

春色常驻卧龙湖

和昆明的四季如春比起来,南京可以称得上春如四季,一点春光显得分外珍贵。但是在卧龙湖国际社区里,一片绿色的高尔夫球场,却总显得春意盎然。

卧龙湖国际社区趁着天气好,专门面向业主和准业主举办了“春游卧龙湖,体验高尔夫”活动,让那些第一次有机会摸杆的人在挥杆之后都大呼过瘾。

“这是我向往的美式小镇生活,而且这里环境不错,虽然房子还没交付,但我节假日经常开车过来玩。”老业主章先生告诉笔者。

初探美式幸福生活

4月3日,卧龙湖国际社区内的高尔夫球场首次开放,体验活动在已开放的1、2号球洞进行,未来这里将是一个九洞

的标准球场。

在活动现场笔者看到,不少业主都是一家三口一起参加活动,父亲挥杆,母亲和孩子在一旁观看,也时不时凑上去挥一杆。因为社区安排了专业教练指导,很多人都顺利“扫盲”,享受到了高尔夫球的魅力。

在烧烤区,卧龙湖置业有限公司设置了烧烤台和相应设施,并有专门人员服务,业主可以享受正宗的美式烧烤。同时举办方还准备了圣芭芭拉图展,给业主全方位的美式感受,已交付的紫薇花园组团也在本次活动中开放参观。

城市白领轻松消费

卧龙湖国际社区位于卧龙山南麓、环抱卧龙湖主湖面,并

在5个半岛的丘陵坡地上延伸展开。整个社区规划总土地面积为3400亩(约2267800平米),定位为商务休闲、度假旅游及高尚居住社区。从规划区域上分上中下三个部分,即由卧龙湖圣芭芭拉风情小镇、卧龙湖国际乡村俱乐部、卧龙湖高档居住区组成。

风情小镇是整个社区的核心和中心,是一座集旅游、度假、购物、餐饮、会议功能的具有南加州圣芭芭拉风情的主题小镇,卧龙湖国际乡村俱乐部是整个社区休闲活动的主体,卧龙湖居住建筑是体现北美生活方式和经典建筑风格的结晶。目前,卧龙湖国际社区一二期已完美交付,三期火热销售中,户型不求奢华但风格鲜明,是目前市场上少见的美式别墅社区。

建筑师也一见钟情

在省设计院工作的章先生是名建筑师,也是卧龙湖国际社区一期百合组团的老业主,他向笔者讲起了当时购买卧龙湖国际社区别墅的过程。

“有天早上开车,听到广播里描述了一下这个社区的环境,正好离得不远就过来看看,结果一见钟情。我更看中环境,这里有山有水环境很好,而且布局合理。交通也挺方便的,后来每个月都会带家人来这边玩一两次,以后住在这里也没问题。”

“这些建筑都用了比较好的材料和技术,从用材上来看还不错,外墙和建筑系统还是比较先进的,所以有挺多建筑业的人也在这里买了房子。”

大吉·山水田园推17套销15套

4月1日至4日南京春季房地产交易会如期举行。位于南京老山北麓温泉古镇——汤泉的大吉·山水田园二期,曾以38套的放量,博得了开盘当天热销超过90%的佳绩;此次展会期间再以加推17套、热销15套的成绩,摘得了展会现场的热销明星。据了解,山水田园二期为本次房展会专门加推的17套别墅,已迅速销售15套。

自古以来,温泉就备受人们的喜爱。温泉蕴含着丰富的矿物质,对人体有着特殊的功效。现在,人们对健康更加重视,对温泉更是情有独钟。而在温泉资源相对稀缺的长三角地区,泡温泉住别墅的生活模式近乎奢望,随着别墅用地的禁批,加之大吉山水田园独特的温泉入户,稀缺价值愈加凸显。

山水田园傍山而居,远眺老山国家森林公园山峦起伏,古木参天,万木苍翠,秀竹林立,景色宜人。因此,老山被人们称之为“南京的绿肺,天然的氧吧”。山水田园毗邻南京闹市一方难得的净土,是人们追求“回归自然,返璞归真”的理想居所。

