

捧着金饭碗讨饭吃

中国体育明星吸金力下降,市场呼唤下一个刘翔姚明

在中国,要想知道哪位体育明星最炙手可热,不光要看 CCTV5,更要看 CCTV1 黄金时段的广告。两年前,姚明、刘翔和郭晶晶这几位中国体育界的超级巨星在广告中的出镜频率甚至远远超过最当红的娱乐明星。但是现在,伤病以及不断增长的年龄让这些原本青春无敌的身影无法再在竞技场上呼风唤雨,也让环绕在他们身上的耀眼光芒逐渐变得黯淡起来。那么,谁能取代他们?

有一个事实请注意,曾邀请姚明和刘翔代言的国际信用卡大鳄 VISA 最近起用双人滑选手张丹、张昊组合作为新代言人。还有一个事实也请注意,吉列的代言人都是世界顶尖的运动员:费德勒、亨利、贝克汉姆、伍兹……2009年,老虎伍兹的性丑闻让吉列不得不考虑更换代言人,挑剔的吉列最终选择了林丹。

想想刘翔刚出道时给人们带来的惊喜吧,他健康俊朗的外形、近乎爆棚的自信心,一扫中国体育界一直以来的沉闷局面,他最高峰时同时代言了12个品牌。但在姚明、刘翔之后,即便是林丹,代言合同也不多,只有吉列、李宁、东风悦达起亚福瑞迪和专属品牌 LD(李宁系列品牌),2009年度商业收入约1475万元。而姚明、刘翔、郭晶晶曾借助北京奥运会前的代言,将当年的收入推高到3.57亿元、1.3亿元和0.3亿元(据《福布斯》2009年中国体育和娱乐明星收入排行榜),从而跻身全球一线体育明星之列。

“姚之队”章明基将姚明、刘翔视为特例,而无论是林丹还是刘子歌等,他们的商业价值远远没有被开发出来。“你可

以试着去找100个美国最有价值运动员,与中国100个最有价值的体育明星对比,就会发现,中国运动员的价值原来是如此之低。”

章明基说,中国体育不够市场化也限制了商业意义上的超级巨星的出现。中国多数运动员还属于传统的体育管理部门,他们并不十分热衷于挖掘明星运动员的商业价值。

刘子歌在北京奥运会打破世界纪录夺冠,何雯娜获得女子蹦床奥运冠军,都曾让那些寻找代言人的品牌感受到了惊喜。但最终她们没有在任何商业广告中出现。

何雯娜至今只有体育彩票和客家土楼两项公益性的代言。她说,的确有许多品牌来邀请她代言,但是她也不知道为什么最后没有达成协议。领导告诉她,不要去想钱的事,下届奥运会卫冕,才是她最需要考虑的。至于刘子歌,由于她的广告权牵涉到三方:教练金炜和刘子歌、国家游泳队、上海市体育基金会,各家之间缺乏规范的运作体系,一旦在广告权、肖像权和收入分成上产生纠纷,就会影响运动员的心态,所以干脆放弃了商业代言的打算。 新闻



刘翔的商业价值在下滑

中国体育明星商业潜力排行榜出炉 刘翔未上榜

《第一财经周刊》日前评出了“中国体育明星商业潜力排行榜”。该榜将时间期限设定为五年,着重考察未来五年谁可能获得最多商业收入,令人感到惊奇的是,刘翔并没有入选。

- No.1 易建联
代言品牌:耐克、新浪、宝洁、伊利等
- No.2 姚明
代言品牌:锐步、中国人寿、奥利奥等
- No.3 林丹
代言品牌:吉列、李宁、东风悦达起亚福瑞迪、专属品牌 LD(李宁系列品牌)
- No.4 梁文冲
代言品牌:百龄坛
- No.5 张丹/张昊
代言品牌:安踏、VISA
- No.6 韩寒
代言品牌:华硕电脑等
- No.7 马龙
代言品牌:无
- No.8 张琳
代言品牌:无
- No.9 刘子歌
代言品牌:无
- No.10 丁俊晖
代言品牌:星牌、蒙牛
(此榜还包括陈若琳、王仪涵、湛龙、郑洁、邹凯、董翰麟、刘诗雯、刘莎莎、潘晓婷、李娜)

邹市明学阿凡达留辫子 晋级中国拳击公开赛四强

这几天,中国拳击公开赛在贵阳进行。备受观众瞩目的中国拳王邹市明昨天终于闪亮登场了,不过他的造型有些别致,留着小辫子,很多人还是第一次见到,现场观众都站起身来,为邹市明加油鼓掌,场内尖叫声不断。

比赛过程异常轻松,奥运冠军邹市明10:0轻松战胜菲律宾选手梅里根,率先晋级四强。赢了比赛的邹市明不停地向观众献出飞吻,异常激动。

贵州是邹市明的家乡,显然这里是他的主场。赛前,邹市明就给自己制定了目标,那就是要打得好看,比赛中他做到了。赛后,邹市明的小辫子还在晃,为什么打扮得如此雷人?邹市明说:“留辫子是学电影《阿凡达》中的人物,希望通过辫子和女朋友沟通心灵。” 快报记者 吕远

