控器按钮,2D画面就会变成3D画面。考虑到3D影视作品尚不充分,所以三星这一“秘密武器”很吸引人。另外,该型号电视采用黑水晶超清晰面板,Full HD 1080P全高清画质,加强了互联网功能,就像苹果的智能手机iPhone那样,可以到应用程序商店下载相关内容,然后利用电视欣赏。该款电视还配备4个HDMI接口,多个USB 2.0,一个PC接口等,方便与各种终端设备的连接。售后服务方面,三星3D LED电视提供一年整机包修,屏幕保修3

年的服务。

除三星外,索尼、创维等其他品牌首批3D电视机也将陆续上市。3D电视热潮全球升温。专业研究机构Display Search分析称,2010年,全球3D电视机的需求有望达到100-650万台。业内分析普遍认为,2010年中国3D电视市场销量可能在百万台左右。最保守的估计也认为将拥有50万台以上的销量。这对于国内彩电市场,几乎将是一种新兴产品初期上市“最好的业绩预期”了。而今年即将到来的世界杯,必将让3D热潮势如破竹。

什么是3D电视机

3D是three-dimensional的缩写,即三维立体图形。由于人眼观察物体的角度不同,能辨别物体远近,产生立体成像。3D电视机利用这个原理,把左右眼所看到的影像分离,通过在液晶面板上加上特殊的精密柱面透镜屏,将经过编码处理的3D视频影像独立送入人的左右眼,达到立体真实感,视觉冲击震撼成像效果。无需佩戴眼镜,裸眼可看;可兼容播放二维、三维内容,画面自由切换。

10米卷轴绘出世界地标

谁能想到一幅10米卷轴竟纳天地于其内,再现巅峰之势于其中?缓缓打开这幅水墨长卷,直入九天之气势扑面而来,用笔苍劲有力,画意抽象洒脱,恰如九天之水倾泻而下,又如如蛟龙腾跃于天地间,笔墨烟生辉,直抒世界第七高——南京紫峰之地标新精神,作者一气呵成,堪称现代水墨画巅峰之作。

这一幅《九天飞流图》正是中国现代派水墨画大师,红色·旅代表人物杨志麟先生近期为创艺紫峰而

精心绘制的大成之作。作为创艺紫峰特邀国画大家,杨志麟先生非常欣赏紫峰大厦折射出的现代建筑美感以及其所代表的现代南京之新精神,因而欣然应邀为紫峰创作出一幅极具时代感和抽象感画作,以传统水墨方式用抽象手法演绎紫峰大厦,向世界新地标致敬,成为创艺紫峰活动征集作品的一大亮点!

据悉,创艺紫峰全球征集活动以世界第七高楼——紫峰大厦为蓝本,不限形式、材质与元素,不限定参与

者的区域、年龄和行业,希望为全世界热爱艺术和创想的人们提供一个展示才华、挥洒灵感的舞台。

作为南京的世界级地标建筑,紫峰大厦总高度450米,是中国大陆第二高楼、世界第七高楼,此次推出的“创艺紫峰”面向全球征集艺术品,并设立上百个奖项,旨在为世界各地艺术家搭建一个展示才华的舞台,重点征集创意独特的民间工艺品和环保型艺术品。登录活动官方网站评选专区www.myzifeng.net就能上传作品,和全世界艺术高手角逐全球大奖!

专家观点

建议提高中心区域停车费

北京的停车费新规实行后,已经开始出现积极的效果。正因为大幅提高了重点区域的停车费,占道停车场费用高达10元/小时,第二小时起为每小时15元,“逼”得车主尽量少开车进这些区域,而在南京的中心区域,停在路边是6元/小时,且没有累进加价一说,不要发票的话还可以“讨价还价”,随意性较大,这让南京市城市与交通规划设计研究院院长杨涛觉得,“南京现在的停车费规定,就是在鼓励小车进入中心区域。”

去年南京停车费新规一出,杨涛就觉得“不妥”,认为该办法与初衷是背道而驰的,没有体现“路内高于路外、高峰高于平峰、中心高于非中心”的原则,调控力度不到位。他力挺北京的停车费新规,“这在很多国际大城市都证明是能够有效调控交通需求的。”北京“开了个好头”,他认为值得南京借鉴,目前南京虽然中心区域停车费比周边高,但本身标准偏低,而且比周边贵不了多少,起不了多大的调控作用。

戴胜家居木门七周年店庆——七年铸造辉煌

中国木门行业领军品牌 中国木门第一品牌

戴胜木门成精英阶层,装修首选品牌

超静音木门已成为家装新宠,在北京的各大高档社区进行推广,有众多的高端装修用户选择戴胜超静音木门。戴胜超静音木门由进口胡桃木原木为主体,配高级复合门板材料,不变形、不开裂,自然木质感,超厚、超密设计,隔音效果为同类产品之冠。戴胜超静音木门产品持续畅销,连年荣登同行业榜首。

戴胜木门全面升级,新品上市

双层中空玻璃中采用雕花艺术,使木门更具艺术品位,更符合华贵与时尚的潮流。重碳系列产品,选用名贵进口全实木为门芯材料。进口红胡桃木实木涂装,具有收藏价值。不开裂、不变形,健康环保。精湛的工艺,有强烈的贵族气息。

戴胜被评为中国首推木门品牌

自2009年3月开始,由中国木门网经销商联盟、木门网研究中心、“亚太家居网”调查的“2009中国经销商首推的木门品牌调查活动”,已宣告圆满结束。

戴胜家居木门受到广大木门经销商的肯定并积极投票,获得“2009经销商首推品牌”殊荣。一份殊荣,一份责任,在这里戴胜家居木门全体员工感谢分在全国各地辛勤创业的经销商和社会各界的大力支持!

诚信戴胜,美丽您的家

优价的特价活动:活动期间,推出一批特卖商品(确保质量和品质)

优厚的促销内容:买门送门

活动时间:2010年4月10日-11日 (活动内容以现场公告为准)

南京区直营店

025-86529272 或 86617790

总展示厅 汉中门大街267号

金陵国际家居店 金陵国际家居C8318

红星美凯龙 卡子门店负一楼8503

中保龙店 水西门大街245号

桥北红太阳店 华东茂红太阳4楼

迈皋桥红太阳店 红太阳家居3楼B3078

面对面店 建设路展览馆东门负一楼

家居乐 江东南路88号金陵国际家居负一楼