山水田园的联排别墅,深入挖掘中式徽派建筑“两进三院”的底蕴,精心设计了形式多样的庭院类型,包括前庭、后院、中庭、空中露台等多重庭院空间。

山水田园总价仅为180万—250万元,已成为投资的抢手产品。而接下来纬七路隧道即将开通的交通利好,以及继山水田园之后2700亩汤泉东方的综合规划即将入市,为山水田园价值提升奠定了坚实基础。

据悉,180—250㎡天地·温泉·庭院联排即将火热加推。

上市三周年庆,碧桂园·如山湖城66万起

据统计,全市2010年第一季度总成交住房2.3万套,不及2009年12月份一个月的交易量,在一片涨声之中,位于南京西的山水度假王国——碧桂园如山湖城仍然坚持合理的定价方针,凭借其优美的生态资源和高性价比的优势,正得到越来越多理性置业者的青睐。

上市感恩特惠活动全面启动

自去年国庆黄金周开盘伊始,如山湖城就创造了3000人争抢600套别墅、平均45秒不到即

成交1套的热销奇迹,并开创了南京人跨省疯抢度假美墅的先例。3月28日,“漫绿”组团一经推出,即受到了市场的追捧。

今年是碧桂园上市三周年,为感谢南京市民对项目的支持,碧桂园全面启动了感恩特惠系列活动,其中,“漫绿”组团部分限量精装修玲珑美墅将以66万元起的震撼价格全新推出,认购并3天内签约再额外享150元/㎡的优惠;而项目前期的“凤栖三山”苑区,也将加推20套臻品别墅房源,总价将有约10万元的超

值特惠;此外,“1+1同享尊贵”活动也将延续举办,对于老业主推荐亲友成功认购并签约,双方都将享受大额物业费优惠。

完美度假生活绽放如山湖城

作为中国最大的房地产企业之一,“4+3”全新度假生活模式的缔造者,碧桂园致力于让更多的人拥有自己的度假别墅,至今已在全国拥有逾80个地产项目。位于南京一小时都市圈的如山湖城,正是碧桂园的又一集大成之作。项目坐拥数千亩如山

湖,数万亩如方山林,项目内的五星级标准度假酒店已经建造至第四层,综合性商业街、交通中心和社区医疗中心等正在规划中,紧邻项目的高尔夫球场正在火热建设中,一座体系完整、内容丰富的度假之城即将完美绽放。

动态播报:精装修限量玲珑美墅66万起,赠私家大花园。认购并3天内签约再享150元/㎡优惠;“1+1同享尊贵”循众延续,“老带新”同享大额物业费;“凤栖三山”特惠单位循众加推。



献给通过细节辨别品质的人 4月10日,精装样板间璀璨开放

苛刻,只因我们对完美的一致追求。畅享国际,汇聚全球生态节能精粹,畅享国际公共标准低碳主张,一流精装水准,现代科技尊享空间,232席63-80平米精品级豪宅,只为坚持品质的克拉MAN量身定制。

【4月10日产品解析会隆重上映·样板间同时开放·敬请莅临品鉴】



■ 国际半山独栋,大秀豪庭,度假公馆三大主题,6大公馆,20多条公交线路,直达交通畅顺 ■ 国际豪宅和园林,尊贵品质 ■ 国际建筑,63-80平米精钻户型,国际水准精装交付 ■ 采用国际领先系统,“绿色空间”打造绿色生态空间,荣获江苏省建筑节能示范项目 ■ 中外运长航集团南京长江航运、江陵公司实力进驻

70年产权·整层|零售自由弹性组合
—— 投资 自住|办公皆相宜 ——

VIP·Tel: 025-58586888 58586777

项目地址: 大桥南路家乐福旁

开发企业: 南京江菱房地产开发有限公司

全国营销: 豪斯(中国)地产机构

代理: 江苏、浙江、安徽、湖北、湖南、江西、福建、广东、广西、四川、重庆、云南、贵州、陕西、山西、河南、河北、山东、辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古、宁夏、青海、甘肃、新疆、西藏、海南、台湾、香港、澳门、海外



■ 效果图展示区