体坛快讯

●百度“张怡宁吧”日前有网友发帖爆料说,“张怡宁已经怀孕4个月了,或永久退役”。这个消息不知真假,不过张怡宁想要小孩的念头似乎不假,她曾透露自己正在学一些育儿知识。

●金妍儿在夺得冬奥会冠军之后亲笔致信美国国务卿希拉里,日前这封书信被公布,美国方面称亲手写信是非常有礼貌的做法,金妍儿的举止让人感动。

●国际雪橇联合会昨天公布了官方调查报告,将温哥华冬奥会雪橇选手库马里的死因定性为“多种因素融合”导致的不可预见的偶发事件。

家装新主张

更省钱、更实用、更个性、更享受、更品质

100m²家装全包仅2.38万元

工程报价一览表

水电工程	地面工程	墙面工程	门窗工程	家具工程
1. PPR管金牛4分 40元/m	1. 地砖铺设 20元/m ²	1. 地砖铺设 20元/m ²	1. 后场工艺门 220元/扇	1. 无门衣柜 250元/m ²
2. PPR管金牛6分 50元/m	2. 石材铺设 40元/m ²	2. 条形砖铺设 40元/m ²	2. 条形砖铺设 60元/m	2. 无门书柜 360元/m ²
3. 强电(无锡远东) 16元/m	3. 填缝 3元/m ²	3. 多乐士二代五合一 25元/m ²	3. 门套 60元/m	3. 到顶大衣柜 350元/m ²
4. 弱电(无锡远东) 13元/m	4. 地面找面 15元/m ²	4. 上海立邦 M600 9元/m ²	4. 飘窗套 75元/m	4. 电视柜 350元/m
	5. 防水处理 50元/m ²	5. 美涂士 9元/m ²	5. 窗帘盒 25元/m	5. 鞋柜 400元/m
	6. 挡水板 70元/m ²		6. 铝合金门 180元/m ²	6. 电脑桌 360-420元/m
				7. 装饰柜及酒柜 360元/m ²
橱柜工程	墙体工程	油漆工程	顶面工程	阴角工程
1. 品牌橱柜地柜 450元/m	1. 拆除墙地砖 18元/m ²	1. 高档聚酯漆 35元/m ²	1. PVC吊顶 48元/m ²	1. 普通石膏线 5元/m
2. 品牌橱柜吊柜 240元/m	2. 拆120墙 30元/m ²	2. 高档混水漆 55元/m ²	2. 塑钢吊顶 75元/m ²	2. 豪华石膏线 8元/m
3. 品牌人造石台面 240元/m	3. 拆240墙 45元/m ²	3. 硝基漆混水 70元/m ²	3. 铝扣板吊顶 140元/m ²	3. 铝质阴角线 8元/m
	4. 封门头 70元/个		4. 石膏板吊顶 55元/m ²	4. PVC阴角线 5元/m
	5. 砌120墙 85元/m ²		5. 叠顶吊顶 75元/m ²	5. 塑钢阴角线 10元/m
	6. 砌240墙 120元/m ²		6. 反光灯槽 30元/m	6. 木质阴角线 20元/m

报价说明

- 半包工程 人工+辅材;材料指:电线、线管、网络线、电话线,水管及配件,水泥、黄沙、防水材料,木工板、饰面板、石膏板、木方多层板、乳胶漆、木器漆、小五金、枪钉等辅材。
- 木制品材料 金福湘、绿野木工板 145元/张环保达欧洲EO级,饰面板均为天然EO级材料,为天成木业(宏昌)或兔宝宝,五厘板、九厘板为红蚂蚁,芜湖可耐福石膏板,毅力白乳胶,美标或美日标五金等系列。
- 乳胶漆 人工+材料,满批腻子两遍,一遍找平,带灯打磨,涂刷两遍面漆,墙面工整,光滑。
- 线路改造 照明用线1.5m²、插座2.5m²、挂机2.5m²、柜机4m²、卫橱单独一路,水路完工后,试验压力为0.6MPA,40分钟不漏水。瓦工瓷砖铺贴平整,垂直平整不得大于3毫米。以上前场木制品材料针对S棒木、红胡桃、红樱桃、如意枫木、黑胡桃、柚木、白橡、红檀成品另加15%。

多套样板房,来电预约,免费接送!

诚聘

公司因业务发展需要

- ◎优秀设计师 5名
 - ◎业务部经理 1名
 - ◎业务员 3名
 - ◎网络营销员 2名
- (以上人员需2年以上的相关经验,一经录用待遇从优)

■咨询电话: 51194576 86029021 传真: 51194575

■公司地址: 江宁区东山街道宏运大道2288号名境雅筑55-12室

■公交线路: 江宁5路、137路、东奥线到北沿路下; 103到武夷花园东下

■江北分公司: 阿尔卡迪亚商业街321-17号 电话: 57568624 15951615812



零距离装饰

www.njzero.com

